

تميز *

مركز تاهل التميز

الخطة التشغيلية للجمعية

للعام ٢٠٢٣

ديسمبر 2022



الجمعية الخيرية لصانعي الأيضاء ابريدية - ابناء
مسجلة بوزارة العمل والتنمية الاجتماعية تصريح رقم ٤٦٣

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

المحتويات

❖ مقدمة
❖ أبرز ملامح خطة ٢٠٢٣
❖ خارطة الاستراتيجية
❖ رؤية الجمعية ٢٠٢٣ - ٢٠٢٦
❖ الأهداف والمؤشرات الاستراتيجية
❖ المستهدفات حسب الأرباع للعام
❖ المبادرات
❖ الخاتمة

أبرز ملامح خطة ٢٠٢٣

- ❖ تحقيق مستوى الاكتفاء الذاتي وزيادة الدخل لمجموعة من الاسر (٦٠) أسرة.
- ❖ الصرف على البرامج والأنشطة بما لا يقل عن ٧٥%، على المشاريع التنموية للأيتام وتقديم حلول متكاملة لتمكينهم.
- ❖ ٢٠٠ شراكة مع المعنيين لتمكين الأيتام وأسرهم.
- ❖ ٣١,٠٠٠,٠٠٠ مليون ريال حجم الموارد المالية من المصادر المختلفة لتمويل المشاريع ذات الأثر النوعي لتدعم قضايا تمكين اليتيم.
- ❖ ٦٠٠٠٠ أعداد المتبرعين/ المانحين/الكفلاء لاستدامة وتنمية الموارد المالية لمقابلة احتياجات المشاريع التنموية للأيتام وأسرهم.
- ❖ ٦٥٤ أسرة مستهدفة ببرنامج الرعاية وتغطية الاحتياجات.
- ❖ تنمية الثقافة المؤسسية وتعزيز الجاهزية للموارد البشرية.
- ❖ تطوير برنامج للتحويل الرقمي لتحسين جودة الخدمات المقدمة.
- ❖ تحقيق التقدم في برامج التميز المؤسسي.

التوجه الاستراتيجي للجمعية ٢٠٢٣-٢٠٢٦

الأساس الإستراتيجي



الجمعية الخيرية رعاية الأيتام بوزارة الأوقاف
مسجلة بوزارة العمل والتنمية الاجتماعية تصريح رقم ٤٦٣



غايتنا



رعاية وتمكين الأيتام وأسرهم



رؤيتنا



منظومة تنمية مستدامة لتمكين
الأيتام بمعايير عالمية



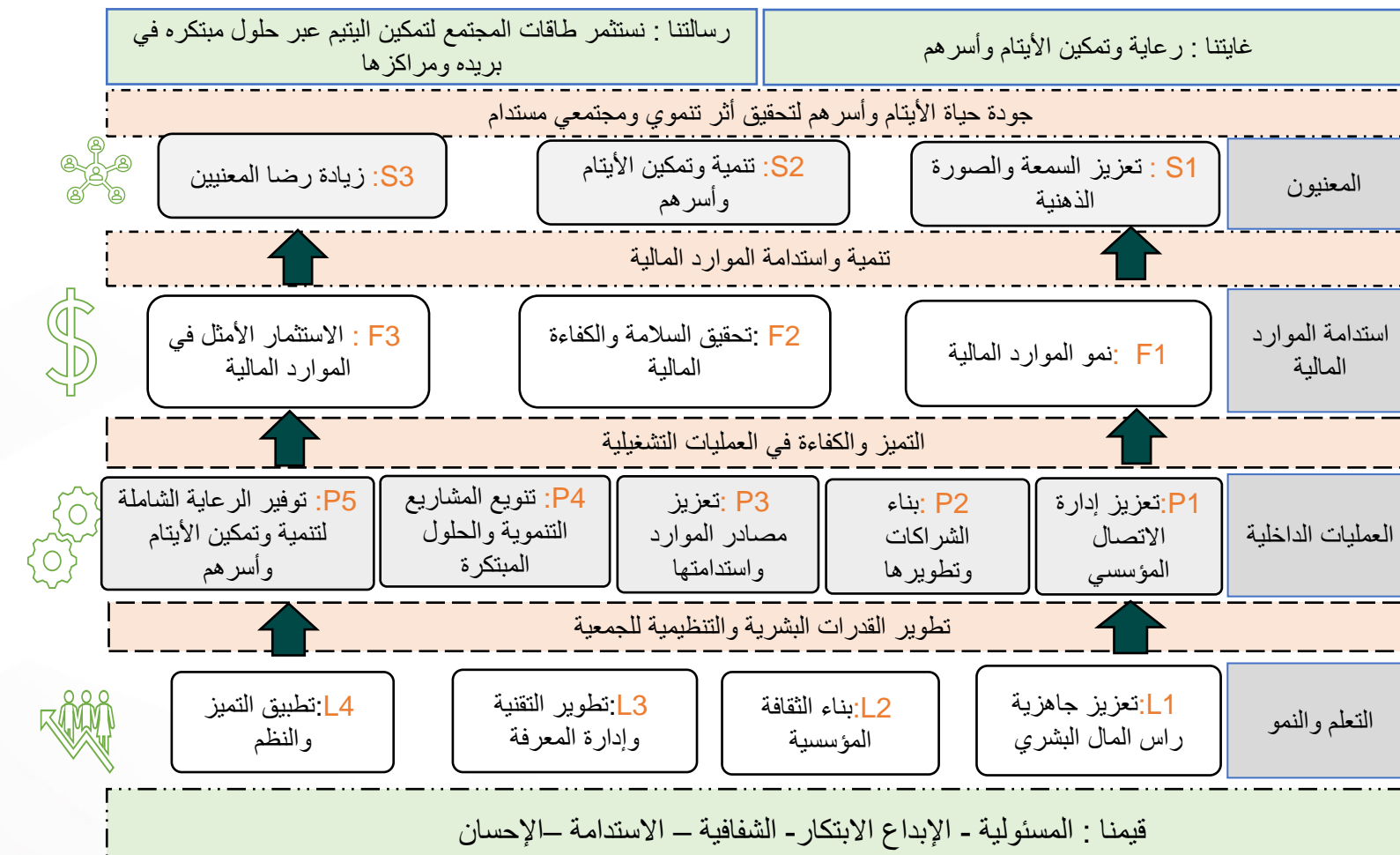
رسالتنا



نستثمر طاقات المجتمع لتمكين اليتيم عبر
حلول مبتكرة في بريده ومراكزها.

الخارطة الاستراتيجية للجمعية ٢٠٢٦-٢٠٢٣

منظومة تنمية مستدامة لتمكين الأيتام بمعايير عالمية



جودة حياة الأيتام وأسرهم لتحقيق أثر تنموي ومجتمعي مستدام

المعنيون



الأهداف	مؤشرات القياس	المستهدف حسب ارباع العام				
		الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول	العام ٢٠٢٣
S1: زيادة رضا المعنيين	% رضا المعنيين	٩٠%	-	٩٠%	-	٩٠%
	الرعاية والمشاريع التنموية	٩٠%	-	٩٠%	-	٩٠%
	الرعاية المشاريع التنموية	٩٠%	-	٩٠%	-	٩٠%
	الاكاديمية	٩٠%	-	٩٠%	-	٩٠%
	الجهات الاشرافية	٩٠%	-	٩٠%	-	٩٠%
	الموردون	٩٠%	-	٩٠%	-	٩٠%
	تنمية الموارد المالية (الكفلاء والمتبرعين - الشركاء)	٩٠%	-	٩٠%	-	٩٠%
الموارد البشرية	٩٠%	-	٩٠%	-	٩٠%	
	% مؤشر ولاء المعنيين NPS	٧٠%	-	٧٠%	-	٧٠%
S2: تعزيز الصورة الذهنية	# الاشادات والجوائز	٢٥	٢٥	٣١	٢٥	١٠٦
	% رضا المجتمع (المعنيين)	٩٠%	-	٩٠%	-	٩٠%
S3: تنمية وتمكين الأيتام وأسرهم	# الاسر الذين تحقق لهم الاكتفاء الذاتي	٥	٣	٢	٠	١٠
	# الاسر الذين ارتفع مستوى دخلهم	٢٢	١٦	١٢	٠	٥٠
	% التفوق بين الأيتام دراسياً	٧٠%	٧٠%	٧٠%	٧٠%	٧٠%
	% التفوق بين الأيتام في المواهب	٦٠%	٦٠%	٦٠%	٦٠%	٦٠%

تنمية استدامة الموارد المالية

الموارد المالية



-	المستهدف بالريال السعودي/ حسب ارباع العام					مؤشرات القياس	الأهداف
	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول	العام ٢٠٢٣		
	%٧٥	%٧٥	%٧٥	%٧٥	%٧٥	\$ زيادة الصرف على البرامج والانشطة	F1 تحقيق السلامة المالية
	%١٠	%١٠	%١٠	%١٠	%١٠	%تقليل مصروفات جمع الاموال	
	%٩٠	%٩٠	%٩٠	%٩٠	%٩٠	% الالتزام بالسلامة المالية	
	٤,٢٩٠,٠٠٠	٩,٥٢٠,٠٠٠	١١,٦٥٠,٠٠٠	٥,٥٤٠,٠٠٠	٣١,٠٠٠,٠٠٠	\$ حجم الموارد من المصادر المختلفة	F2 زيادة استقطاب الموارد المالية
	٦٠,٠٠٠	٥٢,٨٤٦	٤٥,٦٧٣	٣٨,٥٠٠	٦٠٠٠٠	# المتبرعين/ المانحين/الكفلاء	
	±%٢٠	±%٢٠	±%٢٠	±%٢٠	±%٢٠	% الأداء مقابل الموازنة	F3 الاستثمار الأمثل للموارد المالية
	%١٠	%١٠	%١٠	%١٠	%١٠	% كفاءة استخدام الموارد	
	%١٠	%١٠	%١٠	%١٠	%١٠	% فعالية التبرعات (التبرعات: المصروفات)	

التميز والكفاءة في العمليات التشغيلية

العمليات والتشغيل



المبادرات	المستهدف حسب ارباع العام					مؤشرات القياس	الأهداف
	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول	٢٠٢٣		
	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	% تغطية الخدمات والاحتياجات	P1 توفير الرعاية الشاملة (تنمية وتمكين الأيتام وأسرهم
١. برنامج الرعاية الشاملة	٦٥٤	٦٤٤	٦٢٩	٦١٩	٦٥٤	# أسر المستفيدين من الخدمات الرعوية	
	١٨	١٥	١٨	١٥	٦٦	# الحلول والخدمات الرعوية المقدمة	
١. رعاية وتنمية مواهب الأبناء	٥٣	٥٠	٤٠	٣٦	٥٣	# المبادرات والحلول والخدمات التنموية	P2 تنويع المشاريع التنموية والحلول المتكاملة
٢. برنامج الرعاية النفسية والدينية والاجتماعية للأيتام وأسرهم	١٠٠	١٠٠	٥٠	٠	٢٥٠	# أسر المستفيدين من الخدمات التنموية	
٣. برنامج تنويع الخدمات للمستفيدين لأسر الأيتام غير الرعوية	%١٤	%١٤	%١٣	%١٣	%١٤	% المستفيدين من الاكاديميات من المستهدفين	
	%٥	%٥	%٤	٠	%١٤	% المستفيدين من برامج التمكين من المستهدفين	
١. آليات الاتصال الفعال مع المجتمع	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	% معدل المشاركة على وسائل التواصل الاجتماعي	P3 تعزيز الاتصال المؤسسي
٢. آليات العمل التشاركي والمبادرات المشتركة	٣	٣	٣	٣	١٢	# الفعاليات الموجهة (زيارات/...)	
	١٦	١٥	١٥	١٥	٦١	# النشرات والتقارير الدورية	
	١	١	١	٠	٣	# الأنشطة التشاركية والمبادرات المشتركة	
المحافظة على الشراكات معايير الشراكات النوعية (عمر الشراكة/ القيمة المالية...)	٥٠	٥٠	٥٠	٥٠	٢٠٠	# الشراكات المستقطبة (الجديدة)	P4 بناء الشراكات وتطويرها
منهجية تنمية الموارد المالية	١٥	١٥	١٥	١٥	١٥	# المصادر (التبرع/ الكافل/...)	P5 تعزيز مصادر الموارد واستدامتها
	٣٠٠,٠٠٠	٢٠٠,٠٠٠	٣٠٠,٠٠٠	٢٠٠,٠٠٠	١٠٠٠,٠٠٠	\$ قيمة العائد من الشراكات	



المبادرات	المستهدف حسب ارباع العام					مؤشرات القياس	الأهداف
	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول	٢٠٢٣		
١. التحول الرقمي ٢. إدارة المعرفة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	# اتمته العمليات	L1 تطوير التقنية وإدارة المعرفة
	%٦٠		%٥٥		%٦٠	% سرعة الاستجابة	
خارطة الطريق لتحقيق التميز المؤسسي	%١٠	-	-	-	%١٠	% معدل التقدم في الدرجات المتحصلة	L2 تطبيق التميز والنظم
	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	% تنفيذ فرص التحسين	
	%٨٠				%٨٠	% تطبيق النظم	
برنامج الجدارات الوظيفية	٦	٧	٧	٠	٢٠	# البرامج التدريبية المبنية على الجدارات	L3 تعزيز جاهزية راس المال البشري
مبادرة التطوع (نشر ثقافة التطوع، الفرص التطوعية، تصنيف التخصصات المطلوبة للتطوع زيادة ولاء المتطوعين)	%١٠	%١٠	%١٠	%١٠	%٤٠	% الجدارات الوظيفية المغطاة	
	٥٠٠	٥٠٠	٥٠٠	٥٠٠	٢٠٠٠	# زيادة عدد المتطوعين	
١. نشر القيم المؤسسية وثقافة الإنجاز ٢. رعاية الإبداع والابتكار بين الموظفين في الجمعية والمعنيين ٣. منهجية إدارة الأداء	%٧٠	-	%٧٠	-	%٧٠	% مؤشر ولاء العاملين eNPS	L4 تنمية الثقافة المؤسسية
	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	% الاندماج الوظيفي	
	%٨٥	%٨٥	%٨٥	%٨٥	%٨٥	% زيادة الأداء البشري	

مصفوفة المؤشرات الرئيسية

KPIs Matrix


حسب مستهدفات ٢٠٢٣





الإدارة / الجهة المسؤولة									مصفوفة المؤشرات	Code
وحدة تقنية المعلومات	الاستراتيجية والتميز المؤسسي	الإعلام والعلاقات العامة	الموارد البشرية	إدارة الشؤون المالية والإدارية	تنمية الموارد المالية	إدارة الأكاديميات	إدارة الرعاية الاجتماعية	إدارة المشاريع التنموية والتمكين		
		√			√	√	√	√	% رضا المعنيين	KPI-S1-1
					√	√	√	√	% مؤشر ولاء المعنيين NPS	KPI-S1-2
		√				√			# الاشادات والجوائز	KPI-S2-1
		√		√					% رضا المجتمع (المعنيين)	KPI-S2-2
							√	√	# الاسر الذين تحقق لهم الاكتفاء الذاتي	KPI-S3-1
							√	√	# الاسر الذين ارتفع مستوى دخلهم	KPI-S3-2
				√		√			% التفوق بين الأيتام دراسياً (الدرجة + ٩٠%)	KPI-S3-3
						√			% التفوق بين الأيتام في المواهب (نسبة الفوز بمجموع مسارات الجوائز الخارجية التي يتم المشاركة بها)	KPI-S3-4
				√					%تقليل مصروفات جمع الاموال	KPI-F1-1
				√					% الالتزام بمعايير السلامة المالية	KPI-F1-2
					√				\$ مبلغ الموارد من المصادر المختلفة	KPI-F1-3
					√				# المتبرعين/ المانحين/الكفلاء	KPI-F2-1
				√					%تحقيق الموازنة المتعمدة	KPI-F2-2
				√					% كفاءة استخدام الموارد	KPI-F3-1
					√				% فعالية التبرعات (التبرعات: المصروفات)	KPI-F3-2


الإدارة / الجهة المسؤولة									مصفوفة المؤشرات	Code
وحدة تقنية المعلومات	الاستراتيجية والتميز المؤسسي	الاعلام والعلاقات العامة	الموارد البشرية	إدارة الشؤون المالية والإدارية	تنمية الموارد المالية	إدارة الأكاديميات	إدارة الرعاية الاجتماعية	إدارة المشاريع التنموية والتمكين		
							√		% تغطية الخدمات والاحتياجات	KPI-P1-1
						√	√		# المستفيدين من الخدمات الرعوية	KPI-P1-2
							√	√	# الحلول والخدمات المقدمة	KPI-P1-3
							√	√	# المبادرات والحلول والخدمات	KPI-P2-1
					√	√	√	√	# المستفيدين من الخدمات	KPI-P2-2
						√			% المستفيدين من الأكاديميات من إجمالي المستهدفين	KPI-P2-3
						√			% المستفيدين من برامج التمكين من إجمالي المستهدفين	KPI-P2-4
		√							% معدل المشاركة على وسائل التواصل الاجتماعي	KPI-P2-5
		√							# الفعاليات الموجهة (زيارات/...)	KPI-P3-1
		√					√	√	# النشرات والتقارير الدورية	KPI-P3-2
		√				√	√	√	# الأنشطة التشاركية والمبادرات المشتركة	KPI-P3-3
					√				# الشراكات المستقطبة (الجديدة)	KPI-P4-1
					√				% الشراكات المفعلة	KPI-P4-2
				√	√				# المصادر (التبرع/ الكافل/...)	KPI-P5-1
				√	√				\$ قيمة العائد من الشراكات	KPI-P5-2


الإدارة / الجهة المسؤولة									مصفوفة المؤشرات	Code
وحدة تقنية المعلومات	الاستراتيجية والتميز المؤسسي	الإعلام والعلاقات العامة	الموارد البشرية	إدارة الشؤون المالية والإدارية	تنمية الموارد المالية	إدارة الأكاديميات	إدارة الرعاية الاجتماعية	إدارة المشاريع التنموية والتمكين		
√									# اتمته العمليات	KPI-L1-1
√									% سرعة الاستجابة	KPI-L1-2
	√								% معدل التقدم في الدرجات المتحصلة	KPI-L2-1
	√								% فرص التحسين المنفذة	KPI-L2-2
	√								% تطبيق النظم	KPI-L2-3
			√						# البرامج التدريبية المبنية على الجدارات	KPI-L3-1
			√						% الجدارات الوظيفية المغطاة	KPI-L3-2
			√						# زيادة عدد المتطوعين	KPI-L3-3
			√						% الاندماج الوظيفي	KPI-L4-1
			√						% زيادة الأداء	KPI-L4-2


زيادة رضا المعنيين				الهدف الاستراتيجي				التعريف	
التعرف على مستوى رضا المعنيين الرئيسيين للجمعية حسب فئات خارطة المعنيين وهم المستفيدين (الأيتام)، الشركاء، الموردين، العاملين، المجتمع حسب الفئات الموضحة في خارطة المعنيين				الهدف					
% رضا المعنيين حسب الفئات الرئيسية				المؤشر					
قياس رضا المعنيين الرئيسيين حسب فئاتهم وتصنيفهم بخارطة المعنيين.				وصف المؤشر					
إدارة الموارد البشرية، تنمية الموارد المالية ، الاتصال المؤسسي (توضيح الأدوار)				مالك المؤشر					
									
مخرج output		مرحلة القياس		إستراتيجي		نوع المؤشر			
% نسبة مئوية		وحدة القياس		كمي		نوع القياس			
نصف سنوي		وتيرة القياس		تابع lagging / الكفاءة / الفاعلية		التركيز			
%		ارتباط بمؤشرات اخرى		ممکن		قابلية التطبيق			
تزايد		الاتجاه		الاستقصاءات / الاستبانة		مصدر البيانات			
%		القيم المستهدفة		% متوسط الرضا حسب الفئات لكافة المعنيين X وزن الفئة في خارطة المعنيين		طريقة الاحتساب			
%		القيم المستهدفة		القيم المستهدفة		حدود التقييم			
%		القيم المستهدفة		القيم المستهدفة		الإشارة			
المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية					
الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الثاني		الربع الاول		خط الاساس	
-		%٩٠		-		%٩٠		المستهدف	
-		%٩٠		%		%		%	
-		%٩٠		%		%		%	
المدير العام				مدير الادارة				الاعتماد	


زيادة رضا المعنيين		الهدف الاستراتيجي		 التعريف					
التعرف على رضا المعنيين الرئيسيين لجمعية وهم المستفيدين (الأيتام)، الشركاء، الموردين، العاملين، المجتمع حسب الفئات الموضحة في خارطة المعنيين		وصف الهدف							
% مؤشر ولاء المعنيين NPS		المؤشر							
قياس ولاء المعنيين الرئيسيين حسب فئاتهم وتصنيفهم بخارطة المعنيين.		وصف المؤشر							
الاتصال المؤسسي		مالك المؤشر							
مخرج output		مرحلة القياس	إستراتيجي	نوع المؤشر					
% نسبة مئوية		وحدة القياس	كمي	نوع القياس					
نصف سنوي		وتيرة القياس	تابع lagging / الكفاءة / الفاعلية	التركيز					
% رضا المعنيين حسب الفئات الرئيسية		ارتباط بمؤشرات اخرى	ممکن	قابلية التطبيق					
تزايد		الاتجاه	الاستقصاءات / الاستبانة	مصدر البيانات					
≥ 10%		القيم المستهدفة	% متوسط الرضا حسب الفئات لكافة المعنيين X وزن الفئة في خارطة المعنيين	طريقة الاحساب					
≥ 81% - 100%		66-80%	65% ≤	حدود التقييم					
				الاشارة					
المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية				خط الاساس	
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول	2026	2025	2024	2023		
	70%		70%	75%	75%	70%	70%	89,6%	
المدير العام				مدير الادارة				الاعتماد	

تعزيز الصورة الذهنية		الهدف الاستراتيجي			
هي الصورة العقلية التي تتكون في أذهان المجتمع عن الجمعية (أبناء) وتأثيرها في محيطها (بريده ومراكزها)، وقد تتكون الصورة من التجربة المباشرة أو غير المباشرة، لذا تعمل الجمعية على ترسيخ صورة إيجابية في المجتمع لمساعدتها في حشد طاقات المجتمع لخدمة وتمكين الأيتام.		وصف الهدف			
# الاشادات والجوائز		المؤشر			
قياس مدى تفاعل المجتمع مع أنشطة الجمعية والرضا عنها وذلك من خلال توثيق الاشادات والجوائز والتعليقات التي تحصل عليها الجمعية من الهات المختلفة.		وصف المؤشر			
الاتصال المؤسسي		مالك المؤشر			
الخصائص					
مخرج output	مرحلة القياس	إستراتيجي	نوع المؤشر		
# عدد الجوائز والاشادات	وحدة القياس	كمي	نوع القياس		
ربعي سنوي	وتيرة القياس	تابع lagging	التركيز		
% رضا المعنيين	ارتباط بمؤشرات اخرى	ممكن	قابلية التطبيق		
البيانات					
تزايد	الاتجاه	الاستقصاءات / الاستبانة	مصدر البيانات		
٣٥	القيم المستهدفة	# الاشادات و الجوائز خلال الفترة	طريقة الاحتساب		
≥ ٨١% - ١٠٠%	٦٦-٨٠%	≤ ٦٥%	حدود التقييم		
			الاشارة		
المستهدف					
المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية	
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول	٢٠٢٦	٢٠٢٥
٢٥	٢٥	٢٥	25	50	35
				30	25
المدير العام				مدير الادارة	
				خط الاساس	
				١٥	
				الاعتماد	

الهدف الاستراتيجي		تعزيز الصورة الذهنية	
وصف الهدف		هي الصورة العقلية التي تتكون في أذهان الناس عن الجمعية (أبناء) وتأثيرها في محيطها (بريده ومراكزها)، وقد تتكون الصورة من التجربة المباشرة أو غير المباشرة، لذا تعمل الجمعية على ترسيخ صورة إيجابية في المجتمع لمساعدتها في حشد طاقات المجتمع لخدمة وتمكين الأيتام.	
المؤشر		% رضا المجتمع احد فئات (المعنيين)	
وصف المؤشر		قياس رضا المعنيين الرئيسيين (المجتمع عامة ومجتمع بريدة) حسب فئاتهم وتصنيفهم بخارطة المعنيين.	
مالك المؤشر		الاتصال المؤسسي	
			
نوع المؤشر		إستراتيجي	
نوع القياس		كمي	
التركيز		تابع lagging	
قابلية التطبيق		ممکن	
مخرج output		مرحلة القياس	
% نسبة مئوية		وحدة القياس	
سنوي		وتيرة القياس	
% رضا المعنيين		ارتباط بمؤشرات اخرى	
البيانات		مصدر البيانات	
طريقة الاحساب		الاستقصاءات / الاستبانة	
حدود التقييم		% متوسط رضا المجتمع حسب فئات المعنيين X وزن الفئة في خارطة المعنيين	
الاشارة		الاتجاه	
		القيم المستهدفة	
		تزايد	
		١٠%	
		٦٥% ≤	
		٦٦-٨٠%	
		≥ ٨١%-١٠٠%	
الاستهداف		المستهدف سنوياً	
خط الاساس		المستهدف خلال الاستراتيجية	
٨٦,٩%		٢٠٢٣	
٩٠%		٢٠٢٤	
٩٣%		٢٠٢٥	
٩٧%		٢٠٢٦	
٩٠%		الربع الاول	
-		الربع الثاني	
90%		الربع الثالث	
-		الربع الرابع	
90%		المدير العام	
مدير الادارة			


الهدف الاستراتيجي		تنمية وتمكين الأيتام وأسرههم	
وصف الهدف		التعرف على الأثر الاجتماعي والتنموي على الأيتام وأسرههم من خلال حجم البرامج التنموية المقدمة لهم والاسر التي حققت الاكتفاء الذاتي	
المؤشر		# الاسر الذين تحقق لهم الاكتفاء الذاتي	
وصف المؤشر		قياس عدد الاسر التي تحقيق لها الاكتفاء الذاتي من خلال توفير الاحتياجات الأساسية	
مالك المؤشر		إدارة الرعاية / إدارة البرامج التنموية	
التعريف			
			
نوع المؤشر		إستراتيجي	
نوع القياس		كمي	
التركيز		تابع	
قابلية التطبيق		ممكن	
الخصائص			
مخرج output	مرحلة القياس	إستراتيجي	
# عددي	وحدة القياس	كمي	
سنوي	وتيرة القياس	تابع	
#	ارتباط بمؤشرات اخرى	ممكن	
البيانات			
مصدر البيانات	تقارير البرامج التنموية	الاتجاه	
طريقة الاحساب	# تجميع الاسر التي تحقق لها الاكتفاء الذاتي	القيم المستهدفة	
حدود التقييم		60% ≤	66-80%
الإشارة			
		≥ 81% - 100%	
		تزايد	
		30	
التقييم			
خط الاساس		المستهدف سنوياً	
المستهدف		المستهدف خلال الاستراتيجية	
		الربع الاول	الربع الثاني
		الربع الثالث	الربع الرابع
		٢٠٢٦	٢٠٢٥
		٢٠٢٤	٢٠٢٣
		٣٠	٢٠
		١٥	١٠
		٥	٣
		٢	-
		المدير العام	
		مدير الادارة	
الاعتماد			


تنمية وتمكين الأيتام وأسرهم		الهدف الاستراتيجي		 <p>التعريف</p>					
التعرف على الأثر الاجتماعي والتنموي على الأيتام وأسرهم من خلال حجم البرامج التنموية المقدمة لهم والاسر التي حققت الاكتفاء الذاتي		وصف الهدف							
#الاسر الذين ارتفع مستوى دخلهم		المؤشر							
نمو عدد الاسر التي تحسنت حياتهم من خلال نمو مستوى الدخل.		وصف المؤشر							
إدارة الرعاية / البرامج التنموية		مالك المؤشر							
مخرج output		مرحلة القياس		نوع المؤشر		الخصائص			
# عدد		وحدة القياس		نوع القياس					
سنوي		وتيرة القياس		التركيز					
#		ارتباط بمؤشرات اخرى		قابلية التطبيق					
تزايد		الاتجاه		مصدر البيانات		البيانات			
٨٠		القيم المستهدفة		طريقة الاحساب					
≥ ٨١% - ١٠٠%		٦٦% - ٨٠%		≤ ٦٥%		حدود التقييم			
						الاشارة			
المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية				خط الاساس	
الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الاول		الربع الثاني			
22		16		-		12			
		المدير العام				مدير الادارة		الاعتماد	


الهدف الاستراتيجي		وصف الهدف		المؤشر		وصف المؤشر		مالك المؤشر	
تنمية وتمكين الأيتام وأسراهم		التعرف على الأثر الاجتماعي والتنموي على الأيتام وأسراهم من خلال حجم البرامج التنموية المقدمة لهم من خلال البرامج التعليمية والتربوية (الأكاديمية)		% التفوق بين الأيتام دراسياً (الدرجة +٩٠%)		قياس معدل التغير في مستوى تفوق الأبناء المنتسبين للأكاديمية.		إدارة الاكاديميات	
									
نوع المؤشر		نوع القياس		التركيز		قابلية التطبيق		الخصائص	
إستراتيجي		كمي		تابع lagging		ممكن		مخرج output	
مرحلة القياس		وحدة القياس		وتيرة القياس		ارتباط بمؤشرات اخرى		% نسبة مئوية	
نصف سنوي		%		%		%		%	
مصدر البيانات		طريقة الاحتساب		حدود التقييم		الاشارة		البيانات	
تقارير الأداء/ النتائج الدراسية		%معدل الزيادة		القيم المستهدفة		الاتجاه		تزايد	
%		%		%		%		%	
%		%		%		%		%	
%		%		%		%		%	
المستهدف		خط الاساس		مدير الادارة		المدير العام		الاعتماد	
المستهدف خلال الاستراتيجية		المستهدف سنوياً		الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث	
٢٠٢٣		٢٠٢٤		٢٠٢٥		٢٠٢٦		الربع الرابع	
٧٠%		٨٠%		٩٠%		٩٠%		٦٦%	
-		-		-		-		-	

الهدف الاستراتيجي				الهدف الاستراتيجي			
وصف الهدف				وصف الهدف			
المؤشر				المؤشر			
وصف المؤشر				وصف المؤشر			
مالك المؤشر				مالك المؤشر			
تنمية وتمكين الأيتام وأسراهم				التعرف على الأثر الاجتماعي والتنموي على الأيتام وأسراهم من خلال حجم البرامج التنموية المقدمة لهم من خلال البرامج التعليمية والتربوية (الأكاديمية)			
قياس نسبة التفوق بين طلاب الأكاديمية				% التفوق بين الأيتام في المواهب (نسبة الفوز بمجموع مسارات الجوائز الخارجية التي يتم المشاركة بها)			
إدارة الأكاديميات				قياس نسبة التفوق بين طلاب الأكاديمية			
نوع المؤشر				نوع المؤشر			
إستراتيجي				إستراتيجي			
نوع القياس				نوع القياس			
كمي				كمي			
التركيز				التركيز			
تابع lagging				تابع lagging			
قابلية التطبيق				قابلية التطبيق			
ممكن				ممكن			
مصدر البيانات				مصدر البيانات			
التقارير				التقارير			
طريقة الاحتساب				طريقة الاحتساب			
% متوسط الزيادة في نسب التفوق بين الطلاب				% متوسط الزيادة في نسب التفوق بين الطلاب			
حدود التقييم				حدود التقييم			
% ≤ 65		% 66-80		% 81-100			
الاتجاه				الاتجاه			
تزايد				تزايد			
البيانات				البيانات			
القيم المستهدفة				القيم المستهدفة			
90%				90%			
التقييم				التقييم			
الاشارة				الاشارة			
خط الاساس				خط الاساس			
المستهدف				المستهدف			
2023				2023			
2024				2024			
2025				2025			
2026				2026			
60%				60%			
70%				70%			
80%				80%			
90%				90%			
الاعتماد				الاعتماد			
مدير الادارة				مدير الادارة			
المستهدف سنوياً				المستهدف سنوياً			
الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الثاني		الربع الاول	
		-				-	
المدير العام				المدير العام			



تحقيق السلامة المالية		الهدف الاستراتيجي	
الالتزام بالمعايير المالية وتحقيق متطلباتها		وصف الهدف	
%زيادة الصرف على البرامج والأنشطة من إجمالي المصروفات		المؤشر	
قياس معدل التغير في زيادة الصرف على البرامج التنموية والرعاية للأيتام وأسره من إجمالي المصروفات		وصف المؤشر	
إدارة الشؤون المالية والإدارية		مالك المؤشر	
			
مخرج output		إستراتيجي	
% نسبة مئوية		كمي	
ربعي سنوي		تابع lagging / الكفاءة / الفاعلية	
%		ممکن	
الاتجاه		مصدر البيانات	
تزايدی		الاستقصاءات / الاستبانة	
≥ 75%		طريقة الاحتساب	
≥ 75%		حدود التقييم	
66-80%		الاشارة	
81-100%			
المستهدف سنوياً			
المستهدف خلال الاستراتيجية			
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول
2023	2024	2025	2026
≥75%	≥75%	≥75%	≥75%
خط الأساس		مدير الادارة	
65%		مدير العام	
13,800,000			

تحقيق السلامة المالية				الهدف الاستراتيجي				 التعريف
الالتزام بالمعايير المالية وتحقيق متطلباتها				وصف الهدف				
%تقليل مصروفات جمع الاموال				المؤشر				
قياس معدل التغير في تقليل الصرف على جمع الأموال لتحسين الكفاءة والفاعلية في العملية.				وصف المؤشر				
الشئون المالية والادارية				مالك المؤشر				
الخصائص								
مخرج output		مرحلة القياس		إستراتيجي		نوع المؤشر		
% نسبة مئوية		وحدة القياس		كمي		نوع القياس		
ربع سنوي		وتيرة القياس		الكفاءة / الفاعلية		التركيز		
% الالتزام بمعايير السلامة المالية		ارتباط بمؤشرات اخرى		ممکن		قابلية التطبيق		
البيانات								
متناقص		الاتجاه		تقارير الاداء		مصدر البيانات		
≤%١٠		القيم المستهدفة		حسب طرق الحساب المعتمدة		طريقة الاحتساب		
≥%٨١- %١٠٠		٦٦-٨٠%		≤%٦٥		حدود التقييم		
						الاشارة		
التقييم								
المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية				خط الاساس
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول	٢٠٢٦	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	
≤%10	≤%10	≤%10	≤%10	≤%10	≤%10	≤%10	≤%10	%١٥
المدير العام				مدير الادارة				الاعتماد

الهدف الاستراتيجي		تحقيق السلامة المالية	
وصف الهدف		الالتزام بالمعايير المالية وتحقيق متطلباتها	
المؤشر		% الالتزام بمعايير السلامة المالية	
وصف المؤشر		قياس معيار السلامة المالية.	
مالك المؤشر		إدارة الشؤون المالية والإدارية	
التعريف			
			
نوع المؤشر		إستراتيجي	
نوع القياس		كمي	
التركيز		تابع lagging / الكفاءة / الفاعلية	
قابلية التطبيق		ممکن	
مخرج output		مرحلة القياس	
% نسبة مئوية		وحدة القياس	
نصف سنوي		وتيرة القياس	
%زيادة الصرف على البرامج والأنشطة من إجمالي المصروفات		ارتباط بمؤشرات اخرى	
البيانات		مصدر البيانات	
تناقصي		الاتجاه	
طريقة الاحساب		حسب طريقة حساب المعيار	
حدود التقييم		القيم المستهدفة	
الاشارة		الاتجاه	
التقييم		القيم المستهدفة	
خط الاساس		المستهدف سنوياً	
المستهدف		المستهدف خلال الاستراتيجية	
%		الربع الاول	
%		الربع الثاني	
%		الربع الثالث	
%		الربع الرابع	
%		العام	
الاعتماد		مدير الادارة	

نمو الموارد المالية		الهدف الاستراتيجي		 التعريف					
زيادة مصادر استقطاب الموارد المالية بغرض تحقيق الاستدامة المالية لتمويل المبادرات والأنشطة والبرامج المتنوعة.		وصف الهدف							
\$ مبلغ الموارد من المصادر المختلفة		المؤشر							
قياس حجم الموارد المالية التي تم استقطابها خلال فترة زمنية محددة من المصادر المختلفة (المتبرعون/ كافل اليتيم/ المؤسسات المانحة.....الخ		وصف المؤشر							
إدارة تنمية الموارد		مالك المؤشر							
مخرج output		مرحلة القياس	إستراتيجي	نوع المؤشر					
\$ مليون ريال		وحدة القياس	كمي	نوع القياس					
ربعي سنوي		وتيرة القياس	الكفاءة / الفاعلية	التركيز					
# المتبرعين/ المانحين/الكفلاء		ارتباط بمؤشرات اخرى	ممكن	قابلية التطبيق					
تزايد		الاتجاه	التقارير المالية	مصدر البيانات					
٣٤٠٠٠٠٠٠		القيم المستهدفة	حاصل جمع الموارد المالية خلال الفترة	طريقة الاحتساب					
%١٠٠-%٨١ ≥		%٨٠-٦٦	% ≤ ٦٥	حدود التقييم					
				الاشارة					
المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية					
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول	٢٠٢٦	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	خط الاساس	المستهدف
٤,٢٩٠,٠٠٠	٩,٥٢٠,٠٠٠	١١,٦٥٠,٠٠٠	٥,٥٤٠,٠٠٠	٣٤,٠٠٠,٠٠٠	٣٢,٠٠٠,٠٠٠	٣١,٠٠٠,٠٠٠	٣٠,٠٠٠,٠٠٠	-	
المدير العام				مدير الادارة				الاعتماد	

نمو الموارد المالية	الهدف الاستراتيجي	
زيادة مصادر استقطاب الموارد المالية بغرض تحقيق الاستدامة المالية لتمويل المبادرات والأنشطة والبرامج المتنوعة.	وصف الهدف	
# المتبرعين/ المانحين/ الكفاء	المؤشر	
قياس اعداد مصادر التمويل المختلفة (المتبرعون/ كافل اليتيم/ المؤسسات المانحة والتعرف على نمو شبكة التمويل واستدامتها	وصف المؤشر	
إدارة تنمية الموارد	مالك المؤشر	

مخرج output	مرحلة القياس	إستراتيجي	نوع المؤشر	الخصائص
# اعداد	وحدة القياس	كمي	نوع القياس	
ربعي سنوي	وتيرة القياس	تابع	التركيز	
\$ مبلغ الموارد من المصادر المختلفة	ارتباط بمؤشرات اخرى	ممکن	قابلية التطبيق	

تزايد	الاتجاه	التقارير المالية	مصدر البيانات	البيانات
١٥٠٠٠٠	القيم المستهدفة	رصد اعداد الجهات الممولة حسب التصنيف (متبرع/ كافل / الخ)	طريقة الاحتساب	
≥ ٨١% - ١٠٠%	٦٦% - ٨٠%	≤ ٦٥%	حدود التقييم	التقييم
			الاشارة	

المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية				خط الاساس	المستهدف
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول	٢٠٢٦	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣		
٦٠,٠٠٠	٥٢,٨٤٦	٤٥,٦٧٣	٣٨,٥٠٠	١٥٠٠٠٠	١٢٠٠٠٠	١٠٠٠٠٠	٦٠٠٠٠	٣٣٣٤٤	

المدير العام				مدير الادارة				الاعتماد
--------------	--	--	--	--------------	--	--	--	----------

الاستثمار الأمثل للموارد المالية		الهدف الاستراتيجي		التعريف							
زيادة استغلال الموارد وتوجيهها الى البرامج والأنشطة		وصف الهدف									
%تحقيق الموازنة المتعمدة		المؤشر									
قياس كفاءة التخطيط المالي من خلال التعرف على حجم الفجوة بين المخطط والمنفذ		وصف المؤشر									
إدارة تنمية الموارد		مالك المؤشر									
مخرج output		مرحلة القياس	إستراتيجي	نوع المؤشر							
%		وحدة القياس	كمي	نوع القياس							
ربعي سنوي		وتيرة القياس	تابع	التركيز							
كفاءة التخطيط المالي		ارتباط بمؤشرات اخرى	ممکن	قابلية التطبيق							
تناقصي		الاتجاه	التقارير المالية	مصدر البيانات							
± ٢٤%		القيم المستهدفة	حساب الفرق بين المخطط والمنفذ	طريقة الاحساب							
≥ ٨١%-١٠٠%		٦٦-٨٠%	٦٥% ≤	حدود التقييم							
				الاشارة							
المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية				خط الاساس		المستهدف	
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول	٢٠٢٦	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣				
±25%	±25%	±25%	±25%	±١٠%	±١٥%	±20%	±٢٥%	±٣٤%			
المدير العام				مدير الادارة				الاعتماد			

الاستثمار الأمثل للموارد المالية				الهدف الاستراتيجي				التعريف
زيادة استغلال الموارد وتوجيهها الى البرامج والأنشطة				وصف الهدف				
% كفاءة استخدام الموارد (ترشيد الصرف على التشغيل)				المؤشر				
يقيس المؤشر نسبة تقليل المصروفات التشغيلية				وصف المؤشر				
إدارة المالية والادارية				مالك المؤشر				
								الخصائص
مخرج output		مرحلة القياس		إستراتيجي		نوع المؤشر		
% نسبة مئوية		وحدة القياس		كمي		نوع القياس		
سنوي		وتيرة القياس		تابع lagging		التركيز		
% فعالية التبرعات (التبرعات: المصروفات)		ارتباط بمؤشرات اخرى		ممکن		قابلية التطبيق		
								البيانات
تناقصي		الاتجاه		التقرير المالي / الموازنة السنوية		مصدر البيانات		
%٥		القيم المستهدفة		(المصروفات التشغيلية والادارية/ إجمالي المصروفات) * ١٠٠		طريقة الاحساب		
%١٠٠-%٨١ ≥		%٨٠-٦٦		%٦٥ ≤		حدود التقييم		
						الاشارة		
								المستهدف
المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية				
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول	٢٠٢٦	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	
%١٠	%١٠	%١٠	%١٠	%١٥	%١٥	%١٠	%١٠	
		المدير العام				مدير الادارة		
						خط الاساس		
						%٦		
						الاعتماد		

الاستثمار الأمثل للموارد المالية				الهدف الاستراتيجي				التعريف
زيادة استغلال الموارد وتوجيهها الى البرامج والأنشطة				وصف الهدف				
% فعالية التبرعات (التبرعات: المصروفات)				المؤشر				
يقيس المؤشر نسبة المصروفات التشغيلية والإدارية الى إجمالي المصروفات				وصف المؤشر				
إدارة المالية والإدارية				مالك المؤشر				
الخصائص								التقييم
مخرج output		مرحلة القياس		إستراتيجي		نوع المؤشر		
% نسبة مئوية		وحدة القياس		كمي		نوع القياس		
سنوي		وتيرة القياس		تابع lagging		التركيز		
%		ارتباط بمؤشرات اخرى		ممکن		قابلية التطبيق		
البيانات								التقييم
تناقصي		الاتجاه		التقرير المالي / الموازنة السنوية		مصدر البيانات		
≤%10		القيم المستهدفة		(المصروفات التشغيلية والإدارية/ إجمالي المصروفات) * 100		طريقة الاحتساب		
≥%٨١-%١٠٠		%٦٦-٨٠		%≤٦٥		حدود التقييم		
						الإشارة		
المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية				خط الأساس
الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الثاني		الربع الاول		
≤%10		≤%10		≤%10		≤%10		
المدير العام				مدير الادارة				الاعتماد

توفير الرعاية الشاملة لتنمية وتمكين الأيتام وأسرهم				الهدف الاستراتيجي				التعريف
سد الاحتياجات الأساسية من خلال برنامج الرعاية الشاملة للأيتام وأسرهم				وصف الهدف				
% تغطية الخدمات والاحتياجات				المؤشر				
يقيس المؤشر معدل الزيادة في سد الاحتياجات الأساسية للأيتام وأسرهم خلال الفترة				وصف المؤشر				
إدارة الرعاية				مالك المؤشر				
								الخصائص
مخرج output		مرحلة القياس		إستراتيجي		نوع المؤشر		
% نسبة مئوية		وحدة القياس		كمي		نوع القياس		
ربع سنوي		وتيرة القياس		تابع lagging		التركيز		
# المستفيدين من الخدمات الرعاية		ارتباط بمؤشرات اخرى		ممکن		قابلية التطبيق		
								البيانات
تزايد		الاتجاه		معلومات التقارير		مصدر البيانات		
%١٠٠		القيم المستهدفة		(عدد الاحتياجات والخدمات/ إجمالي إجمالي الاحتياجات) * ١٠٠		طريقة الاحساب		
%١٠٠-%٨١≥		%٦٥≤				حدود التقييم		
						الاشارة		
								المستهدف
المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية				
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول	٢٠٢٦	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	
%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	
المدير العام				مدير الادارة				الاعتماد

توفير الرعاية الشاملة لتنمية وتمكين الأيتام وأسرههم				الهدف الاستراتيجي				التعريف	
سد الاحتياجات الأساسية من خلال برنامج الرعاية الشاملة للأيتام وأسرههم				وصف الهدف					
# المستفيدين من الخدمات الرعوية				المؤشر					
يقيس المؤشر عدد المستفيدين من توفير الاحتياجات الأساسية للأيتام وأسرههم خلال الفترة				وصف المؤشر					
إدارة الرعاية				مالك المؤشر					
مخرج output		مرحلة القياس		إستراتيجي		نوع المؤشر		الخصائص	
# عدد		وحدة القياس		كمي		نوع القياس			
سنوي		وتيرة القياس		تابع lagging		التركيز			
% تغطية الخدمات والاحتياجات		ارتباط بمؤشرات اخرى		ممکن		قابلية التطبيق			
تزايد		الاتجاه		التقرير خلال الفترة		مصدر البيانات		البيانات	
٧٥٠		القيم المستهدفة		(عدد المستفيدين من توفير الاحتياجات والخدمات خلال فترة محددة		طريقة الاحتساب			
≥ ١٠٠% - ٨١%		٦٦-٨٠%		≤ ٦٥%		حدود التقييم		التقييم	
						الاشارة			
المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية				خط الاساس	المستهدف
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول	٢٠٢٦	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣		
٦٥٤	٦٤٤	٦٢٩	٦١٩	٧٥٠	٧٣٠	٧٠٠	٦٣٤	-	
المدير العام				مدير الادارة				الاعتماد	

توفير الرعاية الشاملة لتنمية وتمكين الأيتام وأسرهم				الهدف الاستراتيجي				التعريف
سد الاحتياجات الأساسية من خلال برنامج الرعاية الشاملة للأيتام وأسرهم				وصف الهدف				
# الخدمات المقدمة				المؤشر				
يقيس المؤشر عدد الخدمات والاحتياجات الأساسية المتنوعة المقدمة للأيتام وأسرهم خلال فترة محددة				وصف المؤشر				
إدارة الرعاية				مالك المؤشر				
								الخصائص
مخرج output		مرحلة القياس		إستراتيجي		نوع المؤشر		
# عدد		وحدة القياس		كمي		نوع القياس		
ربع سنوي		وتيرة القياس		تابع lagging		التركيز		
% تغطية الخدمات والاحتياجات		ارتباط بمؤشرات اخرى		ممکن		قابلية التطبيق		
								البيانات
تزايدى		الاتجاه		التقرير خلال الفترة		مصدر البيانات		
٤٠		القيم المستهدفة		عدد الخدمات و الاحتياجات التي تم توفيرها خلال فترة محددة		طريقة الاحتساب		
≥ ١٠٠% - ٨١%		٦٦% - ٨٠%		≤ ٦٥%		حدود التقييم		التقييم
						الاشارة		
								المستهدف
المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية				
الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الاول		الربع الثاني		
١٨		١٥		١٥		١٨		
٢٠٢٣		٢٠٢٤		٢٠٢٥		٢٠٢٦		
٦٦		٧١		٧٦		٨٦		
خط الاساس		٤٦						الاعتماد
مدير الادارة				المدير العام				

تنوع المشاريع التنموية والحلول المتكاملة				الهدف الاستراتيجي				التعريف
تقديم وتطوير مشاريع تنموية لإنتاج حلول مبتكرة لسد الاحتياجات الاقتصادية والنفسية والتعليمية والاجتماعية لتمكين الأيتام وأسره				وصف الهدف				
# المبادرات والحلول والخدمات المبتكرة				المؤشر				
يقيس المؤشر عدد المبادرات والحلول المطورة المقدمة للأيتام وأسره خلال فترة محددة				وصف المؤشر				
إدارة البرامج التنموية				مالك المؤشر				
مخرج output		مرحلة القياس		إستراتيجي		نوع المؤشر		
# عدد		وحدة القياس		كمي		نوع القياس		
ربع سنوي		وتيرة القياس		تابع lagging		التركيز		
# المستفيدين من الخدمات		ارتباط بمؤشرات اخرى		ممكن		قابلية التطبيق		
تزايد		الاتجاه		التقرير خلال الفترة		مصدر البيانات		
٤٤		القيم المستهدفة		عدد الخدمات والحلول التي تم توفيرها خلال فترة محددة		طريقة الاحتساب		
≥ ٨١% - ١٠٠%		٦٦% - ٨٠%		≤ ٦٥%		حدود التقييم		
						الاشارة		
المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية				خط الاساس
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول	٢٠٢٦	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	
٥٣	٥٠	٤٠	٣٦	٨٣	٧٢	٦١	٥٣	
المدير العام				مدير الادارة				الاعتماد

تنوع المشاريع التنموية والحلول المتكاملة				الهدف الاستراتيجي				التعريف	
تقديم وتطوير مشاريع تنموية لإنتاج حلول مبتكرة لسد الاحتياجات الاقتصادية والنفسية والتعليمية والاجتماعية لتمكين الأيتام وأسره				وصف الهدف					
# الاسر المستفيدة من الخدمات التنموية				المؤشر					
يقيس المؤشر عدد المستفيدين من الاسر من توفير البرامج التنموية والحلول المبتكرة للأيتام وأسره خلال فترة محددة				وصف المؤشر					
إدارة البرامج التنموية				مالك المؤشر					
مخرج output		مرحلة القياس		إستراتيجي		نوع المؤشر		الخصائص	
# عدد		وحدة القياس		كمي		نوع القياس			
ربع سنوي		وتيرة القياس		تابع lagging		التركيز			
# المبادرات والحلول والخدمات المبتكرة		ارتباط بمؤشرات اخرى		ممکن		قابلية التطبيق			
تزايد		الاتجاه		التقرير خلال الفترة		مصدر البيانات		البيانات	
١٦٦		القيم المستهدفة		عدد الخدمات والحلول التي تم توفيرها خلال فترة محددة		طريقة الاحتساب			
%١٠٠-%٨١		%٨٠-٦٦		%٦٥		حدود التقييم		التقييم	
						الاشارة			
المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية				خط الاساس	المستهدف
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول	٢٠٢٦	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣		
١٠٠	١٠٠	٥٠	٠	٣٠٠	٢٥٠	٢٠٠	٢٥٠	١٣٤	
المدير العام				مدير الادارة				الاعتماد	

تنوع المشاريع التنموية والحلول المتكاملة				الهدف الاستراتيجي				التعريف	
تقديم وتطوير مشاريع تنموية لإنتاج حلول مبتكرة لسد الاحتياجات الاقتصادية والنفسية والتعليمية والاجتماعية لتمكين الأيتام وأسرههم				وصف الهدف					
% المستفيدين من الاكاديميات من المستهدفين				المؤشر					
يقيس المؤشر نسبة المستفيدين من توفير البرامج التنموية والحلول المبتكرة من الاكاديميات للأيتام من اجمالي المستهدفين خلال الفترة				وصف المؤشر					
إدارة الاكاديميات				مالك المؤشر					
مخرج output		مرحلة القياس		إستراتيجي		نوع المؤشر		الخصائص	
%		وحدة القياس		كمي		نوع القياس			
ربع سنوي		وتيرة القياس		تابع lagging		التركيز			
# المبادرات والحلول والخدمات المبتكرة		ارتباط بمؤشرات اخرى		ممکن		قابلية التطبيق			
تزايدى		الاتجاه		التقرير خلال الفترة		مصدر البيانات		البيانات	
٨%		القيم المستهدفة		(عدد المستفيدين من الاكاديميات/ إجمالي المستهدفين)* ١٠٠		طريقة الاحساب			
≥ ٨١%-١٠٠%		٦٦-٨٠%		≤ ٦٥%		حدود التقييم		التقييم	
						الاشارة			
المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية				خط الاساس	المستهدف
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثانى	الربع الاول	٢٠٢٦	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣		
١٢%	-	-	-	٢٠%	١٨%	١٦%	١٤%	١٢%	
المدير العام				مدير الادارة				الاعتماد	

تتويج المشاريع التنموية والحلول المتكاملة				الهدف الاستراتيجي				التعريف			
تقديم وتطوير مشاريع تنموية لإنتاج حلول مبتكرة لسد الاحتياجات الاقتصادية والنفسية والتعليمية والاجتماعية لتمكين الأيتام وأسرةهم				وصف الهدف							
% المستفيدين من برامج التمكين من المستهدفين				المؤشر							
يقيس المؤشر معدل التغير في نسبة المستفيدين من توفير البرامج التنموية والحلول المبتكرة من برامج التمكين للأيتام من اجمالي المستهدفين خلال فترة محددة				وصف المؤشر							
إدارة الاكاديميات				مالك المؤشر							
مخرج output		مرحلة القياس		إستراتيجي		نوع المؤشر		الخصائص			
%		وحدة القياس		كمي		نوع القياس					
ربع سنوي		وتيرة القياس		تابع lagging		التركيز					
# المبادرات والحلول والخدمات المبتكرة		ارتباط بمؤشرات اخرى		ممكن		قابلية التطبيق					
تزايد		الاتجاه		التقرير خلال الفترة		مصدر البيانات		البيانات			
30%		القيم المستهدفة		(عدد المستفيدين من التمكين/ إجمالي المستهدفين)*100		طريقة الاحتساب					
≥ 81%-100%		66-80%		≤ 65%		حدود التقييم		التقييم			
						الإشارة					
المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية				خط الاساس	المستهدف		
الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الثاني		الربع الاول					
0%		0%		4%		-		2023	2024	2025	2026
0%		0%		4%		-		14%	20%	25%	30%
المدير العام				مدير الادارة				الاعتماد			

تعزيز الاتصال المؤسسي				الهدف الاستراتيجي				التعريف	
زيادة وتعزيز الاتصال المؤسسي لحشد طاقات المجتمع واستثمارها في تمكين الأيتام وذلك من خلال التواصل الفعال مع كافة المعنيين الرئيسيين ونشر رسالة الجمعية في المجتمع				وصف الهدف					
% معدل المشاركة على وسائل التواصل الاجتماعي				المؤشر					
يقيس معدل الزيادة في المشاركات على مواقع التواصل تعزيزاً لرسالة الجمعية				وصف المؤشر					
الاتصال المؤسسي				مالك المؤشر					
								الخصائص	
مخرج output		مرحلة القياس		إستراتيجي		نوع المؤشر			
%		وحدة القياس		كمي		نوع القياس			
ربع سنوي		وتيرة القياس		تابع lagging		التركيز			
# النشرات والتقارير الدورية		ارتباط بمؤشرات اخرى		ممکن		قابلية التطبيق			
								البيانات	
تزايدى		الاتجاه		التقرير خلال الفترة		مصدر البيانات			
%١٠٠		القيم المستهدفة		حسب الطريقة المتبعة في القياس		طريقة الاحساب			
%١٠٠-%٨١≥		%٨٠-٦٦		%≤٦٥		حدود التقييم		التقييم	
						الاشارة			
								المستهدف	
المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية					
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثانى	الربع الاول	٢٠٢٦	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣		
%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	خط الاساس	
				المدير العام				مدير الادارة	الاعتماد

تعزيز الاتصال المؤسسي				الهدف الاستراتيجي				التعريف	
زيادة وتعزيز الاتصال المؤسسي لحشد طاقات المجتمع واستثمارها في تمكين الأيتام وذلك من خلال التواصل الفعال مع كافة المعنيين الرئيسيين ونشر رسالة الجمعية في المجتمع				وصف الهدف					
# الفعاليات الموجهة (زيارات/...)				المؤشر					
يقيس عدد الفعاليات واللقاءات الموجهة من زيارات وغيرها خلال فترة محددة				وصف المؤشر					
الاتصال المؤسسي				مالك المؤشر					
								الخصائص	
مخرج output		مرحلة القياس		إستراتيجي		نوع المؤشر			
#		وحدة القياس		كمي		نوع القياس			
ربع سنوي		وتيرة القياس		تابع lagging		التركيز			
		ارتباط بمؤشرات اخرى		ممكن		قابلية التطبيق			
								البيانات	
تزايد		الاتجاه		التقرير خلال الفترة		مصدر البيانات			
≥ ٤٨		القيم المستهدفة		حسب طريقة القياس المتبعة		طريقة الاحتساب			
≥ ٨١-% ١٠٠		٦٦-٨٠%		≤ ٦٥%		حدود التقييم		التقييم	
						الإشارة			
المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية				خط الاساس	المستهدف
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول	٢٠٢٦	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣		
٣	٣	٣	٣	٤٨	٣٦	٢٤	١٢	%-	
المدير العام				مدير الادارة				الاعتماد	

تعزيز الاتصال المؤسسي				الهدف الاستراتيجي				التعريف
زيادة وتعزيز الاتصال المؤسسي لحشد طاقات المجتمع واستثمارها في تمكين الأيتام وذلك من خلال التواصل الفعال مع كافة المعنيين الرئيسيين ونشر رسالة الجمعية في المجتمع				وصف الهدف				
# النشرات والتقارير الدورية				المؤشر				
عدد التقارير والنشرات الدورية والموضوعات ذات الصلة بنشاط الجمعية ونشرها على المواقع المختلفة				وصف المؤشر				
الاتصال المؤسسي				مالك المؤشر				
الخصائص								
مخرج output		مرحلة القياس		إستراتيجي		نوع المؤشر		
#		وحدة القياس		كمي		نوع القياس		
ربع سنوي		وتيرة القياس		تابع lagging		التركيز		
% رضا المجتمع		ارتباط بمؤشرات اخرى		ممکن		قابلية التطبيق		
البيانات								
تزايد		الاتجاه		التقرير خلال الفترة		مصدر البيانات		
≥ 111		القيم المستهدفة				طريقة الاحتماب		
% 100-81 ≥		% 80-66		% ≤ 60		حدود التقييم		
						الاشارة		
المستهدف								
المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية				خط الاساس
الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الاول		الربع الثاني		
16		15		15		15		
120		120		120		61		
المدير العام				مدير الادارة				الاعتماد

تعزيز الاتصال المؤسسي		الهدف الاستراتيجي		التعريف					
زيادة وتعزيز الاتصال المؤسسي لحشد طاقات المجتمع واستثمارها في تمكين الأيتام وذلك من خلال التواصل الفعال مع كافة المعنيين الرئيسيين ونشر رسالة الجمعية في المجتمع		وصف الهدف							
# الأنشطة التشاركية والمبادرات المشتركة		المؤشر							
يقيس عدد الأنشطة والمبادرات التشاركية مع جهات أخرى في اطار الاستفادة من الإمكانيات وتعزيز العلاقات المتبادلة مع الشركاء والمعنيين		وصف المؤشر							
الاتصال المؤسسي		مالك المؤشر							
الخصائص									
مخرج output	مرحلة القياس	إستراتيجي	نوع المؤشر	البيانات					
#	وحدة القياس	كمي	نوع القياس						
ربع سنوي	وتيرة القياس	تابع lagging	التركيز						
	ارتباط بمؤشرات اخرى	ممکن	قابلية التطبيق						
تزايدى	الاتجاه	التقرير خلال الفترة	مصدر البيانات						
≥ 11	القيم المستهدفة	حسب طريقة القياس المتبعة	طريقة الاحتساب	التقييم					
≥ 81% - 100%	66-80%	≤ 60%	حدود التقييم						
			الإشارة						
المستهدف									
المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية					
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثانى	الربع الاول	٢٠٢٦	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	خط الاساس	المستهدف
١	١	١	٠	٣	٣	٣	٣	١	
المدير العام				مدير الادارة		الاعتماد			

بناء الشراكات وتطويرها				الهدف الاستراتيجي				التعريف	
تهدف الجمعية بناء شراكات والعمل على تطويرها لتحقيق المنفعة المتبادلة مع الشركاء				وصف الهدف					
# الشراكات المستقطبة (الجديدة)				المؤشر					
يقيس عدد الشراكات الجديدة التي تم استقطابها خلال فترة محددة				وصف المؤشر					
إدارة تنمية الموارد				مالك المؤشر					
مخرج output				مرحلة القياس		إستراتيجي		نوع المؤشر	
#				وحدة القياس		كمي		نوع القياس	
ربع سنوي				وتيرة القياس		تابع lagging		التركيز	
% الشراكات المفعلة				ارتباط بمؤشرات اخرى		ممکن		قابلية التطبيق	
تزايد				الاتجاه		التقرير خلال الفترة		مصدر البيانات	
≥ 70%				القيم المستهدفة		حسب طريقة الحساب		طريقة الاحتساب	
≥ 81%-100%		66-80%		≤ 65%		حدود التقييم		التقييم	
						الاشارة			
المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية				خط الاساس	
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول	2026	2025	2024	2023	المستهدف	
25	25	25	25	200	200	200	100		
المدير العام				مدير الادارة				الاعتماد	

بناء الشراكات وتطويرها				الهدف الاستراتيجي				التعريف
تهدف الجمعية بناء شراكات والعمل على تطويرها لتحقيق المنفعة المتبادلة مع الشركاء				وصف الهدف				
% الشراكات المفعلة				المؤشر				
يقيس عدد الشراكات التي تم تفعيلها				وصف المؤشر				
إدارة تنمية الموارد				مالك المؤشر				
								الخصائص
مخرج output		مرحلة القياس		إستراتيجي		نوع المؤشر		
%		وحدة القياس		كمي		نوع القياس		
ربع سنوي		وتيرة القياس		تابع lagging		التركيز		
# الشراكات المستقطبة (الجديدة)		ارتباط بمؤشرات اخرى		ممکن		قابلية التطبيق		
								البيانات
تزايد		الاتجاه		التقرير خلال الفترة		مصدر البيانات		
100%		القيم المستهدفة		حسب طريقة الحساب المتبعة		طريقة الاحساب		
≥ 81%-100%		66-80%		≤ 60%		حدود التقييم		التقييم
						الاشارة		
								المستهدف
المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية				
الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الاول		الربع الثاني		
		-		-		-		خط الاساس
				2026		2025		2023
				100%		100%		100%
				مدير الادارة				الاعتماد

تعزيز مصادر الموارد واستدامتها				الهدف الاستراتيجي				التعريف
تهدف الجمعية الى تعزيز مصادر الموارد والعمل على استدامتها من خلال المحافظة على المصادر الحالية وإيجاد مصادر إضافية واستدامتها				وصف الهدف				
# المصادر (التبرع/ الكافل/....)				المؤشر				
يقيس عدد مصادر التمويل حسب التصنيف المتبع في الجمعية				وصف المؤشر				
إدارة تنمية الموارد				مالك المؤشر				
								الخصائص
مخرج output		مرحلة القياس		إستراتيجي		نوع المؤشر		
#		وحدة القياس		كمي		نوع القياس		
ربع سنوي		وتيرة القياس		تابع lagging		التركيز		
\$ قيمة العائد من الشركات		ارتباط بمؤشرات اخرى		ممکن		قابلية التطبيق		
								البيانات
تزايد		الاتجاه		التقرير خلال الفترة		مصدر البيانات		
≥ ٥٦		القيم المستهدفة		حسب طريقة حساب المؤشر المتبعة		طريقة الاحتساب		
≥ ٨١-١٠٠%		٦٦-٨٠%		≤ ٦٥%		حدود التقييم		التقييم
						الإشارة		
								المستهدف
المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية				
الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الاول		٢٠٢٣		
١٥		١٥		١٥		١٥		
المدير العام				مدير الادارة				الاعتماد

بناء الشراكات وتطويرها		الهدف الاستراتيجي		التعريف			
تهدف الجمعية الى تعزيز مصادر الموارد والعمل على استدامتها من خلال المحافظة على المصادر الحالية وإيجاد مصادر إضافية واستدامتها		وصف الهدف					
\$ متوسط العائد من الشراكات		المؤشر					
يقيس متوسط العائد من الشراكات خلال فترة محددة حسب تصنيف الشراكات بالجمعية		وصف المؤشر					
إدارة تنمية الموارد		مالك المؤشر					
الخصائص							
مخرج output	مرحلة القياس	إستراتيجي		نوع المؤشر			
\$ قيمة مالية	وحدة القياس	كمي		نوع القياس			
ربع سنوي	وتيرة القياس	تابع lagging		التركيز			
# المصادر (التبرع/ الكافل/....)	ارتباط بمؤشرات اخرى	ممکن		قابلية التطبيق			
البيانات							
تزايد	الاتجاه	التقرير خلال الفترة		مصدر البيانات			
٢٣٠٠٠٠٠	القيم المستهدفة	حسب طريقة الحساب المتبعة		طريقة الاحتساب			
≥ ١٠٠% - ٨١%	٦٦-٨٠%	≤ ٦٥%		حدود التقييم			
				الاشارة			
المستهدف							
المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية			
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول	٢٠٢٦	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣
٣٠٠,٠٠٠	٢٠٠,٠٠٠	٣٠٠,٠٠٠	٢٠٠,٠٠٠	2900000	2100000	1550000	1000000
المدير العام				مدير الادارة			
				الا اعتماد			

تطوير التقنية وإدارة المعرفة				الهدف الاستراتيجي				التعريف
تهدف الجمعية الى تمكين بيئتها التقنية من خلال برنامج التحول الرقمي				وصف الهدف				
% اتمته العمليات				المؤشر				
يقيس نسبة العمليات التي تمت أتمتها خلال الفترة				وصف المؤشر				
وحدة تقنية المعلومات				مالك المؤشر				
								الخصائص
مخرج output		مرحلة القياس		إستراتيجي		نوع المؤشر		
%		وحدة القياس		كمي		نوع القياس		
ربع سنوي		وتيرة القياس		تابع lagging		التركيز		
% نضج البنية المؤسسية		ارتباط بمؤشرات اخرى		ممکن		قابلية التطبيق		
								البيانات
تزايد		الاتجاه		التقرير خلال الفترة		مصدر البيانات		
100%		القيم المستهدفة				طريقة الاحساب		
≥ 81%-100%		66-80%		≤ 65%		حدود التقييم		
						الاشارة		
								المستهدف
المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية				
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول	٢٠٢٦	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	
100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		المدير العام				مدير الادارة		خط الاساس
								367
								الاعتماد

تطوير التقنية وإدارة المعرفة				الهدف الاستراتيجي				التعريف	
تهدف الجمعية الى تمثين بيئتها التقنية من خلال برنامج التحول الرقمي				وصف الهدف					
%سرعة الاستجابة				المؤشر					
				وصف المؤشر					
وحدة تقنية المعلومات				مالك المؤشر					
مخرج output		مرحلة القياس		إستراتيجي		نوع المؤشر		الخصائص	
%		وحدة القياس		كمي		نوع القياس			
ربع سنوي		وتيرة القياس		تابع lagging		التركيز			
% اتمته العمليات		ارتباط بمؤشرات اخرى		ممكن		قابلية التطبيق			
تزايد		الاتجاه		التقرير خلال الفترة		مصدر البيانات		البيانات	
%		القيم المستهدفة				طريقة الاحتساب			
% ١٠٠-٨١		% ٨٠-٦٦		% ٦٥		حدود التقييم		التقييم	
						الاشارة			
المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية				خط الاساس	المستهدف
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول	٢٠٢٦	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣		
	-	-	-						
المدير العام				مدير الادارة				الاعتماد	

تطبيق التميز والنظم				الهدف الاستراتيجي				التعريف
تهدف الجمعية الى تطبيق النظم وتبنى معايير التميز من خلال نشر ثقافة التميز والتحسين المستمر وسد الفجوات				وصف الهدف				
% معدل التقدم في الدرجات المتحصلة				المؤشر				
معدل الزيادة في الدرجات المحققة من خلال نتائج التقييم والمشاركة في الجوائز				وصف المؤشر				
إدارة الاستراتيجية والتميز المؤسسي				مالك المؤشر				
								الخصائص
مخرج output		مرحلة القياس		إستراتيجي		نوع المؤشر		
%		وحدة القياس		كمي		نوع القياس		
سنوي		وتيرة القياس		تابع lagging		التركيز		
% فرص التحسين المنفذة		ارتباط بمؤشرات اخرى		ممكن		قابلية التطبيق		
								البيانات
تزايد		الاتجاه		التقارير التعقيبية		مصدر البيانات		
30%		القيم المستهدفة		حسب طريقة الحساب المتبعة		طريقة الاحساب		
≥ 81%-100%		66-80%		≤ 65%		حدود التقييم		
						الإشارة		
								المستهدف
المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية				
الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الاول		الربع الثاني		
10%		-		-		-		
2023		2024		2025		2026		
37%		10%		5%		5%		
المدير العام				مدير الادارة				الاعتماد

تطبيق التميز والنظم				الهدف الاستراتيجي				التعريف
تهدف الجمعية الى تطبيق النظم وتبنى معايير التميز من خلال نشر ثقافة التميز والتحسين المستمر وسد الفجوات				وصف الهدف				
% فرص التحسين المنفذة				المؤشر				
يقيس نسبة تطبيق فرص التحسين				وصف المؤشر				
إدارة الاستراتيجية والتميز المؤسسي				مالك المؤشر				
								الخصائص
مخرج output		مرحلة القياس		إستراتيجي		نوع المؤشر		
%		وحدة القياس		كمي		نوع القياس		
سنوي		وتيرة القياس		تابع lagging		التركيز		
% معدل التقدم في الدرجات المتحصلة		ارتباط بمؤشرات اخرى		ممکن		قابلية التطبيق		
								البيانات
تزايد		الاتجاه		التقارير التعقيبية		مصدر البيانات		
%١٠٠		القيم المستهدفة		حسب طريقة القياس		طريقة الاحساب		
%١٠٠-%٨١		%٦٦-٨٠		%٦٥		حدود التقييم		
						الاشارة		
								المستهدف
المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية				
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول	٢٠٢٦	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	خط الاساس
								%٨٠
المدير العام				مدير الادارة				الاعتماد

تطبيق التميز والنظم				الهدف الاستراتيجي				التعريف
تهدف الجمعية الى تطبيق النظم وتبنى معايير التميز من خلال نشر ثقافة التميز والتحسين المستمر وسد الفجوات				وصف الهدف				
% تطبيق النظم				المؤشر				
نسبة تطبيق النظم المستهدفة خلال الفترة				وصف المؤشر				
إدارة الاستراتيجية والتميز المؤسسي				مالك المؤشر				
								الخصائص
مخرج output		مرحلة القياس		إستراتيجي		نوع المؤشر		
%		وحدة القياس		كمي		نوع القياس		
سنوي		وتيرة القياس		تابع lagging		التركيز		
% فرص التحسين المنفذة		ارتباط بمؤشرات اخرى		ممكن		قابلية التطبيق		
								البيانات
تزايد		الاتجاه		التقارير التعقيبية		مصدر البيانات		
100%		القيم المستهدفة				طريقة الاحتساب		
≥ 81%-100%		66-80%		≤ 65%		حدود التقييم		التقييم
						الإشارة		
								المستهدف
المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية				
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول	٢٠٢٦	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	
	-	-	-	95%	90%	85%	80%	خط الاساس
								75%
المدير العام				مدير الادارة				الاعتماد

تعزيز جاهزية راس المال البشري				الهدف الاستراتيجي				التعريف
هدف الجمعية زيادة الجاهزية لراس المال البشري من خلال رفع القدرات وسد الفجوة في الجدارات المطلوبة لتنفيذ استراتيجية الجمعية				وصف الهدف				
# البرامج التدريبية المبنية على الجدارات				المؤشر				
عدد الدورات التدريبية المبنية على الجدارات خلال الفترة				وصف المؤشر				
إدارة الموارد البشرية				مالك المؤشر				
								الخصائص
مخرج output		مرحلة القياس		إستراتيجي		نوع المؤشر		
#		وحدة القياس		كمي		نوع القياس		
ربع سنوي		وتيرة القياس		تابع lagging		التركيز		
% الجدارات الوظيفية المغطاة		ارتباط بمؤشرات اخرى		ممكن		قابلية التطبيق		
								البيانات
تزايد		الاتجاه		بيانات التدريب		مصدر البيانات		
≥ ٦٠		القيم المستهدفة				طريقة الاحتساب		
% ١٠٠ - % ٨١ ≥		% ٨٠ - ٦٦		% ≤ ٦٥		حدود التقييم		
						الاشارة		
								المستهدف
المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية				
الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الثاني		الربع الاول		
٦		٧		٧		-		
٢٠٢٣		٢٠٢٤		٢٠٢٥		٢٠٢٦		
20		20		10		10		
خط الاساس		-						
المدير العام				مدير الادارة				الاعتماد

تعزير جاهزية راس المال البشري				الهدف الاستراتيجي				التعريف
هدف الجمعية زيادة الجاهزية لراس المال البشري من خلال رفع القدرات وسد الفجوة في الجدارات والوظائف المطلوبة لتنفيذ استراتيجية الجمعية				وصف الهدف				
% الجدارات الوظيفية المغطاة				المؤشر				
نسبة الجدارات التي تمت تغطيتها خلال فترة محددة				وصف المؤشر				
إدارة الموارد البشرية				مالك المؤشر				
								الخصائص
مخرج output		مرحلة القياس		إستراتيجي		نوع المؤشر		
#		وحدة القياس		كمي		نوع القياس		
ربع سنوي		وتيرة القياس		تابع lagging		التركيز		
# البرامج التدريبية المبنية على الجدارات		ارتباط بمؤشرات اخرى		ممکن		قابلية التطبيق		
								البيانات
متزايد تراكمي		الاتجاه		بيانات التدريب		مصدر البيانات		
١٠٠%		القيم المستهدفة		حسب طريقة الحساب المتبعة		طريقة الاحساب		
≥ ٨١% - ١٠٠%		٦٦% - ٨٠%		≤ ٦٥%		حدود التقييم		التقييم
						الإشارة		
								المستهدف
المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية				
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول	٢٠٢٦	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	
١٠%	١٠%	١٠%	١٠%	٢٠%	٢٠%	٣٠%	٤٠%	
		المدير العام				مدير الادارة		الاعتماد

تعزيز جاهزية راس المال البشري				الهدف الاستراتيجي				التعريف
هدف الجمعية زيادة الجاهزية لراس المال البشري من خلال رفع القدرات وسد الفجوة في الجدارات والوظائف المطلوبة لتنفيذ استراتيجية الجمعية				وصف الهدف				
# زيادة عدد المتطوعين				المؤشر				
عدد المتطوعين خلال الفترة في التخصصات المختلفة دعماً لبرنامج التطوع بالجمعية				وصف المؤشر				
إدارة الموارد البشرية				مالك المؤشر				
الخصائص								
مخرج output		مرحلة القياس		إستراتيجي		نوع المؤشر		
#		وحدة القياس		كمي		نوع القياس		
ربع سنوي		وتيرة القياس		تابع lagging		التركيز		
		ارتباط بمؤشرات اخرى		ممکن		قابلية التطبيق		
البيانات								
تزايد		الاتجاه		بيانات التدريب		مصدر البيانات		
≥ 100		القيم المستهدفة				طريقة الاحتساب		
≥ 81% - 100%		66-80%		≤ 65%		حدود التقييم		
						الاشارة		
المستهدف								
المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية				خط الاساس
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول	2026	2025	2024	2023	
	-	-	-	200	175	150	125	100
المدير العام				مدير الادارة				الاعتماد

تنمية الثقافة المؤسسية		الهدف الاستراتيجي		التعريف					
تتلائم الجمعية بتنمية الثقافة المؤسسية من خلال نشر القيم وتعزيزها من خلال تحسين بيئة العمل بحيث يشعر الموظفون بأنهم أكثر ارتباطاً وتفانياً لأهداف جمعيتهم وقيمها وترجمه قيمها الى سلوك.		وصف الهدف							
% الولاء – ولاء الموظفين		المؤشر							
يقيس المؤشر نسبة الولاء بين الموظفين بالجمعية		وصف المؤشر							
إدارة الموارد البشرية		مالك المؤشر							
مخرج output		مرحلة القياس	إستراتيجي	نوع المؤشر					
% نسبة مئوية		وحدة القياس	كمي	نوع القياس					
سنوي		وتيرة القياس	تابع lagging	التركيز					
% زيادة الأداء		ارتباط بمؤشرات اخرى	ممكن	قابلية التطبيق					
تزايد		الاتجاه	رصد تطبيق القيم	مصدر البيانات					
%٧٠		القيم المستهدفة	حسب طريقة الحساب المعتمدة	طريقة الاحتساب					
%١٠٠-%٨١ ≥		%٦٥ ≤		حدود التقييم					
				الاشارة					
المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية					
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول	٢٠٢٦	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	خط الاساس	المستهدف
≥%٧٠	-	≥%٧٠	-		%٧٠		%٧٠	-	
المدير العام				مدير الادارة		الاعتماد			

تنمية الثقافة المؤسسية		الهدف الاستراتيجي		التعريف					
يعبر اندماج الموظفين عن العلاقة بين الجمعية وموظفيها، من خلال تحسين بيئة العمل وثقافة الجمعية بحيث يشعر الموظفون بأنهم أكثر ارتباطاً وتفانياً لأهداف جمعيتهم وقيمتها.		وصف الهدف							
% اندماج الموظفين		المؤشر							
قياس اندماج الموظفين وغالباً ما يتم إعداد استطلاع رأي للموظفين (استبيان) يوزع عليهم بشكل دوري لمعرفة وقياس اندماجهم الوظيفي.		وصف المؤشر							
إدارة الموارد البشرية		مالك المؤشر							
مخرج output	مرحلة القياس	إستراتيجي	نوع المؤشر						
% نسبة مئوية	وحدة القياس	كمي	نوع القياس						
سنوي	وتيرة القياس	تابع lagging	التركيز						
% زيادة الأداء	ارتباط بمؤشرات اخرى	ممكن	قابلية التطبيق						
تزايد	الاتجاه	الاستقصاءات / الاستبانة	مصدر البيانات						
٩٥%	القيم المستهدفة	% متوسط اندماج الموظفين	طريقة الاحتساب						
≥ ٨١% - ١٠٠%	٦٦-٨٠%	٦٥% ≤	حدود التقييم						
			الاشارة						
المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية					
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول	٢٠٢٦	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	خط الاساس	المستهدف
≥ ٨٠%	-	-	-	٩٥%	٩٠%	٨٥%	٨٠%	-	
المدير العام				مدير الادارة				الاعتماد	

تنمية الثقافة المؤسسية		الهدف الاستراتيجي		التعريف					
يعبر اندماج الموظفين عن العلاقة بين الجمعية وموظفيها، من خلال تحسين بيئة العمل وثقافة الجمعية بحيث يشعر الموظفون بأنهم أكثر ارتباطاً وتفانياً لأهداف جمعيتهم وقيمتها.		وصف الهدف							
% زيادة الأداء		المؤشر							
قياس الأداء للعاملين من خلال مدى تحقيق المستهدفات		وصف المؤشر							
إدارة الموارد البشرية		مالك المؤشر							
مخرج output		مرحلة القياس	إستراتيجي	نوع المؤشر					
% نسبة مئوية		وحدة القياس	كمي	نوع القياس					
سنوي		وتيرة القياس	تابع lagging	التركيز					
% اندماج الموظفين		ارتباط بمؤشرات اخرى	ممکن	قابلية التطبيق					
تزايد		الاتجاه	تقييم الاداء	مصدر البيانات					
%٨٥		القيم المستهدفة	% متوسط اداء الموظفين	طريقة الاحتساب					
%٨١-١٠٠%		٦٦-٨٠%	%٦٥	حدود التقييم					
				الاشارة					
المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية					
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول	٢٠٢٦	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	خط الاساس	المستهدف
%٨٥	%٨٥	%٨٥	%٨٥	%٩٠	%٩٠	%٩٠	%٨٥	%٧٣	
المدير العام				مدير الادارة		الاعتماد			



المبادرة

محفظة المبادرات

Initiatives

الإدارة / الجهة المسؤولة									المبادرات	Code
وحدة تقنية المعلومات	الاستراتيجية والتميز المؤسسي	الإعلام والعلاقات العامة	الموارد البشرية	إدارة الشؤون المالية والإدارية	تنمية الموارد المالية	إدارة الأكاديميات	إدارة الرعاية الاجتماعية	إدارة المشاريع التنموية والتمكين		
						√	√	√	الرعاية الشاملة للأيتام وأسره	I-P 1-1
						√			رعاية الإبداع والابتكار وتنمية المواهب الأكاديميات	I-P 2-1
						√			برنامج الرعاية النفسية والدينية والاجتماعية للأيتام وأسره	I-P 2-1
							√		برنامج تنويع الخدمات للمستفيدين لأسر الأيتام غير الرعاية	I-P 2-1
		√							آليات العمل التشاركي والمبادرات المشتركة	I-P 3-1
									آليات الاتصال الفعال مع المجتمع	I-P 3-1
					√				منهجية ومعايير الشراكات النوعية	I-P 4-1
					√				منهجية تنمية الموارد المالية	I-P 5-1
√									برنامج التحول الرقمي	I-L 1-1
√									موسوعة (مستودع) المعرفة	I-L 1-2
	√								خارطة الطريق لتحقيق التميز المؤسسي	I-L 2-1
			√						برنامج الجدارات الوظيفية	I-L 3-1
			√						برنامج التطوع	I-L 3-2
			√						نشر القيم المؤسسية وثقافة محفزة للإنجاز	I-L 4-1
			√						رعاية الإبداع والابتكار بين الموظفين في الجمعية والمعنيين	I-L 4-2
			√						تطوير منهجية إدارة الاداء	I-L 4-3

التعريف			
اسم المبادرة		الرعاية الشاملة للأيتام وأسرهم	
العلاقة مع الهدف الاستراتيجي		توفير الرعاية الشاملة لتنمية وتمكين الأيتام وأسرهم	
الوصف			
وصف المبادرة		تستهدف المبادرات توفير وتعزيز برامج الرعاية للأيتام وأسرهم رعاية متكاملة وتغطية الاحتياجات الضرورية وصولاً للاكتفاء من خلال الوصول الى الأسر التي المتعففة والأسر التي لم يتم تغطيتها بجانب الاستمرار في رعاية الأسر المستهدفة ببرنامج شامل	
المحور (في بطاقة الاداء)		العمليات الداخلية	
القياس			
مؤشرات الأداء ذات العلاقة		% تغطية الخدمات والاحتياجات للأيتام وأسرهم	
الوضع الراهن		60%	القيمة المستهدفة
		100%	
تفاصيل التنفيذ			
تاريخ البداية		2023	تاريخ النهاية
			2026
ادارة المبادرة			
#	النشاط	المسئول عن تنفيذ النشاط	الموازنة
1	تحديد الأسر المستهدفة (البحث والتسجيل)	إدارة الرعاية	-
2	تحديد الاحتياجات وموضوعات الرعاية (الدراسات)	إدارة الرعاية	-
3	المساعدات المالية الشهرية (للأيتام- للأرامل- والمستفيدين)	إدارة الرعاية	38,000,000 مليون ريال
4	الخدمات الموسمية	إدارة الرعاية	8,000,000 ملايين ريال
5	مشروع ساعد	إدارة الرعاية	5,000,000 ملايين ريال
6	مشروع سكني	إدارة الرعاية	10,000,000 ملايين ريال
7	التأمين الطبي	إدارة الرعاية	1,500,000 مليون
8	سداد الفواتير	إدارة الرعاية	7,500,000 ملايين
9	عطاء	إدارة الرعاية	2,000,000 مليونين
المسمى الوظيفي لمسؤول المبادرة		مدير إدارة الرعاية	مدير إدارة الرعاية
اسم مسؤول المبادرة			اسم منسق المبادرة
الميزانية المقترحة			مصدر الميزانية
الأولوية			التبرعات/ المؤسسات المانحة
المخاطر الرئيسية		عالية	الحالة (الوضع الحالي)
تحديث البيانات		#	قائمة المخاطر
		1	عدم توفر الموارد الكافية
			خطة للطوارئ
			تنويع مصادر الموارد وزيادة التواصل مع الجهات المانحة والمتبرعين
			تحديث البيانات بتاريخ ديسمبر 2022



الجمعية الخيرية لخدمة الأيتام - البناء
مسجلة بوزارة العمل والتنمية الاجتماعية تصريح رقم 413

التعريف			
اسم المبادرة		رعاية الإبداع والابتكار وتنمية المواهب الأكاديميات	
العلاقة مع الهدف الاستراتيجي		تنويع المشاريع التنموية والحلول المتكاملة	
الوصف			
وصف المبادرة		وضع نظام وورش توعوية لاكتشاف وتبني وتنمية الفكر الإبداعي والمواهب والمشاركة في المنافسات للمواهب وتكريم الفائزين	
المحور (في بطاقة الاداء)		العمليات الداخلية / العمليات والتشغيل / الغاية: التميز والكفاءة في العمليات التشغيلية	
القياس			
مؤشرات الأداء ذات العلاقة		# المبادرات والحلول والخدمات (الأكاديميات)	
الوضع الراهن		٥	القيمة المستهدفة
		٢٠	
تفاصيل التنفيذ			
تاريخ البداية		٢٠٢٣	تاريخ النهاية
		٢٠٢٦	
ادارة المبادرة			
#	النشاط	المسئول عن تنفيذ النشاط	الموازنة ريال
1	اكتشاف الموهوبين	الأكاديميات	١,٠٠٠,٠٠٠ مليون ريال
2	رعاية ودعم الموهوبين	الأكاديميات	
3	المشاركة بالمنافسات الخارجية	الأكاديميات	
4	تكريم الفائزين	الأكاديميات	
5	ورش عمل لتمكين الموهبة	الأكاديميات	
6	ورش لأهالي طلاب الأكاديمية لشرح دور الأكاديمية في بناء وتمكين الأيتام	الأكاديميات	
7	استقطاب الموهوبين من خارج الأكاديمية من الأيتام	الأكاديميات	
المسمى الوظيفي لمسؤول المبادرة		المسمى الوظيفي لمنسق المبادرة	
اسم مسؤول المبادرة		اسم منسق المبادرة	
الميزانية المقترحة		مصدر الميزانية	
الأولوية		الحالة (الوضع الحالي)	
		(عالية)	
المخاطر الرئيسية		#	قائمة المخاطر
		1	خطة للطوارئ
		-	-
تحديث البيانات		تحديث البيانات ديسمبر ٢٠٢٢	



الانشطة
 الجمعية الخيرية رعاية الأيتام ببن بريدة - إنشاء
 مسجلت بوزارة العمل والتنمية الاجتماعية تصريح رقم ٤١٢

التعريف		اسم المبادرة
برنامج الرعاية النفسية والدينية والاجتماعية للأيتام وأسرهم		العلاقة مع الهدف الاستراتيجي
تنوع المشاريع التنموية والحلول المتكاملة		
الوصف		وصف المبادرة
تستهدف المبادرات توفير حلول متكاملة للأيتام وأسرهم في الجوانب النفسية والتربوية والاجتماعية والاقتصادية تساعد في بناء وشخصية اليتيم من خلال توفير بيئة متكاملة		
العمليات الداخلية / العمليات والتشغيل / الغاية: التميز والكفاءة في العمليات التشغيلية		المحور (في بطاقة الاداء)
القياس		مؤشرات الأداء ذات العلاقة
# المبادرات والحلول والخدمات - # المستفيدين من الخدمات		
القيمة المستهدفة	٣٣	الوضع الراهن
٤٠		
تفاصيل التنفيذ		تاريخ البداية
تاريخ النهاية	٢٠٢٣	
٢٠٢٦		
ادارة المبادرة		
الموازنة ريال	المسؤول عن تنفيذ النشاط	النشاط
١٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال	الأكاديميات	1 برامج التوعية الدينية
	الأكاديميات	2 البرامج التربوي والتقني واللغوي
	الأكاديميات	3 التوعية الصحية والتثقيف الصحي
	الأكاديميات	4 برامج تنمية الشخصية والاحتياجات النفسية
	الأكاديميات	5 البرامج التعليمية
	الأكاديميات	6 البرامج التربوية
	الأكاديميات	7 البرامج الرياضية
	الأكاديميات	8 برامج الأنشطة
	الأكاديميات	9 برامج التوجيه
	الأكاديميات	10 الخدمات المساندة
	الأكاديميات	11 البرامج الإضافية: للفتيات والبنين
	المسمى الوظيفي لمسؤول المبادرة	
	اسم منسق المبادرة	
	مصدر الميزانية	
	الحالة (الوضع الحالي)	(عالية)
خطة للطوارئ	قائمة المخاطر	#
-	-	1
تحديث البيانات ديسمبر ٢٠٢٢		تحديث البيانات



الأنشطة

مستجلى وزارة العمل والتنمية الاجتماعية تصريح رقم ٤١٣

المسمى الوظيفي لمسؤول المبادرة
اسم مسؤول المبادرة
الميزانية المقترحة
الأولوية

المخاطر الرئيسية

تحديث البيانات

التعريف			
اسم المبادرة		برنامج تنويع الخدمات للمستفيدين لأسر الأيتام غير الرعوية	
العلاقة مع الهدف الاستراتيجي		تنويع المشاريع التنموية والحلول المتكاملة	
الوصف			
وصف المبادرة		تهدف المبادرة الى توسيع نطاق العمل مع اسر الأيتام التي لم تغطيتها من خلال البرامج الرعوية من خلال تقديم خدمات لهم بما يغطي احتياجاتهم غير الرعوية	
المحور (في بطاقة الاداء)		العمليات الداخلية	
القياس			
مؤشرات الأداء ذات العلاقة		# المبادرات والحلول والخدمات - #المستفيدين من الخدمات	
الوضع الراهن		القيمة المستهدفة	
تفاصيل التنفيذ			
تاريخ البداية		٢٠٢٣	تاريخ النهاية
			٢٠٢٦
ادارة المبادرة			
#	النشاط	المسئول عن تنفيذ النشاط	الموازنة
1	تحليل الاحتياجات التنموية السنوية	إدارة المشاريع التنموية والتمكين	-
2	برنامج حياة	إدارة المشاريع التنموية والتمكين	٣٠٠,٠٠٠ ألف ريال
3	برنامج مناسك	إدارة المشاريع التنموية والتمكين	٣٠٠,٠٠٠ ألف ريال
4	برنامج اكتفاء	إدارة المشاريع التنموية والتمكين	٣,٠٠٠,٠٠٠ مليونين ريال
5	برنامج تمكين	إدارة المشاريع التنموية والتمكين	٢,٠٠٠,٠٠٠ مليونين ريال
6	برنامج سند	إدارة المشاريع التنموية والتمكين	٣,٠٠٠,٠٠٠ ملايين ريال
7	برامج التوظيف	إدارة المشاريع التنموية والتمكين	٢,٤٠٠,٠٠٠ ملايين
8	المشاريع التنموية والحلول المتكاملة الجديدة	إدارة المشاريع التنموية والتمكين	١,٨٠٠,٠٠٠ مليون
المسمى الوظيفي لمسؤول المبادرة		مدير إدارة المشاريع التنموية والتمكين	مسؤول المشاريع التنموية والتمكين
اسم مسؤول المبادرة			اسم منسق المبادرة
الميزانية المقترحة			مصدر الميزانية
الأولوية		(عالية)	الحالة (الوضع الحالي)
المخاطر الرئيسية		# قائمة المخاطر	خطة للطوارئ
		1	
تحديث البيانات بتاريخ ديسمبر ٢٠٢٢			
تحديث البيانات			



الجمعية الوطنية لحقوق الإنسان
الإشقة
مسجلة بوزارة العمل والتنمية الاجتماعية تصريح رقم ٤٦٣

التعريف			
اسم المبادرة		اليات العمل التشاركي والمبادرات المشتركة	
العلاقة مع الهدف الاستراتيجي		تعزيز الاتصال المؤسسي	
الوصف			
وصف المبادرة		تحديد أنشطة ومبادرات تعود بالنفع على عدة أطراف من جمعيات خيرية أو جهات أهلية وحكومية تحقق دعم للمسؤولية المجتمعية وتبادل الخبرة والفائدة للأيتام وأسرهم	
المحور (في بطاقة الاداء)		العمليات الداخلية / العمليات والتشغيل / الغاية: التميز والكفاءة في العمليات التشغيلية	
القياس			
مؤشرات الأداء ذات العلاقة		% معدل المشاركة على وسائل التواصل الاجتماعي	
الوضع الراهن	1	القيمة المستهدفة	16
تفاصيل التنفيذ			
تاريخ البداية	2023	تاريخ النهاية	2026
ادارة المبادرة			
#	النشاط	المسؤول عن تنفيذ النشاط	الموازنة ريال
1	الملتقيات التخصصية في المنطقة أو خارجها	الاتصال المؤسسي	600,000 ريال
2	مسؤول العلاقات العامة والإعلام	الاتصال المؤسسي	
المسمى الوظيفي لمسؤول المبادرة		مدير الاتصال المؤسسي	المسمى الوظيفي لمنسق المبادرة
اسم مسؤول المبادرة			اسم منسق المبادرة
الميزانية المقترحة			مصدر الميزانية
الأولوية		(عالية)	الحالة (الوضع الحالي)
المخاطر الرئيسية		#	خطة للطوارئ
		1	-
تحديث البيانات		تحديث البيانات ديسمبر 2022	



التعريف			
اسم المبادرة		آليات الاتصال الفعال مع المجتمع	
العلاقة مع الهدف الاستراتيجي		تعزيز الاتصال المؤسسي	
الوصف			
وصف المبادرة		العمليات الداخلية	
المحور (في بطاقة الاداء)			
القياس			
مؤشرات الأداء ذات العلاقة		% معدل المشاركة على وسائل التواصل الاجتماعي	
الوضع الراهن		١٠٠%	القيمة المستهدفة
تفاصيل التنفيذ			
تاريخ البداية		٢٠٢٣	تاريخ النهاية
٢٠٢٦			
ادارة المبادرة			
#	النشاط	المسؤول عن تنفيذ النشاط	الموازنة
1	أخبار	مسؤول العلاقات العامة والإعلام	١,٠٠٠,٠٠٠ مليون ريال
2	تقارير (تقرير اسبوعي - ربعي اعلامي ٣- سنوي اعلامي - تقارير المجلس ٤- مختصر التقرير السنوي- تقرير اليوم الوطني - تقرير يوم التأسيس)	مسؤول العلاقات العامة والإعلام	
3	دعوات لأشخاص وجهات اعتبارية	مسؤول العلاقات العامة والإعلام	
4	تسويق	مسؤول العلاقات العامة والإعلام	
5	تفاعلي	مسؤول العلاقات العامة والإعلام	
6	معلوماتي	مسؤول العلاقات العامة والإعلام	
٧	ديني توعوي	مسؤول العلاقات العامة والإعلام	
المسمى الوظيفي لمسؤول المبادرة		مدير إدارة العلاقات العامة والإعلام	
اسم مسؤول المبادرة		اسم منسق المبادرة	
الميزانية المقترحة		مصدر الميزانية	
الأولية		الحالة (الوضع الحالي)	
المخاطر الرئيسية		قائمة المخاطر	
تحديث البيانات		#	
		1	
		تحديث البيانات بتاريخ ديسمبر ٢٠٢٢	



الانشطة
 الجمعية الخيرية لآلية الايطال بالبرية - البناء
 مسجلت بوزارة العمل والتنمية الاجتماعية تصريح رقم ٤٦٣

التعريف			
منهجية ومعايير الشراكات النوعية		اسم المبادرة	
بناء الشراكات واستدامتها		العلاقة مع الهدف الاستراتيجي	
الوصف			
العمليات الداخلية		وصف المبادرة	
		المحور (في بطاقة الاداء)	
القياس			
# الشراكات المستقطبة (الجديدة)		مؤشرات الأداء ذات العلاقة	
٨٠٠	القيمة المستهدفة	١٢٠	الوضع الراهن
تفاصيل التنفيذ			
٢٠٢٦	تاريخ النهاية	٢٠٢٣	تاريخ البداية
ادارة المبادرة			
الموازنة	المسئول عن تنفيذ النشاط	النشاط	#
٤٠٠,٠٠٠ ألف ريال	إدارة تنمية الموارد المالية	وضع معايير للشراكات	1
	إدارة تنمية الموارد المالية	تصنيف الشركاء	2
	إدارة تنمية الموارد المالية	تحديد اليات التواصل معهم	3
	إدارة تنمية الموارد المالية	زيادة حجم العائد المتوقع	4
	إدارة تنمية الموارد المالية	تقارير الشراكات	5
	إدارة تنمية الموارد المالية	ملتقيات الشركاء	6
	إدارة تنمية الموارد المالية	متابعة التواصل مع الشركاء	٧
	إدارة تنمية الموارد المالية	عقود الشراكة	٨
	إدارة تنمية الموارد المالية	تطوير الشراكات	٩
مسئول الشراكات	المسمى الوظيفي لمنسق المبادرة	مدير إدارة تنمية الموارد	
	اسم منسق المبادرة		المسمى الوظيفي لمسؤول المبادرة
	مصدر الميزانية		اسم مسؤول المبادرة
	الحالة (الوضع الحالي)	(عالية)	الميزانية المقترحة
	خطة للطوارئ	قائمة المخاطر	الألوية
		#	المخاطر الرئيسية
		1	تحديث البيانات
تحديث البيانات بتاريخ ديسمبر ٢٠٢٢			



الانشطة
 الجمعية الخيرية لخدمة الأيتام بالبرية - البناء
 مسجلت بوزارة العمل والتنمية الاجتماعية تصريح رقم ٤٦٣

التعريف			
اسم المبادرة		تنمية الموارد المالية	
وصف المبادرة		تنمية وتنويع مصادر الموارد	
الوصف			
المحور (في بطاقة الاداء)		العمليات الداخلية	
القياس			
مؤشرات الأداء ذات العلاقة		# المصادر (التبرع/ الكافل/....)	
الوضع الراهن		60%	القيمة المستهدفة
تفاصيل التنفيذ		٢٠٢٣	١٠٠%
تاريخ البداية		٢٠٢٣	تاريخ النهاية
٢٠٢٦		٢٠٢٦	
ادارة المبادرة			
#	النشاط	المسئول عن تنفيذ النشاط	الموازنة
1	تحديد المصادر		
2	مصادر وقنوات الموارد المالي • التبرعات العامة • الزكاة • الإيجارات • الكول سنتر • حساب الوق • المؤسسات المانحة والمسؤولية المجتمعية • رجال وسيدات الاعمال • المنصات الحكومية (تبرع- احسان) • التسويق الإلكتروني • لمعارض الموسمية • الاستقطاعات • الرقم الموحد • اشتركاكات الجمعية العمومية	إدارة تنمية الموارد المالية	١٠,٠٠٠,٠٠٠ مليون ريال
الانشطة		 الجمعية الخيرية للتنمية والعمل مسجلة بوزارة العمل والتنمية الاجتماعية تصريح رقم ٤٦٣	
المسمى الوظيفي لمسؤول المبادرة		مدير إدارة تنمية الموارد المالية	
اسم مسؤول المبادرة		اسم منسق المبادرة	
الميزانية المقترحة		مصدر الميزانية	
الأولية		الحالة (الوضع الحالي)	
المخاطر الرئيسية		قائمة المخاطر	
تحديث البيانات		#	
		1	
تحديث البيانات بتاريخ ديسمبر ٢٠٢٢			

التعريف			
التحول الرقمي		اسم المبادرة	
تطوير التقنية وإدارة المعرفة		العلاقة مع الهدف الاستراتيجي	
الوصف			
		وصف المبادرة	
التعلم والنمو		المحور (في بطاقة الاداء)	
القياس			
# اتمته العمليات - % سرعة الاستجابة		مؤشرات الأداء ذات العلاقة	
القيمة المستهدفة	-	الوضع الراهن	
١٠٠%			
تفاصيل التنفيذ			
تاريخ البداية	٢٠٢٣	تاريخ النهاية	٢٠٢٦
ادارة المبادرة			
#	النشاط	المسؤول عن تنفيذ النشاط	الموازنة ريال
1	تحديد موضوعات المعرفة (اللقاءات والدورات)	وحدة التقنية والدعم الفني	٤٠٠,٠٠٠ ألف ريال
2	تصنيف المعرفة	وحدة التقنية والدعم الفني	
3	النتائج المتوقعة	وحدة التقنية والدعم الفني	
4	أمن المعلومات	وحدة التقنية والدعم الفني	
5	توفير الأجهزة الإلكترونية وأجهزة الصوتيات والكاميرات وصيانتها	وحدة التقنية والدعم الفني	
6	توفير البرامج الرقمية	وحدة التقنية والدعم الفني	
٧	أتمتة العمليات	وحدة التقنية والدعم الفني	
المسمى الوظيفي لمسؤول المبادرة		مسؤول وحدة التقنية والدعم الفني	المسمى الوظيفي لمسؤول المبادرة
اسم مسؤول المبادرة			اسم مسؤول المبادرة
الميزانية المقترحة			الميزانية المقترحة
الأولوية		(عالية)	الأولوية
#	قائمة المخاطر	خطة للطوارئ	المخاطر الرئيسية
1	-	-	
تحديث البيانات			تحديث البيانات
٢٠٢٢ ديسمبر			



التعريف			
اسم المبادرة		موسوعة (مستودع) المعرفة	
العلاقة مع الهدف الاستراتيجي		تطوير التقنية وإدارة المعرفة	
الوصف			
وصف المبادرة			
المحور (في بطاقة الاداء)		التعلم والنمو	
القياس			
مؤشرات الأداء ذات العلاقة		# اتمته العمليات - % سرعة الاستجابة	
الوضع الراهن		-	
القيمة المستهدفة		100%	
تفاصيل التنفيذ			
تاريخ البداية		2023	
تاريخ النهاية		2026	
ادارة المبادرة			
المسمى الوظيفي لمسؤول المبادرة		مسؤول وحدة التقنية والدعم الفني	
اسم مسؤول المبادرة			
الميزانية المقترحة		المسمى الوظيفي لمنسق المبادرة	
الأولوية		اسم منسق المبادرة	
		مصدر الميزانية	
		الحالة (الوضع الحالي)	
المخاطر الرئيسية		قائمة المخاطر	
تحديث البيانات		#	
		1	
		خطة للطوارئ	
		-	
		تحديث البيانات ديسمبر 2022	



الانشطة
 الجمعية الخيرية للتأهيل والإيداع بالبريد - البناء
 مسجلة بوزارة العمل والتنمية الاجتماعية تصريح رقم ٤١٣

التعريف			
اسم المبادرة		خارطة الطريق لتحقيق التميز المؤسسي	
العلاقة مع الهدف الاستراتيجي		تطبيق التميز والنظم	
الوصف			
وصف المبادرة		تكوين أنظمة عمل تتميز بها الجمعية لتقديم أفضل خدمة وأسلوب عمل يحقق الكفاءة والفعالية	
المحور (في بطاقة الاداء)		التعلم والنمو	
القياس			
مؤشرات الأداء ذات العلاقة		٣ مؤشرات لهدف تطبيق التميز والنظم	
الوضع الراهن		القيمة المستهدفة	
تفاصيل التنفيذ			
تاريخ البداية		٢٠٢٣	
تاريخ النهاية		٢٠٢٦	
ادارة المبادرة			
#	النشاط	المسئول عن تنفيذ النشاط	الموازنة
1	الحصول على الاعتماد من المنظمة الأوروبية / ٤ نجوم	إدارة الاستراتيجية والتميز المؤسسي	٨٠٠٠,٠٠٠ ريال
2	تطبيق معايير التميز والمشاركة في الجوائز	إدارة الاستراتيجية والتميز المؤسسي	
3	مراجعة شهادة الأيزو	إدارة الاستراتيجية والتميز المؤسسي	
4	بناء الخطط السنوية والاستراتيجية	إدارة الاستراتيجية والتميز المؤسسي	
٦	تحديد فرص التحسين للحوكمة / سد فجوات الحوكمة	إدارة الاستراتيجية والتميز المؤسسي	
٧	تطبيق نظام التقييم الذاتي	إدارة الاستراتيجية والتميز المؤسسي	
٨	تأهيل مقيمين وسفراء للتميز	إدارة الاستراتيجية والتميز المؤسسي	
٩	نشر الوعي بالتميز والجودة	إدارة الاستراتيجية والتميز المؤسسي	
١٠	تنفيذ فرص التحسين	إدارة الاستراتيجية والتميز المؤسسي	
الانشطة			
المسمى الوظيفي لمسؤول المبادرة		إدارة الاستراتيجية والتميز المؤسسي	
اسم مسؤول المبادرة		المسمى الوظيفي لمنسق المبادرة	
الميزانية المقترحة		اسم منسق المبادرة	
الأولوية		مصدر الميزانية	
المخاطر الرئيسية		الحالة (الوضع الحالي)	
تحديث البيانات		قائمة المخاطر	
		#	
		1	
تحديث البيانات بتاريخ ديسمبر ٢٠٢٢			



الجمعية الخيرية للتطوير الإداري - البناء
 مسجلة بوزارة العمل والتنمية الاجتماعية تصريح رقم ٤١٢

التعريف			
اسم المبادرة		برنامج الجدارات الوظيفية	
العلاقة مع الهدف الاستراتيجي		تعزيز جاهزية رأس المال البشري	
الوصف			
وصف المبادرة			
المحور (في بطاقة الاداء)		التعلم والنمو	
القياس			
مؤشرات الأداء ذات العلاقة		% تغطية الجدارات المطلوبة	
الوضع الراهن		القيمة المستهدفة	
تفاصيل التنفيذ			
تاريخ البداية		٢٠٢٣	تاريخ النهاية
			٢٠٢٦
ادارة المبادرة			
#	النشاط	المسئول عن تنفيذ النشاط	الموازنة
1	تحديد العوائل الوظيفية والجدارات المطلوبة	إدارة الموارد البشرية	٤٠٠,٠٠٠ ريال
2	تحديد الجدارات لكل عائلة	إدارة الموارد البشرية	
3	تحديد الفجوات	إدارة الموارد البشرية	
4	موضوعات سد الفجوة	إدارة الموارد البشرية	
5	سد الفجوة	إدارة الموارد البشرية	
المسمى الوظيفي لمسؤول المبادرة		إدارة الموارد البشرية	المسمى الوظيفي لمنسق المبادرة
اسم مسؤول المبادرة			اسم منسق المبادرة
الميزانية المقترحة			مصدر الميزانية
الأولية		(عالية)	الحالة (الوضع الحالي)
المخاطر الرئيسية		قائمة المخاطر	#
تحديث البيانات			1
تحديث البيانات بتاريخ ديسمبر ٢٠٢٢			



الانشطة
 الجمعية الخيرية للتدريب والتأهيل
 مسجلة بوزارة العمل والتنمية الاجتماعية - تصريح رقم ٤٦٣

التعريف			
اسم المبادرة		برنامج التطوع	
العلاقة مع الهدف الاستراتيجي		تعزيز جاهزية رأس المال البشري	
الوصف			
وصف المبادرة		تهدف المبادرة الى نشر ثقافة التطوع، والفرص التطوعية، والعمل على تحديد وتصنيف التخصصات المطلوبة للتطوع بجانب زيادة ولاء المتطوعين في سبيل تعزيز جاهزية المورد البشري بالجمعية والاستفادة من طاقات المجتمع لتحقيق اهداف وغايات الجمعية لتمكين الأيتام وأسره	
المحور (في بطاقة الاداء)		التعلم والنمو	
القياس			
مؤشرات الأداء ذات العلاقة		# المتطوعون	
الوضع الراهن		١٢٥٠	القيمة المستهدفة
		٨٠٠٠	
تفاصيل التنفيذ			
تاريخ البداية		٢٠٢٣	تاريخ النهاية
		٢٠٢٦	
ادارة المبادرة			
#	النشاط	المسؤول عن تنفيذ النشاط	الموازنة
1	نشر ثقافة التطوع	مسؤول وحدة التطوع	٤٠٠,٠٠٠ ريال
2	تحديد مجالات التطوع المطلوبة للجمعية	مسؤول وحدة التطوع	
3	تحديد الفرص التطوعية والأنشطة المطلوبة	مسؤول وحدة التطوع	
4	تصنيف التخصصات المطلوبة للتطوع	مسؤول وحدة التطوع	
5	التواصل مع المعنيين من الجهات والافراد	مسؤول وحدة التطوع	
٦	زيادة ولاء المتطوعين	مسؤول وحدة التطوع	
المسمى الوظيفي لمسؤول المبادرة		مسؤول وحدة التطوع	
اسم مسؤول المبادرة		المسمى الوظيفي لمتسق المبادرة	
الميزانية المقترحة		اسم منسق المبادرة	
الأولوية		مصدر الميزانية	
المخاطر الرئيسية		الحالة (الوضع الحالي)	
#	قائمة المخاطر	خطة للطوارئ	
1	عدم الالتزام		
تحديث البيانات		تحديث البيانات بتاريخ ديسمبر ٢٠٢٢	



الجمعية الخيرية لتحسين الأيتام - أبناء
مسجلة بوزارة العمل والتنمية الاجتماعية تصريح رقم ٤٦٢

التعريف			
اسم المبادرة		نشر القيم المؤسسية وثقافة محفزة للإنجاز	
العلاقة مع الهدف الاستراتيجي		تنمية الثقافة المؤسسية	
الوصف			
وصف المبادرة			
المحور (في بطاقة الأداء)		التعلم والنمو	
القياس			
مؤشرات الأداء ذات العلاقة		% الالتزام بالقيم	
الوضع الراهن		القيمة المستهدفة	
تفاصيل التنفيذ			
تاريخ البداية		٢٠٢٣	تاريخ النهاية
			٢٠٢٦
ادارة المبادرة			
#	النشاط	المسئول عن تنفيذ النشاط	الموازنة
1	برنامج نشر القيم المؤسسية للجمعية	(الموارد البشرية) التدريب + التواصل الداخلي	٣٠٠,٠٠٠ ريال
2	توزيع القيم حسب العوائل الوظيفية	(الموارد البشرية) التدريب + التواصل الداخلي	
3	نشر القيم عبر الطرق المختلفة	(الموارد البشرية) التدريب + التواصل الداخلي	
4	مسابقة القيم المؤسسية	(الموارد البشرية) التدريب + التواصل الداخلي	
5	برنامج الولاء والانتماء	(الموارد البشرية) التدريب + التواصل الداخلي	
المسمى الوظيفي لمسؤول المبادرة		(الموارد البشرية) التدريب + التواصل الداخلي	
اسم مسؤول المبادرة		المسمى الوظيفي لمنسق المبادرة	
الميزانية المقترحة		اسم منسق المبادرة	
الأولوية		مصدر الميزانية	
المخاطر الرئيسية		الحالة (الوضع الحالي)	
تحديث البيانات		#	قائمة المخاطر
		1	عدم الالتزام
تحديث البيانات بتاريخ ديسمبر ٢٠٢٢			



الانشطة
الجمعية الخيرية للتطوير الاجتماعي - انباء
مسجلت بوزارة العمل والتنمية الاجتماعية تصريح رقم ٤٦٣

التعريف			
اسم المبادرة		رعاية الإبداع والابتكار بين الموظفين في الجمعية والمعينين	
العلاقة مع الهدف الاستراتيجي		تنمية الثقافة المؤسسية	
الوصف			
وصف المبادرة		وضع نظام وورش توعوية لاكتشاف وتبني وتنمية الفكر الإبداعي والمشاركة بالأفكار	
المحور (في بطاقة الأداء)		التعلم والنمو	
القياس			
مؤشرات الأداء ذات العلاقة		% الالتزام بالقيم المؤسسية	
الوضع الراهن		-	
القيمة المستهدفة		١٠٠%	
تفاصيل التنفيذ			
تاريخ البداية		٢٠٢٣	
تاريخ النهاية		٢٠٢٦	
ادارة المبادرة			
#	النشاط	المسئول عن تنفيذ النشاط	الموازنة ريال
1	نشر ثقافة الإبداع والابتكار	الموارد البشرية	١٢٠,٠٠٠ ريال
2	ورش متعددة	الموارد البشرية	
3	مسابقة حصر الأفكار	الموارد البشرية	
4	التأهيل والتدريب	الموارد البشرية	
5	إنشاء نظام للابتكار	الموارد البشرية	
6	تنمية الأفكار الإبداعية وتنميتها	الموارد البشرية	
٧	وضع خطط للابتكار وتنفيذها	الموارد البشرية	
المسمى الوظيفي لمسؤول المبادرة		المسمى الوظيفي لمنسق المبادرة	
اسم مسؤول المبادرة		اسم منسق المبادرة	
الميزانية المقترحة		مصدر الميزانية	
الأولوية		الحالة (الوضع الحالي)	
المخاطر الرئيسية		#	قائمة المخاطر
		1	-
تحديث البيانات		تحديث البيانات ديسمبر ٢٠٢٢	



الجمعية الخيرية للإبداع والابتكار - البناء
مسجلت بوزارة العمل والتنمية الاجتماعية تصريح رقم ٤٦٣

التعريف			
اسم المبادرة		تطوير منهجية إدارة الاداء	
العلاقة مع الهدف الاستراتيجي		تنمية الثقافة المؤسسية	
الوصف			
وصف المبادرة		التعلم والنمو	
المحور (في بطاقة الاداء)			
القياس			
مؤشرات الأداء ذات العلاقة		% الاداء	
الوضع الراهن		-	القيمة المستهدفة
		١٠٠%	
تفاصيل التنفيذ			
تاريخ البداية		٢٠٢٣	تاريخ النهاية
			٢٠٢٦
ادارة المبادرة			
#	النشاط	المسؤول عن تنفيذ النشاط	الموازنة ريال
1	تحديد وتحديث منهجية الىه إدارة الاداء	الموارد البشرية	٦٠,٠٠٠ ريال
2	التوعية بالمنهجية	الموارد البشرية	
3	تطبيق منهجية الاداء	الموارد البشرية	
4	التطوير والتحسين	الموارد البشرية	
المسمى الوظيفي لمسؤول المبادرة			
اسم مسؤول المبادرة			
الميزانية المقترحة			
الأولوية			
الحالة (الوضع الحالي)			(عالية)
#	قائمة المخاطر	خطة للطوارئ	
1	-	-	
تحديث البيانات			تحديث البيانات ديسمبر ٢٠٢٢



الانشطة
 الجمعية الخيرية للتربية ابي بن باديه - انباء
 مسجلة بوزارة العمل والتنمية الاجتماعية تصريح رقم ٤٦٢



الجمعية الخيرية للتربية ابي بن باديه
 مسجلة بوزارة العمل والتنمية الاجتماعية تصريح رقم ٤٦٢



شركة ناعل التميز



الجمعية الخيرية لصيانة الأيدي العاملة - أبناء
مسجلة بوزارة العمل والتنمية الاجتماعية تصريح رقم ٤٦٢

www.abna.sa



0553851919



0553851911



Abna_bu



tumoh1433