



# الخطة الاستراتيجية 2026 - 2023





بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

# الخطة الاستراتيجية 2026 - 2023



بطاقة الأداء المتوازن



مقدمة



مصفوفة المؤشرات



التحليل البيئي للبيئة الداخلية والخارجية



محفظة المبادرات



القضايا الاستراتيجية



الهيكل التنظيمي وحوكمة الأداء



الأساس والتوجه الاستراتيجي للجمعية 2026-2023م



الخاتمة



الخارطة الاستراتيجية



خطت الجمعية طريقها لمرحلة جديدة نحو الريادة في العمل التنموي بمعايير عالميه مستفيدة من تجاربها واستراتيجياتها السابقة وأفرغت جهدها وتوكلت على الله سبحانه وتعالى في أن تصبح منظومة تنموية مستدامة لتمكين الأيتام بمعايير عالمية في ظل رسالتها تمكين الأيتام وأسرهم لتحقيق أثر تنموي مستدام من خلال حشد طاقات المجتمع.

أهم عوامل النجاح الحرجة للجمعية كوادرها المؤهلة في مجال العمل وقيادتها الملهمه والمحفزة للإنجاز، وكذلك شراكاتها المتميزة والتي تم بناؤها في الفترات الماضية وتتطلع لتوسيعها وتفعيلها ، كما يشكل الإبداع والابتكار أحد المرتكزات الأساسية للنهوض بالجمعية وتعظيم أثرها في العمل التنموي واضعه في الإعتبار البعد الجغرافي والديموغرافي في المنطقة.

## بناء الخطة

مرت عملية بناء الخطة الاستراتيجية بست مراحل رئيسية حتى  
اكتملت مكونات الخطة بشكلها النهائي وفق المراحل التالي:



حددت الجمعية العناصر الرئيسية في البيئة الداخلية (نقاط القوة وفرص التحسين) بجانب عوامل البيئة الخارجية (الفرص والتهديدات)، وتحليلها تم استخلاص (القضايا الاستراتيجية للجمعية)، بغرض تعزيز نقاط القوة لإغتنام الفرص وتحييد التهديدات بالإضافة إلى التوصية لتقليل نقاط الضعف للاستفادة من الفرص في البيئة الخارجية:

#### نقاط القوة

هي الخصائص الداخلية للمنظمة التي تمنحها ميزة على الآخرين من منظمات الاعمال.



#### فرص التحسين

الخصائص الداخلية التي تضع المنظمة في وضع أضعف بالنسبة للآخرين، وبالتالي تعمل المنظمة على تجاوز هذه الفرص



#### المهددات

عوامل خارجية ، خارجة عن سيطرة المنظمة (الجمعية) ، يمكن أن تعرض المنظمة للخطر



#### الفرص

العوامل الجذابة في البيئة الخارجية التي تمثل سبب وجود المنظمة وتطورها واستدامتها



	العوامل الداخلية	العوامل الخارجية
الجانب الإيجابي	<p><b>نقاط القوة</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. بيئة عمل جاذبة</li> <li>2. وجود نظام تقني</li> <li>3. وجود لوائح وأنظمة الحوكمة (مجلس إدارة وإدارة تنفيذية فاعلة)</li> <li>4. القدرة تنوع البرامج المقدمة للأيتام</li> <li>5. القدرة على الترويج والتثقيف وتوثيق العلاقات مع الشركاء والشرائح المستهدفة.</li> <li>6. الاستجابة لفرص تقديم المشاريع والمبادرات ذات الأثر الاجتماعي.</li> <li>7. قدرة الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام على استقطاب الشراكات الاستراتيجية.</li> <li>8. الاستدامة (الكفاءة المالية)</li> </ol>	<p><b>الفرص</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. رؤية المملكة 2030 ودور واسهام القطاع غير الربحي.</li> <li>2. منصات التبرع الموحدة والتحول نحو التقنية</li> <li>3. المعتقدات والأعراف والقيم المجتمعية</li> <li>4. التحول بالقطاع نحو التنمية</li> <li>5. قلة التنافسية بين الجهات ذات النشاط المشترك في نفس النطاق الجغرافي.</li> <li>6. وجود مؤسسات مانحة مهتمة بدعم العمل التنموي. والخيري.</li> <li>7. قابلية المجتمع المحلي للمشاركة في برامج الجمعية</li> <li>8. تشجيع وتشريع الاستثمار لتنمية الموارد</li> </ol>
الجانب السلبي	<p><b>فرص التحسين</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. عدم الاستفادة من الفرص الاستثمارية</li> <li>2. عدم بروز الأبناء في المشاركات</li> <li>3. ضعف الصورة الذهنية</li> <li>4. الارشفة للمستندات</li> <li>5. استراتيجية الجمعية لم تتلاءم مع مستوى قدرات الإدارة التنفيذية الحالية للجمعية</li> <li>6. ضعف العلاقة والتواصل مع الداعمين والمائحين</li> <li>7. محدودية الابتكار في صناعة البرامج والمشاريع وتوليد الأفكار.</li> <li>8. القدرات المحدودة لتقنية المعلومات للجمعية.</li> <li>9. التدريب والتأهيل</li> <li>10. ضعف القسم النسائي</li> </ol>	<p><b>المهددات</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ارتفاع تكاليف المعيشة</li> <li>2. الانفتاح التقني والاجتماعي (الغزو الثقافي).</li> <li>3. تأخر وصول التصاريح لبرامج الاستدامة</li> <li>4. تنوع احتياجات المستفيدين يتطلب تنوع المشاريع المطلوبة من اصحاب المصلحة واحتياجات المستفيدين.</li> <li>5. توجه الجهات المانحة لفرض متطلبات تنظيمية متقدمة المستوى على الجمعيات للحصول على المنح.</li> <li>6. التسرب الوظيفي</li> <li>7. دعم الرواتب في القطاع الخاص</li> </ol>

## أبرز القضايا الاستراتيجية 2023-2026

1 تنويع المشاريع التنموية للأيتام وتقديم حلول متكاملة لتمكين الأيتام.

2 تطوير شراكات ذكية استثمارية واقتصادية واجتماعية مع المعنيين.

3 ابتكار نماذج وشبكات لتمويل المشاريع ذات الأثر النوعي تدعم قضايا تمكين اليتيم.

4 استدامة وتنمية الموارد المالية وكفاءة استغلالها.

5 تعزيز الصورة الذهنية للجمعية وبناء جسر الثقة لحشد طاقات المجتمع.

6 تطوير إطار الحوكمة ولوائح الجمعية والتأثير الايجابي لقيادة العمل التنموي بالمنطقة.

7 تطوير برنامج للتحويل الرقمي لتحسين جودة الخدمات المقدمة.

8 تنمية وتطوير قدرات بشرية بمعايير عالمية والمحافظة عليها.

9 فاعلية الاتصال المؤسسي.



## التوجه الاستراتيجي للجمعية 2023-2026



### رسالتنا

نستثمر طاقات المجتمع  
لتمكين اليتيم عبر حلول  
مبتكرة في بريدة ومراكزها



### رؤيتنا

منظومة تنمية مستدامة  
لتمكين الأيتام بمعايير  
عالمية



### غايتنا

رعاية وتمكين  
الأيتام وأسرهم

## ملخص استراتيجية الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام أبناء

الأهداف الاستراتيجية حسب المحاور والنطاقات الرئيسية



## كيف تستثمر الجمعية طاقات المجتمع لتمكين الأيتام وأسرهم وتحقيق أثر تنموي ومجتمعي مستدام

1

### تطوير القدرات البشرية والتنظيمية للجمعية

تعمل الجمعية على رفع الجاهزية البشرية وتطوير بيئة العمل وبناء ثقافة محفزه للإنجاز والأداء الباهر، كما تعمل على تسخير التقنية وإدارة المعرفة وتطبيق النظم والمعايير العالمية لتنمية وتطوير قدراتها المؤسسية

2

### التميز والكفاءة في العمليات التشغيلية

تحقيق الكفاءة والتميز التشغيلي من خلال ضمان اتصال مؤسسي فعال وبناء وتطوير الشراكات المثمرة والمؤثرة مع المعنيين الرئيسيين، وتنويع مصادر الموارد في سبيل الاستجابة الى الاحتياجات المتنوعة لتمكين الأيتام وأسرهم.

3

### تنمية واستدامة الموارد المالية

من العوامل المهمة للجمعية العمل على تنمية الموارد المالية واستدامتها وذلك من خلال تنويع مصادرها واستثمارها الاستثمار الأمثل وتحقيق السلامة الكفاءة المالية

4

### تحقيق أثر تنموي مستدام

تسعى الجمعية الى تحقيق جودة حياة الأيتام وأسرهم واستدامة الأثر وتمكينهم، في سبيل ذلك تعزز صورتها الذهنية لضمان حشد طاقات المجتمع وتحقيق رضا المعنيين الرئيسيين.

النتائج

## مراحل قياس الأثر

### العوامل الرئيسية لقياس الأثر



## القيم المؤسسية



تطبيق أعلى معايير الشفافية والدقة في التعامل مع المعنيين والداعمين للجمعية لنيل ثقتهم وولائهم



نعتمد الإلتزام كسلوك في كل معاملتنا مع كافة المعنيين .



القدرة على الإستمرار في التفاعل بين الجمعية و كافة المعنيين لتوليد الحلول المطورة المبتكرة لتمكين الأيتام وأسرهم.



نعتمد الإبداع والإبتكار كأساس لكل أنشطتنا في الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام في سبيل تحقيق رؤيتنا وغايتنا وتقديم خدمات مبتكرة تحقق رضا اليتيم وتمكينه.



نشجع العمل بجودة وتميز وإحترافية عالية إبتغاء مرضاة الله.

## الغايات الاستراتيجية



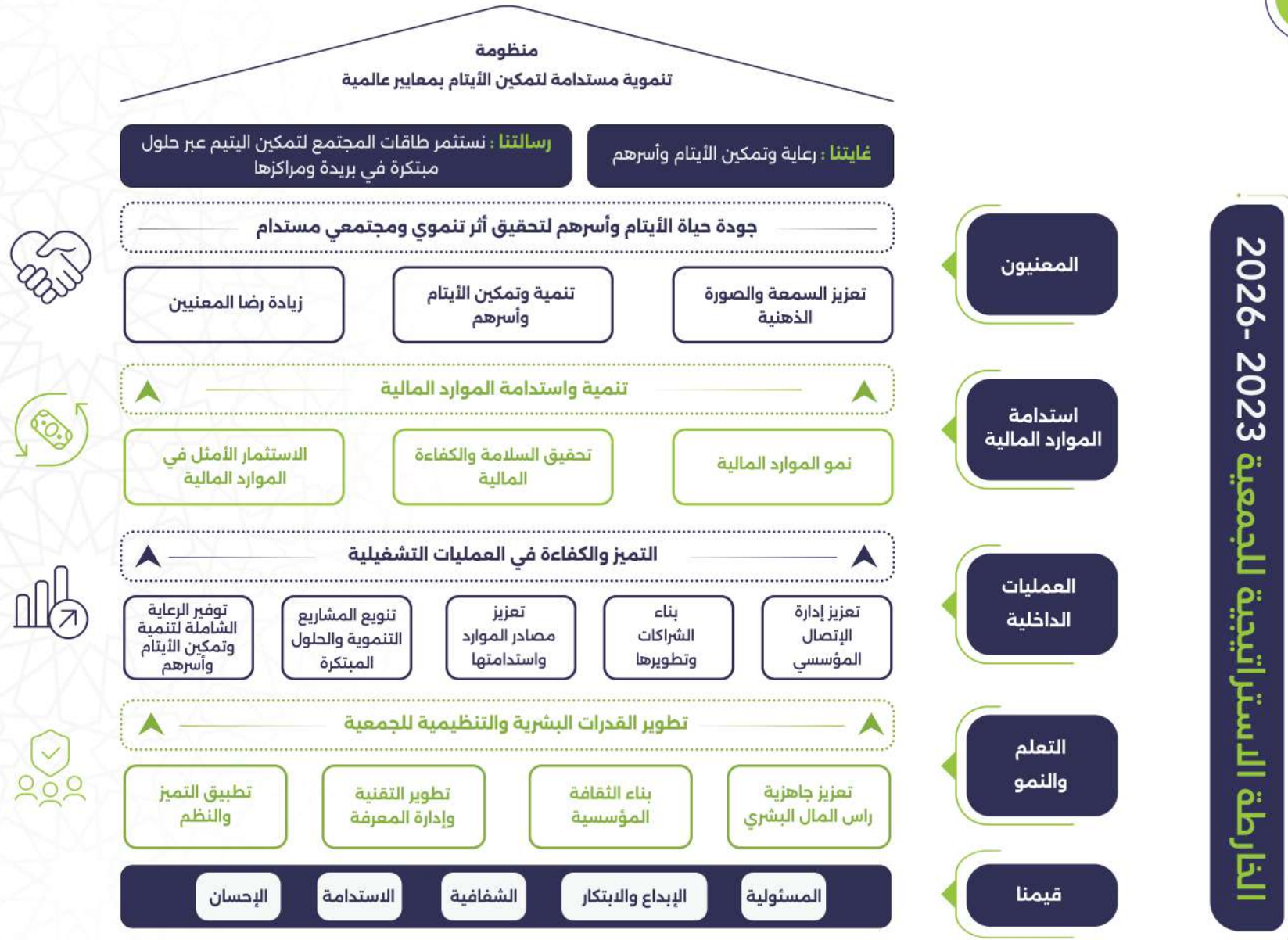
## الإطار الإستراتيجي

منظومة تنمية مستدامة لتمكين الأيتام بمعايير عالمية

رسالتنا : نستثمر طاقات المجتمع لتمكين اليتيم عبر حلول مبتكرة في بريدة ومراكزها

جودة حياة الأيتام وأسرهـم لتحقيق أثر تنموي ومجتمعي مستدام









## جودة حياة الأيتام وأسرهم لتحقيق أثر تنموي ومجتمعي مستدام

مالك المؤشر	المستهدف					مؤشرات القياس	الأهداف
	2026	2025	2024	2023	الوضع الحالي		
إدارة الرعاية الاجتماعية	%95	%93	%92	%90	%89.9	% رضا المعنيين	S1: زيادة رضا المعنيين
إدارة المشاريع التنموية والتمكين	%95	%93	%92	%90	-		
إدارة الاكاديميات	%95	%93	%92	%90	-		
الجهات الاشرافية	%95	%93	%92	%90	-		
الموردون	%95	%93	%92	%90	-		
إدارة تنمية الموارد المالية (الكفلاء والمتبرعين - الشركاء)	%95	%93	%92	%90	%89		
إدارة الموارد البشرية	%95	%93	%92	%90	%84		
كل الإدارات ذات الصلة	%75	%75	%70	%70	-	% معدل متوسط مؤشر ولاء المعنيين NPS	
الاتصال المؤسسي	50	35	30	25	15	# الاشادات والجوائز	S2: تعزيز الصورة الذهنية
الاتصال المؤسسي	%95	%93	%92	%90	%86.9	% رضا المجتمع	
الرعاية والمشاريع التنموية	30	20	15	10	-	# الأسر الذين تحقق لهم الاكتفاء الذاتي	S3: تنمية وتمكين الأيتام وأسرهم
الرعاية والمشاريع التنموية	%80	%80	%70	%50	-	% الأسر الذين ارتفع مستوى دخلهم	
إدارة الاكاديميات	%90	%90	%80	%70	%66	% التفوق بين الأيتام دراسياً (الدرجة +90%)	
إدارة الاكاديميات	%90	%80	%70	%60	-	% التفوق بين الأيتام في المواهب (نسبة الفوز بمجموع مسارات الجوائز الخارجية التي يتم المشاركة بها)	

## تنمية واستدامة الموارد المالية

-	المستهدف					مؤشرات القياس	الأهداف
	2026	2025	2024	2023	الوضع الحالي		
-	≥%75	≥%75	≥%75	≥%75	%65	%زيادة الصرف على البرامج والأنشطة من إجمالي المصروفات	F1: تحقيق السلامة المالية
-	≤%10	≤%10	≤%10	≤%10	%15	%تقليل مصروفات جمع الاموال	
-	%93	%92	%91	%90	%88	%الالتزام بمعايير السلامة المالية	
-	34.000.000	33.000.000	32.000.000	31.000.000	30.000.000	\$ مبلغ الموارد من المصادر المختلفة	F2: نمو الموارد المالية
-	150000	120000	100000	60000	33344	# المتبرعين/ المانحين/الكفلاء	
-	±%10	±%15	±%20	±%25	±%34	%الحيود عن الموازنة المتعمدة	F3: الاستثمار الأمثل للموارد المالية
-	%15	%15	%10	%10	%6	% كفاءة استخدام الموارد (ترشيد الصرف على التشغيل)	
-	≤%10	≤%10	≤%10	≤%10	%9	% فعالية التبرعات (التبرعات: المصروفات)	

## التميز والكفاءة في العمليات التشغيلية

المبادرات	المستهدف					مؤشرات القياس	الأهداف
	2026	2025	2024	2023	الوضع الحالي		
1. برنامج الرعاية الشاملة	%100	%100	%100	%100	-	% تغطية الخدمات والاحتياجات	P1: توفير الرعاية الشاملة لتنمية وتمكين الأيتام وأسرهم
	750	730	700	654	604	# المستفيدين من الخدمات الرعوية	
	86	76	71	66	46	# الخدمات المقدمة	
1. رعاية وتنمية مواهب الأبناء 2. برنامج الرعاية النفسية والدينية والاجتماعية للأيتام وأسرهم 3. برنامج تنوع الخدمات للمستفيدين لأسر الأيتام غير الرعوية	83	72	61	53	39	# المبادرات والطول والخدمات المبتكرة	P2: تنوع المشاريع التنموية والحوال المتكاملة
	300	250	200	160	134	# الأسر المستفيدة من الخدمات	
	500	400	350	250	170	# المستفيدين من الخدمات الاكاديمية	
	%20	%18	%16	%14	%12	% المستفيدين من الاكاديميات من المستهدفين	
	%30	%25	%20	%15	-	% المستفيدين من برامج التمكين من المستهدفين	
1. آليات الاتصال الفعال مع المجتمع 2. آليات العمل التشاركي والمبادرات المشتركة	%100	%100	%100	%100	%90	% معدل المشاركة على وسائل التواصل الاجتماعي	P3: تعزيز الاتصال المؤسسي
	48	36	24	12	-	# الفعاليات الموجهة (زيارات/...)	
	120	120	120	61	9	# النشرات والتقارير الدورية	
1. المحافظة على الشراكات معايير الشراكات النوعية (عمر الشراكة/ القيمة المالية....)	200	200	200	200	43	# الشراكات المستقطبة (الجديدة)	P4: بناء الشراكات وتطويرها
	%100	%100	%100	%100	-	% الشراكات المفعلة	
1. آليات تنمية الموارد المالية	15	14	14	13	13	# المصادر (التبرع/ الكافل/....)	P5: تعزيز مصادر الموارد واستخدامها
	2.900.000	2.100.000	1.550.000	1000.000	600.000	\$ قيمة العائد من الشراكات	

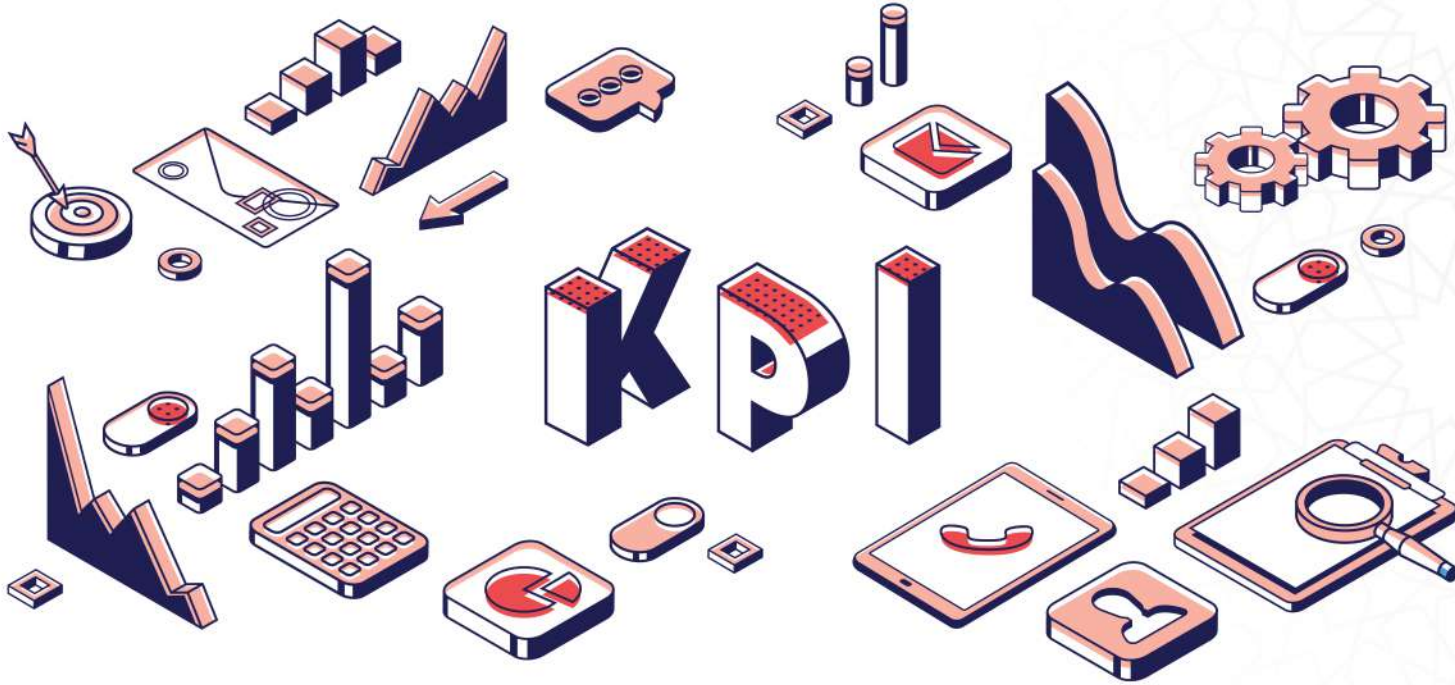


## تطوير القدرات البشرية والتنظيمية للجمعية

المبادرات	المستهدف					مؤشرات القياس	الأهداف
	2026	2025	2024	2023	الوضع الحالي		
1. التحول الرقمي 2. موسوعة المعرفة	100	100	200	200	367	# اتمته العمليات	L1: تطوير التقنية وإدارة المعرفة
	%75	%70	%65	%60	%50	% سرعة الاستجابة	
1. خارطة الطريق لتحقيق التميز المؤسسي	%5	%5	%10	%10	%37	% معدل التقدم في الدرجات المتحصلة	L2: تطبيق التميز والنظم
	%100	%100	%100	%100	%80	% فرص التحسين المنفذة	
	%95	%90	%85	%80	%75	% تطبيق النظم	
1. برنامج الجدارات الوظيفية	10	10	20	20	-	# البرامج التدريبية المبنية على الجدارات	L3: تعزيز جاهزية راس المال البشري
	%10	%10	%40	%40	-	% الجدارات الوظيفية المغطاة	
1. مبادرة التطوع والمشاركة المجتمعية (نشر ثقافة التطوع، الفرص التطوعية، تصنيف التخصصات المطلوبة للتطوع زيادة ولاء المتطوعين)	2000	2000	2000	2000	1250	# زيادة عدد المتطوعين	
1. نشر القيم المؤسسية وثقافة الإنجاز 2. رعاية الإبداع والابتكار بين الموظفين في الجمعية والمعنيين 3. منهجية إدارة الاداء	%95	%90	%85	%80	-	% الاندماج الوظيفي	L4: تنمية الثقافة المؤسسية
	%90	%90	%90	%85	%73	% زيادة الأداء	

# مصفوفة المؤشرات الرئيسية

## KPIs Matrix



الإدارة / الجهة المسؤولة									مصفوفة المؤشرات	Code
وحدة تقنية المعلومات	الاستراتيجية والتميز المؤسسي	الاعلام والعلاقات العامة	الموارد البشرية	إدارة الشؤون المالية والإدارية	تنمية الموارد المالية	إدارة الأكاديميات	إدارة الرعاية الاجتماعية	إدارة المشاريع التنموية والتمكين		
		√			√	√	√	√	% رضا المعنيين	KPI-S1-1
					√	√	√	√	% مؤشر ولاء المعنيين NPS	KPI-S1-2
		√				√			# الاشادات والجوائز	KPI-S2-1
		√		√					% رضا المجتمع (المعنيين)	KPI-S2-2
							√	√	# الأسر الذين تحقق لهم الاكتفاء الذاتي	KPI-S3-1
							√	√	# الأسر الذين ارتفع مستوى دخلهم	KPI-S3-2
						√			% التفوق بين الأيتام دراسياً (الدرجة +90%)	KPI-S3-3
						√			% التفوق بين الأيتام في المواهب (نسبة الفوز بمجموع مسارات الجوائز الخارجية التي يتم المشاركة بها)	KPI-S3-4
				√					% تقليل مصروفات جمع الاموال	KPI-F1-1
				√					% الالتزام بمعايير السلامة المالية	KPI-F1-2
					√				\$ مبلغ الموارد من المصادر المختلفة	KPI-F1-3
					√				# المتبرعين / المانحين / الكفلاء	KPI-F2-1
				√					% تحقيق الموازنة المتعمدة	KPI-F2-2
				√					% كفاءة استخدام الموارد	KPI-F3-1
					√				% فعالية التبرعات (التبرعات: المصروفات)	KPI-F3-2

الإدارة / الجهة المسؤولة									مصفوفة المؤشرات	Code
وحدة تقنية المعلومات	الاستراتيجية والتميز المؤسسي	الاتصال المؤسسي	الموارد البشرية	إدارة الشؤون المالية والإدارية	تنمية الموارد المالية	إدارة الأكاديميات	إدارة الرعاية الاجتماعية	إدارة المشاريع التنموية والتمكين		
							√		% تغطية الخدمات والاحتياجات	KPI-P1-1
						√	√		# المستفيدين من الخدمات الرعوية	KPI-P1-2
							√	√	# الحلول والخدمات المقدمة	KPI-P1-3
						√	√	√	# المبادرات والحلول والخدمات	KPI-P2-1
						√	√	√	# المستفيدين من الخدمات	KPI-P2-2
						√			% المستفيدين من الأكاديميات من إجمالي المستهدفين	KPI-P2-3
								√	% المستفيدين من برامج التمكين من إجمالي المستهدفين	KPI-P2-4
		√							% معدل المشاركة على وسائل التواصل الاجتماعي	KPI-P2-5
		√							# الفعاليات الموجهة (زيارات/...)	KPI-P3-1
		√				√	√	√	# النشرات والتقارير الدورية	KPI-P3-2
		√				√	√	√	# الأنشطة التشاركية والمبادرات المشتركة	KPI-P3-3
					√				# الشراكات المستقطبة (الجديدة)	KPI-P4-1
					√				% الشراكات المفعلة	KPI-P4-2
				√	√				# المصادر (التبرع/ الكافل/...)	KPI-P5-1
				√	√				\$ قيمة العائد من الشراكات	KPI-P5-2

الإدارة / الجهة المسؤولة									مصفوفة المؤشرات	Code
وحدة تقنية المعلومات	الاستراتيجيات والتميز المؤسسي	الاعلام والعلاقات العامة	الموارد البشرية	إدارة الشؤون المالية والادارية	تنمية الموارد المالية	إدارة الاكاديميات	إدارة الرعاية الاجتماعية	إدارة المشاريع التنموية والتمكين		
√									# اتمته العمليات	KPI-L1-1
√									% سرعة الاستجابة	KPI-L1-2
	√								% معدل التقدم في الدرجات المتحصلة	KPI-L2-1
	√								% فرص التحسين المنفذة	KPI-L2-2
	√								% تطبيق النظم	KPI-L2-3
			√						# البرامج التدريبية المبني على الجدارات	KPI-L3-1
			√						% الجدارات الوظيفية المغطاة	KPI-L3-2
			√						# زيادة عدد المتطوعين	KPI-L3-3
			√						% الاندماج الوظيفي	KPI-L4-1
			√						% زيادة الأداء	KPI-L4-2



زيادة رضا المعنيين				الهدف الاستراتيجي				التعريف			
التعرف على مستوى رضا المعنيين الرئيسيين للجمعية حسب فئات خارطة المعنيين وهم المستفيدين (الأيتام)، الشركاء، الموردين، العاملين، المجتمع حسب الفئات الموضحة في خارطة المعنيين				وصف الهدف							
% رضا المعنيين حسب الفئات الرئيسية				المؤشر							
قياس رضا المعنيين الرئيسيين حسب فئاتهم وتصنيفهم بخارطة المعنيين.				وصف المؤشر							
إدارة الموارد البشرية، تنمية الموارد المالية ، الاتصال المؤسسي (توضيح الأذوار)				مالك المؤشر							
مخرج output		مرحلة القياس		إستراتيجي		نوع المؤشر		الخصائص			
% نسبة مئوية		وحدة القياس		كمي		نوع القياس					
نصف سنوي		وتيرة القياس		تابع lagging / الكفاءة / الفاعلية		التركيز					
%		ارتباط بمؤشرات اخرى		ممکن		قابلية التطبيق					
تزايدی		الاتجاه		الاستقصاءات / الاستبانة		مصدر البيانات		البيانات			
97%		القيم المستهدفة		% متوسط الرضا حسب الفئات لكافة المعنيين X وزن الفئة في خارطة المعنيين		طريقة الاحتساب					
≥81%-100%		66-80%		≤65%		حدود التقييم		التقييم			
						الاشارة					
المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية				خط الأساس	المستهدف		
الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الاول		الربع الثاني					
		-		-				2023	2024	2025	2026
								90%	92%	93%	95%
المدير العام				مدير الادارة				الاعتماد			

زيادة رضا المعنيين				الهدف الاستراتيجي				التعريف	
التعرف على رضا المعنيين الرئيسيين لجمعية وهم المستفيدين(الأيتام)، الشركاء، الموردن، العاملين، المجتمع حسب الفئات الموضحة في خارطة المعنيين				وصف الهدف					
% مؤشّر ولاء المعنيين NPS				المؤشر					
قياس ولاء المعنيين الرئيسيين حسب فئاتهم وتصنيفهم بخارطة المعنيين.				وصف المؤشر					
الاتصال المؤسسي				مالك المؤشر					
مخرج output		مرحلة القياس		إستراتيجي		نوع المؤشر		الخصائص	
% نسبة مئوية		وحدة القياس		كمي		نوع القياس			
نصف سنوي		وتيرة القياس		تابع lagging / الكفاءة / الفاعلية		التركيز			
% رضا المعنيين حسب الفئات الرئيسية		ارتباط بمؤشرات اخرى		ممکن		قابلية التطبيق			
تزايد		الاتجاه		الاستقصاءات / الاستبانة		مصدر البيانات		البيانات	
≥10%		القيم المستهدفة		% متوسط الرضا حسب الفئات لكافة المعنيين X وزن الفئة في خارطة المعنيين		طريقة الاحساب			
≥81%-100%		66-80%		≤65%		حدود التقييم		التقييم	
						الاشارة			
المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية				خط الاساس	المستهدف
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول	2026	2025	2024	2023		
	-		-	%75	%75	%70	%70	%89.6	
المدير العام				مدير الادارة				الاعتماد	

تعزير الصورة الذهنية				الهدف الاستراتيجي				التعريف	
هي الصورة العقلية التي تتكون في أذهان المجتمع عن الجمعية (أبناء) وتأثيرها في محيطها (بريدة ومراكزها)، وقد تتكون الصورة من التجربة المباشرة أو غير المباشرة، لذا تعمل الجمعية على ترسيخ صورة إيجابية في المجتمع لمساعدتها في حشد طاقات المجتمع لخدمة وتمكين الأيتام.				وصف الهدف					
# الاشادات والجوائز				المؤشر					
قياس مدى تفاعل المجتمع مع أنشطة الجمعية والرضا عنها وذلك من خلال توثيق الاشادات والجوائز والتعليقات التي تحصل عليها الجمعية من الهات المختلفة.				وصف المؤشر					
الاتصال المؤسسي				مالك المؤشر					
الخصائص									
مخرج output		مرحلة القياس		إستراتيجي		نوع المؤشر			
# عدد الجوائز والاشادات		وحدة القياس		كمي		نوع القياس			
ربعي سنوي		وتيرة القياس		تابع lagging		التركيز			
% رضا المعنيين		ارتباط بمؤشرات اخرى		ممکن		قابلية التطبيق			
البيانات									
تزايد		الاتجاه		الاستقصاءات / الاستبانة		مصدر البيانات			
35		القيم المستهدفة		# الاشادات و الجوائز خلال الفترة		طريقة الاحتساب			
≥81%-100%		66-80%		≤65%		حدود التقييم			
						الاشارة			
التقييم									
المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية				خط الاساس	المستهدف
الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الاول		الربع الثاني			
				2026		2025		2024	2023
				50		35		30	25
المدير العام				مدير الادارة				الاعتماد	

تعزيز الصورة الذهنية				الهدف الاستراتيجي				التعريف	
هي الصورة العقلية التي تتكون في أذهان الناس عن الجمعية (أبناء) وتأثيرها في محيطها (بريدة ومراكزها)، وقد تتكون الصورة من التجربة المباشرة أو غير المباشرة، لذا تعمل الجمعية على ترسيخ صورة إيجابية في المجتمع لمساعدتها في حشد طاقات المجتمع لخدمة وتمكين الأيتام.				وصف الهدف					
% رضا المجتمع احد فئات (المعنيين)				المؤشر					
قياس رضا المعنيين الرئيسيين (المجتمع عامة ومجتمع بريدة) حسب فئاتهم وتصنيفهم بخارطة المعنيين.				وصف المؤشر					
الاتصال المؤسسي				مالك المؤشر					
الخصائص									
مخرج output		مرحلة القياس		إستراتيجي		نوع المؤشر			
% نسبة مئوية		وحدة القياس		كمي		نوع القياس			
سنوي		وتيرة القياس		تابع lagging		التركيز			
% رضا المعنيين		ارتباط بمؤشرات اخرى		ممکن		قابلية التطبيق			
البيانات									
تزايد		الاتجاه		الاستقصاءات / الاستبانة		مصدر البيانات			
%10		القيم المستهدفة		% متوسط رضا المجتمع حسب فئات المعنيين X وزن الفئة في خارطة المعنيين		طريقة الاحتساب			
%100-%81≥		%80-66		%≤65		حدود التقييم			
						الاشارة			
التقييم									
المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية				خط الاساس	المستهدف
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول	2026	2025	2024	2023		
	-	-	-	%97	%95	%93	%90	%86.9	
المدير العام				مدير الادارة				الاعتماد	

تنمية وتمكين الأيتام وأسرههم				الهدف الاستراتيجي				التعريف
التعرف على الأثر الاجتماعي والتنموي على الأيتام وأسرههم من خلال حجم البرامج التنموية المقدمة لهم والأسر التي حققت الاكتفاء الذاتي				وصف الهدف				
# الأسر الذين تحقق لهم الاكتفاء الذاتي				المؤشر				
قياس عدد الأسر التي تحقق لها الاكتفاء الذاتي من خلال توفير الاحتياجات الأساسية				وصف المؤشر				
إدارة الرعاية / إدارة البرامج التنموية				مالك المؤشر				
الخصائص								
مخرج output		مرحلة القياس		إستراتيجي		نوع المؤشر		
# عددي		وحدة القياس		كمي		نوع القياس		
سنوي		وتيرة القياس		تابع		التركيز		
#		ارتباط بمؤشرات اخرى		ممکن		قابلية التطبيق		
البيانات								
تزايدى		الاتجاه		تقارير البرامج التنموية		مصدر البيانات		
30		القيم المستهدفة		# تجميع الأسر التي تحقق لها الاكتفاء الذاتي		طريقة الاحساب		
≥81%-100%		66-80%		≤65%		حدود التقييم		
						الاشارة		
التقييم								
المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية				خط الاساس
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثانى	الربع الاول	2026	2025	2024	2023	
	-	-	-	30	20	15	10	-
المدير العام				مدير الادارة				الاعتماد

تنمية وتمكين الأيتام وأسرههم				الهدف الاستراتيجي				التعريف	
التعرف على الأثر الاجتماعي والتنموي على الأيتام وأسرههم من خلال حجم البرامج التنموية المقدمة لهم والأسر التي حققت الاكتفاء الذاتي				وصف الهدف					
# الأسر الذين ارتفع مستوى دخلهم				المؤشر					
نمو عدد الأسر التي تحسنت حياتهم من خلال نمو مستوى الدخل.				وصف المؤشر					
إدارة الرعاية / البرامج التنموية				مالك المؤشر					
مخرج output		مرحلة القياس		إستراتيجي		نوع المؤشر		الخصائص	
# عدد		وحدة القياس		كمي		نوع القياس			
سنوي		وتيرة القياس		تابع lagging		التركيز			
#		ارتباط بمؤشرات اخرى		ممکن		قابلية التطبيق			
تزايد		الاتجاه		تقارير المشاريع التنموية والرعاية		مصدر البيانات		البيانات	
80		القيم المستهدفة		نمو عدد الأسر		طريقة الاحتساب			
≥81%-100%		66-80%		≤65%		حدود التقييم		التقييم	
						الاشارة			
المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية				خط الاساس	المستهدف
الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الاول		الربع الثاني			
		-		-					
				80		80			
				70		50			
المدير العام				مدير الادارة				الاعتماد	

تنمية وتمكين الأيتام وأسرههم				الهدف الاستراتيجي				التعريف			
التعرف على الأثر الاجتماعي والتنموي على الأيتام وأسرههم من خلال حجم البرامج التنموية المقدمة لهم من خلال البرامج التعليمية والتربوية (الأكاديمية)				وصف الهدف							
% التفوق بين الأيتام دراسياً (الدرجة +90%)				المؤشر							
قياس معدل التغير في مستوى تفوق الأبناء المنتسبين للأكاديمية.				وصف المؤشر							
إدارة الاكاديميات				مالك المؤشر							
مخرج output		مرحلة القياس		إستراتيجي		نوع المؤشر		الخصائص			
% نسبة مئوية		وحدة القياس		كمي		نوع القياس					
نصف سنوي		وتيرة القياس		تابع lagging		التركيز					
%		ارتباط بمؤشرات اخرى		ممکن		قابلية التطبيق					
تزايد		الاتجاه		تقارير الأداء / النتائج الدراسية		مصدر البيانات		البيانات			
%24		القيم المستهدفة		%معدل الزيادة		طريقة الاحتساب					
≥81%-100%		66-80%		≤65%		حدود التقييم		التقييم			
						الاشارة					
المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية				خط الاساس			
الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الاول		الربع الثاني				المستهدف	
		-		-				%			
				2026		2025		2024		2023	
				%90		%90		%80		%70	
المدير العام				مدير الادارة				الاعتماد			

تنمية وتمكين الأيتام وأسرههم				الهدف الاستراتيجي				التعريف			
التعرف على الأثر الاجتماعي والتنموي على الأيتام وأسرههم من خلال حجم البرامج التنموية المقدمة لهم من خلال البرامج التعليمية والتربوية (الأكاديمية)				وصف الهدف							
% التفوق بين الأيتام في المواهب (نسبة الفوز بمجموع مسارات الجوائز الخارجية التي يتم المشاركة بها)				المؤشر							
قياس نسبة التفوق بين طلاب الأكاديمية				وصف المؤشر							
إدارة الأكاديميات				مالك المؤشر							
الخصائص											
مخرج output		مرحلة القياس		إستراتيجي		نوع المؤشر					
% نسبة مئوية		وحدة القياس		كمي		نوع القياس					
نصف سنوي		وتيرة القياس		تابع lagging		التركيز					
%		ارتباط بمؤشرات اخرى		ممکن		قابلية التطبيق					
البيانات											
تزايد		الاتجاه		التقارير		مصدر البيانات		البيانات			
%90		القيم المستهدفة		% متوسط الزيادة في نسب التفوق بين الطلاب		طريقة الاحساب					
≥81-%100		66-80%		≤65%		حدود التقييم		التقييم			
						الاشارة					
المستهدف سنوياً											
المستهدف خلال الاستراتيجية				خط				المستهدف			
الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الثاني		الربع الاول				الاساس	
		-				-		%			
2026				2025				2024		2023	
%90				%80				%70		%60	
المدير العام				مدير الادارة				الاعتماد			



تحقيق السلامة المالية				الهدف الاستراتيجي				التعريف
الالتزام بالمعايير المالية وتحقيق متطلباتها				وصف الهدف				
%زيادة الصرف على البرامج والأنشطة من إجمالي المصروفات				المؤشر				
قياس معدل التغير في زيادة الصرف على البرامج التنموية والرعاية للأيتام وأسره من إجمالي المصروفات				وصف المؤشر				
إدارة الشئون المالية والإدارية				مالك المؤشر				
الخصائص								
مخرج output		مرحلة القياس		إستراتيجي		نوع المؤشر		
% نسبة مئوية		وحدة القياس		كمي		نوع القياس		
ربعي سنوي		وتيرة القياس		تابع lagging / الكفاءة / الفاعلية		التركيز		
%		ارتباط بمؤشرات اخرى		ممکن		قابلية التطبيق		
البيانات								
تزايد		الاتجاه		الاستقصاءات / الاستبانة		مصدر البيانات		
≥ 75%		القيم المستهدفة		حسب طريقة احتساب المعيار		طريقة الاحتساب		
≥ 81%-100%		66-80%		≤ 65%		حدود التقييم		
						الاشارة		
التقييم								
المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية				خط الاساس
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول	2026	2025	2024	2023	
				≥ 75%	≥ 75%	≥ 75%	≥ 75%	%65 13.800.000
المدير العام				مدير الادارة				الاعتماد

تحقيق السلامة المالية				الهدف الاستراتيجي				التعريف			
الالتزام بالمعايير المالية وتحقيق متطلباتها				وصف الهدف							
%تقليل مصروفات جمع الاموال				المؤشر							
قياس معدل التغير في تقليل الصرف على جمع الأموال لتحسين الكفاءة والفاعلية في العملية.				وصف المؤشر							
الشئون المالية والادارية				مالك المؤشر							
مخرج output		مرحلة القياس		إستراتيجي		نوع المؤشر		الخصائص			
% نسبة مئوية		وحدة القياس		كمي		نوع القياس					
ربع سنوي		وتيرة القياس		الكفاءة / الفاعلية		التركيز					
% الالتزام بمعايير السلامة المالية		ارتباط بمؤشرات اخرى		ممکن		قابلية التطبيق					
متناقص		الاتجاه		تقارير الاداء		مصدر البيانات					
≤10%		القيم المستهدفة		حسب طرق الحساب المعتمدة		طريقة الاحتساب		البيانات			
≥81%-100%		66-80%		≤65%		حدود التقييم				التقييم	
						الاشارة					
المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية				خط الاساس			
الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الثاني		الربع الاول				المستهدف	
								2026			
								2025			
								2024			
								2023			
								≤10%			
								≤10%			
								≤10%			
								≤10%			
المدير العام				مدير الادارة				الاعتماد			

تحقيق السلامة المالية				الهدف الاستراتيجي				التعريف
الالتزام بالمعايير المالية وتحقيق متطلباتها				وصف الهدف				
% الالتزام بمعايير السلامة المالية				المؤشر				
قياس معيار السلامة المالية.				وصف المؤشر				
إدارة الشئون المالية والإدارية				مالك المؤشر				
الخصائص				نوع المؤشر				
مخرج output		مرحلة القياس		إستراتيجي		نوع القياس		
% نسبة مئوية		وحدة القياس		كمي		التركيز		
نصف سنوي		وتيرة القياس		تابع lagging / الكفاءة / الفاعلية		قابلية التطبيق		
%زيادة الصرف على البرامج والأنشطة من إجمالي المصروفات		ارتباط بمؤشرات اخرى		ممکن				
البيانات				مصدر البيانات				
تناقصي		الاتجاه		الاستقصاءات / الاستبانة		طريقة الاحتساب		
%8		القيم المستهدفة		حسب طريقة حساب المعيار				
%100-%81≥		%80-66		%≤65		حدود التقييم		
						الاشارة		
المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية				خط الاساس
الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الاول		الربع الثاني		
		-		%		%		
				2026		2025		
				%		%		
				2024		2023		
				%		%		
المدير العام				مدير الادارة				88%
								الاعتماد

نمو الموارد المالية				الهدف الاستراتيجي				التعريف
زيادة مصادر استقطاب الموارد المالية بغرض تحقيق الاستدامة المالية لتمويل المبادرات والأنشطة والبرامج المتنوعة.				وصف الهدف				
\$ مبلغ الموارد من المصادر المختلفة				المؤشر				
قياس حجم الموارد المالية التي تم استقطابها خلال فترة زمنية محددة من المصادر المختلفة (المتبرعون / كافل اليتيم / المؤسسات المانحة.....الخ				وصف المؤشر				
إدارة تنمية الموارد				مالك المؤشر				
								الخصائص
مخرج output		مرحلة القياس		إستراتيجي		نوع المؤشر		
\$ مليون ريال		وحدة القياس		كمي		نوع القياس		
ربعي سنوي		وتيرة القياس		الكفاءة / الفاعلية		التركيز		
# المتبرعين / المانحين/الكفلاء		ارتباط بمؤشرات اخرى		ممکن		قابلية التطبيق		
								البيانات
تزايدي		الاتجاه		التقارير المالية		مصدر البيانات		
34000000		القيم المستهدفة		حاصل جمع الموارد المالية خلال الفترة		طريقة الاحتساب		
≥81%-100%		66-80%		≤65%		حدود التقييم		التقييم
						الاشارة		
								المستهدف
المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية				
الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الاول		الربع الثاني		خط الاساس
		-		-				-
				2026		2025		2023
				34.000.000		32.000.000		30.000.000
المدير العام				مدير الادارة				الاعتماد

نمو الموارد المالية				الهدف الاستراتيجي				التعريف	
زيادة مصادر استقطاب الموارد المالية بغرض تحقيق الاستفادة المالية لتمويل المبادرات والأنشطة والبرامج المتنوعة.				وصف الهدف					
# المتبرعين / المانحين / الكفلاء				المؤشر					
قياس اعداد مصادر التمويل المختلفة (المتبرعون / كافل اليتيم / المؤسسات المانحة والتعرف على نمو شبكة التمويل واستدامتها				وصف المؤشر					
إدارة تنمية الموارد				مالك المؤشر					
الخصائص									
مخرج output		مرحلة القياس		إستراتيجي		نوع المؤشر			
# اعداد		وحدة القياس		كمي		نوع القياس			
ربعي سنوي		وتيرة القياس		تابع		التركيز			
\$ مبلغ الموارد من المصادر المختلفة		ارتباط بمؤشرات اخرى		ممکن		قابلية التطبيق			
البيانات									
تزايد		الاتجاه		التقارير المالية		مصدر البيانات		التقييم	
150000		القيم المستهدفة		رصد اعداد الجهات الممولة حسب التصنيف (متبرع / كافل / .... الخ)		طريقة الاحتساب			
≥81%-100%		66-80%		≤65%		حدود التقييم		الاشارة	
المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية				خط الاساس	
الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الثاني		الربع الاول			
								33344	
				150000		120000		100000	
								60000	
المدير العام				مدير الادارة				الاعتماد	

الاستثمار الأمثل للموارد المالية				الهدف الاستراتيجي				التعريف
زيادة استغلال الموارد وتوجيهها الى البرامج والأنشطة				وصف الهدف				
%تحقيق الموازنة المتعمدة				المؤشر				
قياس كفاءة التخطيط المالي من خلال التعرف على حجم الفجوة بين المخطط والمنفذ				وصف المؤشر				
إدارة تنمية الموارد				مالك المؤشر				
								الخصائص
مخرج output		مرحلة القياس		إستراتيجي		نوع المؤشر		
%		وحدة القياس		كمي		نوع القياس		
ربعي سنوي		وتيرة القياس		تابع		التركيز		
كفاءة التخطيط المالي		ارتباط بمؤشرات اخرى		ممکن		قابلية التطبيق		
								البيانات
تناقصي		الاتجاه		التقارير المالية		مصدر البيانات		
±24%		القيم المستهدفة		حساب الفرق بين المخطط والمنفذ		طريقة الاحساب		
≥81%-100%		66-80%		≤65%		حدود التقييم		التقييم
						الاشارة		
								المستهدف
المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية				
الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الاول		الربع الثاني		خط الاساس
								±34%
المدير العام				مدير الادارة				الاعتماد

الاستثمار الأمثل للموارد المالية				الهدف الاستراتيجي				التعريف	
زيادة استغلال الموارد وتوجيهها الى البرامج والأنشطة				وصف الهدف					
% كفاءة استخدام الموارد (ترشيد الصرف على التشغيل)				المؤشر					
يقيس المؤشر نسبة تقليل المصروفات التشغيلية				وصف المؤشر					
إدارة المالية والادارية				مالك المؤشر					
الخصائص									
مخرج output		مرحلة القياس		إستراتيجي		نوع المؤشر			
% نسبة مئوية		وحدة القياس		كمي		نوع القياس			
سنوي		وتيرة القياس		تابع lagging		التركيز			
% فعالية التبرعات (التبرعات: المصروفات)		ارتباط بمؤشرات اخرى		ممکن		قابلية التطبيق			
البيانات									
تناقصي		الاتجاه		التقرير المالي / الموازنة السنوية		مصدر البيانات			
%5		القيم المستهدفة		(المصروفات التشغيلية والادارية/ إجمالي المصروفات) *100		طريقة الاحساب			
≥81%-100%		66-80%		≤65%		حدود التقييم			
						الاشارة			
التقييم									
المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية				خط الاساس	المستهدف
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول	2026	2025	2024	2023		
≥80%	-	-	-	%15	%15	%10	%10	%6	
المدير العام				مدير الادارة				الاعتماد	

الاستثمار الأمثل للموارد المالية				الهدف الاستراتيجي				التعريف					
زيادة استغلال الموارد وتوجيهها الى البرامج والأنشطة				وصف الهدف									
% فعالية التبرعات (التبرعات: المصروفات)				المؤشر									
يقيس المؤشر نسبة المصروفات التشغيلية والإدارية الى إجمالي المصروفات				وصف المؤشر									
إدارة المالية والادارية				مالك المؤشر									
نوع المؤشر								الخصائص					
مخرج output		مرحلة القياس		إستراتيجي		نوع القياس							
% نسبة مئوية		وحدة القياس		كمي		التركيز							
سنوي		وتيرة القياس		تابع lagging		قابلية التطبيق							
%		ارتباط بمؤشرات اخرى		ممکن									
مصدر البيانات				التقرير المالي / الموازنة السنوية				البيانات					
الاتجاه				(المصروفات التشغيلية والادارية/ إجمالي المصروفات) *100									
طريقة الاحتساب				القيم المستهدفة				التقييم					
حدود التقييم				الاتجاه									
الاتجاه				الاتجاه									
الاتجاه				الاتجاه				المستهدف					
الاتجاه				الاتجاه									
خط الاساس				المستهدف خلال الاستراتيجية				المستهدف					
المستهدف سنويًا				المستهدف خلال الاستراتيجية									
الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الثاني		الربع الاول		2026	2025	2024	2023	خط الاساس	المستهدف
≥80%		-		-		-		≤10%	≤10%	≤10%	≤10%	%-	
المدير العام				مدير الادارة				الاعتماد					



توفير الرعاية الشاملة لتنمية وتمكين الأيتام وأسرههم		الهدف الاستراتيجي		التعريف					
سد الاحتياجات الأساسية من خلال برنامج الرعاية الشاملة للأيتام وأسرههم		وصف الهدف							
% تغطية الخدمات والاحتياجات		المؤشر							
يقيس المؤشر معدل الزيادة في سد الاحتياجات الأساسية للأيتام وأسرههم خلال الفترة		وصف المؤشر							
إدارة الرعاية		مالك المؤشر							
مخرج output	مرحلة القياس	إستراتيجي	نوع المؤشر	الخصائص					
% نسبة مئوية	وحدة القياس	كمي	نوع القياس						
ربع سنوي	وتيرة القياس	تابع lagging	التركيز						
# المستفيدين من الخدمات الرعاية	ارتباط بمؤشرات اخرى	ممکن	قابلية التطبيق						
تزايد	الاتجاه	معلومات التقارير	مصدر البيانات	البيانات					
%100	القيم المستهدفة	(عدد الاحتياجات والخدمات / إجمالي إجمالي الاحتياجات) * 100	طريقة الاحتساب						
≥ 81-100%	66-80%	≤ 65%	حدود التقييم	التقييم					
			الاشارة						
المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية					
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول	2026	2025	2024	2023	خط الاساس	المستهدف
				%100	%100	%100	%100	-	
المدير العام				مدير الادارة				الاعتماد	

توفير الرعاية الشاملة لتنمية وتمكين الأيتام وأسرهـم				الهدف الاستراتيجي				التعريف
سد الاحتياجات الأساسية من خلال برنامج الرعاية الشاملة للأيتام وأسرهـم				وصف الهدف				
# المستفيدين من الخدمات الرعوية				المؤشر				
يقيس المؤشر عدد المستفيدين من توفير الاحتياجات الأساسية للأيتام وأسرهـم خلال الفترة				وصف المؤشر				
إدارة الرعاية				مالك المؤشر				
								الخصائص
مخرج output		مرحلة القياس		إستراتيجي		نوع المؤشر		
# عدد		وحدة القياس		كمي		نوع القياس		
سنوي		وتيرة القياس		تابع lagging		التركيز		
% تغطية الخدمات والاحتياجات		ارتباط بمؤشرات اخرى		ممکن		قابلية التطبيق		
								البيانات
تزايد		الاتجاه		التقرير خلال الفترة		مصدر البيانات		
750		القيم المستهدفة		(عدد المستفيدين من توفير الاحتياجات والخدمات خلال فترة محددة		طريقة الاحتساب		
≥81%-100%		66-80%		≤65%		حدود التقييم		التقييم
						الاشارة		
								المستهدف
المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية				
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول	2026	2025	2024	2023	
≥80%	-	-	-	750	730	700	634	خط الاساس
المدير العام				مدير الادارة				الاعتماد

توفير الرعاية الشاملة لتنمية وتمكين الأيتام وأسرههم				الهدف الاستراتيجي				التعريف	
سد الاحتياجات الأساسية من خلال برنامج الرعاية الشاملة للأيتام وأسرههم				وصف الهدف					
# الخدمات المقدمة				المؤشر					
يقيس المؤشر عدد الخدمات والاحتياجات الأساسية المتنوعة المقدمة للأيتام وأسرههم خلال فترة محددة				وصف المؤشر					
إدارة الرعاية				مالك المؤشر					
مخرج output		مرحلة القياس		إستراتيجي		نوع المؤشر		الخصائص	
# عدد		وحدة القياس		كمي		نوع القياس			
ربع سنوي		وتيرة القياس		تابع lagging		التركيز			
% تغطية الخدمات والاحتياجات		ارتباط بمؤشرات اخرى		ممکن		قابلية التطبيق			
تزايد		الاتجاه		التقرير خلال الفترة		مصدر البيانات			
40		القيم المستهدفة		عدد الخدمات و الاحتياجات التي تم توفيرها خلال فترة محددة		طريقة الاحتساب		البيانات	
≥81-100%		66-80%		≤65%		حدود التقييم		التقييم	
						الاشارة			
المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية				خط الاساس	
الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الاول		الربع الثاني			
≥80%		-		-		-		46	
		المدير العام				مدير الادارة		الاعتماد	

تنوع المشاريع التنموية والحلول المتكاملة				الهدف الاستراتيجي				التعريف			
تقديم وتطوير مشاريع تنموية لإنتاج حلول مبتكرة لسد الاحتياجات الاقتصادية والنفسية والتعليمية والاجتماعية لتمكين الأيتام وأسرهم				وصف الهدف							
# المبادرات والحلول والخدمات المبتكرة				المؤشر							
يقيس المؤشر عدد المبادرات والحلول المطورة المقدمة للأيتام وأسرهم خلال فترة محددة				وصف المؤشر							
إدارة البرامج التنموية				مالك المؤشر							
الخصائص											
مخرج output		مرحلة القياس		إستراتيجي		نوع المؤشر					
# عدد		وحدة القياس		كمي		نوع القياس					
ربع سنوي		وتيرة القياس		تابع lagging		التركيز					
# المستفيدين من الخدمات		ارتباط بمؤشرات اخرى		ممکن		قابلية التطبيق					
البيانات											
تزايد		الاتجاه		التقرير خلال الفترة		مصدر البيانات					
44		القيم المستهدفة		عدد الخدمات والحلول التي تم توفيرها خلال فترة محددة		طريقة الاحتساب					
≥81%-100%		66-80%		≤65%		حدود التقييم		التقييم			
						الاشارة					
المستهدف											
المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية				خط			
الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الثاني		الربع الاول		الاساس			
≥80%		-		-		-		39			
2026				2025				2024		2023	
83				72				61		53	
المدير العام				مدير الادارة				الاعتماد			

تنويع المشاريع التنموية والحلول المتكاملة				الهدف الاستراتيجي				التعريف	
تقديم وتطوير مشاريع تنموية لإنتاج حلول مبتكرة لسد الاحتياجات الاقتصادية والنفسية والتعليمية والاجتماعية لتمكين الأيتام وأسره				وصف الهدف					
# الأسر المستفيدة من الخدمات				المؤشر					
يقيس المؤشر عدد المستفيدين من الأسر من توفير البرامج التنموية والحلول المبتكرة للأيتام وأسره خلال فترة محددة				وصف المؤشر					
إدارة البرامج التنموية				مالك المؤشر					
مخرج output		مرحلة القياس		إستراتيجي		نوع المؤشر		الخصائص	
# عدد		وحدة القياس		كمي		نوع القياس			
ربع سنوي		وتيرة القياس		تابع lagging		التركيز			
# المبادرات والحلول والخدمات المبتكرة		ارتباط بمؤشرات اخرى		ممکن		قابلية التطبيق			
تزايد		الاتجاه		التقرير خلال الفترة		مصدر البيانات		البيانات	
166		القيم المستهدفة		عدد الخدمات والحلول التي تم توفيرها خلال فترة محددة		طريقة الاحتساب			
≥81%-100%		66-80%		≤65%		حدود التقييم		التقييم	
						الاشارة			
المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية				خط الاساس	
الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الاول		الربع الثاني			
≥750		-		-		-		134	
المدير العام				مدير الادارة				الاعتماد	

تنويع المشاريع التنموية والحلول المتكاملة				الهدف الاستراتيجي				التعريف	
تقديم وتطوير مشاريع تنموية لإنتاج حلول مبتكرة لسد الاحتياجات الاقتصادية والنفسية والتعليمية والاجتماعية لتمكين الأيتام وأسراهم				وصف الهدف					
# المستفيدين من الخدمات الاكاديمية				المؤشر					
يقيس المؤشر عدد المستفيدين من توفير البرامج التنموية والحلول المبتكرة من الاكاديميات للأيتام خلال فترة محددة				وصف المؤشر					
إدارة الاكاديميات				مالك المؤشر					
الخصائص									
مخرج output		مرحلة القياس		إستراتيجي		نوع المؤشر			
#		وحدة القياس		كمي		نوع القياس			
ربع سنوي		وتيرة القياس		تابع lagging		التركيز			
# المبادرات والحلول والخدمات المبتكرة		ارتباط بمؤشرات اخرى		ممکن		قابلية التطبيق			
البيانات									
تزايد		الاتجاه		التقرير خلال الفترة		مصدر البيانات		البيانات	
330		القيم المستهدفة		عدد المستفيدين من الاكاديميات		طريقة الاحتساب			
≥81-100%		66-80%		≤65%		حدود التقييم		التقييم	
						الاشارة			
المستهدف سنوياً									
المستهدف خلال الاستراتيجية				خط الاساس				المستهدف	
الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الثاني		الربع الاول			
≥250		-		-		-		500	
								2025	
								400	
								2024	
								350	
								2023	
								250	
								170	
				مدير الادارة				الاعتماد	

تنوع المشاريع التنموية والحلول المتكاملة				الهدف الاستراتيجي				التعريف	
تقديم وتطوير مشاريع تنموية لإنتاج حلول مبتكرة لسد الاحتياجات الاقتصادية والنفسية والتعليمية والاجتماعية لتمكين الأيتام وأسره				وصف الهدف					
% المستفيدين من الاكاديميات من المستهدفين				المؤشر					
يقيس المؤشر نسبة المستفيدين من توفير البرامج التنموية والحلول المبتكرة من الاكاديميات للأيتام من اجمالي المستهدفين خلال الفترة				وصف المؤشر					
إدارة الاكاديميات				مالك المؤشر					
الخصائص									
مخرج output		مرحلة القياس		إستراتيجي		نوع المؤشر			
%		وحدة القياس		كمي		نوع القياس			
ربع سنوي		وتيرة القياس		تابع lagging		التركيز			
# المبادرات والحلول والخدمات المبتكرة		ارتباط بمؤشرات اخرى		ممکن		قابلية التطبيق			
البيانات									
تزايد		الاتجاه		التقرير خلال الفترة		مصدر البيانات			
8%		القيم المستهدفة		(عدد المستفيدين من الاكاديميات/ إجمالي المستهدفين)*100		طريقة الاحتساب			
≥81%-100%		66-80%		≤65%		حدود التقييم		التقييم	
						الاشارة			
المستهدف									
المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية				خط الاساس	
الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الثاني		الربع الاول			
≥750		-		-		-		2025	
								2024	
								2023	
								12%	
المدير العام				مدير الادارة				الاعتماد	

تنوع المشاريع التنموية والحدول المتكاملة				الهدف الاستراتيجي				التعريف
تقديم وتطوير مشاريع تنموية لإنتاج طول مبتكرة لسد الاحتياجات الاقتصادية والنفسية والتعليمية والاجتماعية لتمكين الأيتام وأسراهم				وصف الهدف				
% المستفيدين من برامج التمكين من المستهدفين				المؤشر				
يقيس المؤشر معدل التغير في نسبة المستفيدين من توفير البرامج التنموية والحدول المبتكرة من برامج التمكين للأيتام من إجمالي المستهدفين خلال فترة محددة				وصف المؤشر				
إدارة الاكاديميات				مالك المؤشر				
مخرج output		مرحلة القياس		إستراتيجي		نوع المؤشر		
%		وحدة القياس		كمي		نوع القياس		
ربع سنوي		وتيرة القياس		تابع lagging		التركيز		
# المبادرات والحدول والخدمات المبتكرة		ارتباط بمؤشرات أخرى		ممکن		قابلية التطبيق		
تزايد		الاتجاه		التقرير خلال الفترة		مصدر البيانات		
%30		القيم المستهدفة		(عدد المستفيدين من التمكين/ إجمالي المستهدفين)*100		طريقة الاحساب		
≥81%-100%		66-80%		≤65%		حدود التقييم		
						الاشارة		
المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية				خط الاساس
الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الاول		الربع الثاني		
≥750		-		-		-		
المدير العام				مدير الادارة				الاعتماد



تعزيز الاتصال المؤسسي				الهدف الاستراتيجي				التعريف
زيادة وتعزيز الاتصال المؤسسي لحشد طاقات المجتمع واستثمارها في تمكين الأيتام وذلك من خلال التواصل الفعال مع كافة المعنيين الرئيسيين ونشر رسالة الجمعية في المجتمع				وصف الهدف				
% معدل المشاركة على وسائل التواصل الاجتماعي				المؤشر				
يقيس معدل الزيادة في المشاركات على مواقع التواصل تعزيزاً لرسالة الجمعية				وصف المؤشر				
الاتصال المؤسسي				مالك المؤشر				
الخصائص								
مخرج output		مرحلة القياس		إستراتيجي		نوع المؤشر		
%		وحدة القياس		كمي		نوع القياس		
ربع سنوي		وتيرة القياس		تابع lagging		التركيز		
# النشرات والتقارير الدورية		ارتباط بمؤشرات اخرى		ممکن		قابلية التطبيق		
البيانات								
تزايد		الاتجاه		التقرير خلال الفترة		مصدر البيانات		
100%		القيم المستهدفة		حسب الطريقة المتبعة في القياس		طريقة الاحتماب		
≥81%-100%		66-80%		≤65%		حدود التقييم		
						الاشارة		
التقييم								
المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية				خط الاساس
الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الاول		الربع الثاني		
								2023
								2024
								2025
								2026
								%90
المدير العام				مدير الادارة				الاعتماد

تعزز الاتصال المؤسسي				الهدف الاستراتيجي				التعريف	
زيادة وتعزز الاتصال المؤسسي لحشد طاقات المجتمع واستثمارها في تمكين الأيتام وذلك من خلال التواصل الفعال مع كافة المعنيين الرئيسيين ونشر رسالة الجمعية في المجتمع				وصف الهدف					
# الفعاليات الموجهة (زيارات/...)				المؤشر					
يقيس عدد الفعاليات واللقاءات الموجهة من زيارات وغيرها خلال فترة محددة				وصف المؤشر					
الاتصال المؤسسي				مالك المؤشر					
مخرج output		مرحلة القياس		إستراتيجي		نوع المؤشر		الخصائص	
#		وحدة القياس		كمي		نوع القياس			
ربع سنوي		وتيرة القياس		تابع lagging		التركيز			
		ارتباط بمؤشرات اخرى		ممکن		قابلية التطبيق			
تزايد		الاتجاه		التقرير خلال الفترة		مصدر البيانات		البيانات	
≥48		القيم المستهدفة		حسب طريقة القياس المتبعة		طريقة الاحتماب			
≥81%-100%		66-80%		≤65%		حدود التقييم		التقييم	
						الاشارة			
المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية				خط الاساس	المستهدف
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول	2026	2025	2024	2023		
	-	-	-	48	36	24	12	%-	
المدير العام				مدير الادارة				الاعتماد	

تعزز الاتصال المؤسسي				الهدف الاستراتيجي				التعريف
زيادة وتعزيز الاتصال المؤسسي لحشد طاقات المجتمع واستثمارها في تمكين الأيتام وذلك من خلال التواصل الفعال مع كافة المعنيين الرئيسيين ونشر رسالة الجمعية في المجتمع				وصف الهدف				
# المنشرات والتقارير الدورية				المؤشر				
عدد التقارير والنشرات الدورية والموضوعات ذات الصلة بنشاط الجمعية ونشرها على المواقع المختلفة				وصف المؤشر				
الاتصال المؤسسي				مالك المؤشر				
المؤشر								الخصائص
مخرج output		مرحلة القياس		إستراتيجي		نوع المؤشر		
#		وحدة القياس		كمي		نوع القياس		
ربع سنوي		وتيرة القياس		تابع lagging		التركيز		
% رضا المجتمع		ارتباط بمؤشرات اخرى		ممکن		قابلية التطبيق		
البيانات								التقييم
تزايد		الاتجاه		التقرير خلال الفترة		مصدر البيانات		
≥111		القيم المستهدفة				طريقة الاحساب		
≥81-100%		66-80%		≤65%		حدود التقييم		
						الاشارة		
المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية				خط الاساس
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول	2026	2025	2024	2023	
	-	-	-	120	120	120	61	9
المدير العام				مدير الادارة				الاعتماد

تعزيز الاتصال المؤسسي				الهدف الاستراتيجي				التعريف	
زيادة وتعزيز الاتصال المؤسسي لحشد طاقات المجتمع واستثمارها في تمكين الأيتام وذلك من خلال التواصل الفعال مع كافة المعنيين الرئيسيين ونشر رسالة الجمعية في المجتمع				وصف الهدف					
# الأنشطة التشاركية والمبادرات المشتركة				المؤشر					
يقيس عدد الأنشطة والمبادرات التشاركية مع جهات أخرى في اطار الاستفادة من الإمكانيات وتعزيز العلاقات المتبادلة مع الشركاء والمعنيين				وصف المؤشر					
الاتصال المؤسسي				مالك المؤشر					
مخرج output		مرحلة القياس		إستراتيجي		نوع المؤشر		الخصائص	
#		وحدة القياس		كمي		نوع القياس			
ربع سنوي		وتيرة القياس		تابع lagging		التركيز			
		ارتباط بمؤشرات اخرى		ممکن		قابلية التطبيق			
تزايد		الاتجاه		التقرير خلال الفترة		مصدر البيانات		البيانات	
≥11		القيم المستهدفة		حسب طريقة القياس المتبعة		طريقة الاحساب			
%100-%81≥		%80-66		%≤65		حدود التقييم		التقييم	
						الاشارة			
المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية				خط الاساس	المستهدف
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول	2026	2025	2024	2023		
	-	-	-	3	3	3	3	1	
المدير العام				مدير الادارة				الاعتماد	

بناء الشراكات وتطويرها				الهدف الاستراتيجي				التعريف	
تهدف الجمعية بناء شراكات والعمل على تطويرها لتحقيق المنفعة المتبادلة مع الشركاء				وصف الهدف					
# الشراكات المستقطبة (الجديدة)				المؤشر					
يقيس عدد الشراكات الجديدة التي تم استقطابها خلال فترة محددة				وصف المؤشر					
إدارة تنمية الموارد				مالك المؤشر					
								الخصائص	
مخرج output		مرحلة القياس		إستراتيجي		نوع المؤشر			
#		وحدة القياس		كمي		نوع القياس			
ربع سنوي		وتيرة القياس		تابع lagging		التركيز			
% الشراكات المفعلة		ارتباط بمؤشرات اخرى		ممکن		قابلية التطبيق			
								البيانات	
تزايدی		الاتجاه		التقرير خلال الفترة		مصدر البيانات			
≥750		القيم المستهدفة		حسب طريقة الحساب		طريقة الاحتماب			
%100-%81≥		%80-66		%≤65		حدود التقييم		التقييم	
						الاشارة			
المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية				خط الاساس	المستهدف
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول	2026	2025	2024	2023		
	-	-	-	200	200	200	200	43	
المدير العام				مدير الادارة				الاعتماد	

بناء الشراكات وتطويرها				الهدف الاستراتيجي				التعريف
تهدف الجمعية بناء شراكات والعمل على تطويرها لتحقيق المنفعة المتبادلة مع الشركاء				وصف الهدف				
% الشراكات المفعلة				المؤشر				
يقيس عدد الشراكات التي تم تفعيلها				وصف المؤشر				
إدارة تنمية الموارد				مالك المؤشر				
								الخصائص
مخرج output		مرحلة القياس		إستراتيجي		نوع المؤشر		
%		وحدة القياس		كمي		نوع القياس		
ربع سنوي		وتيرة القياس		تابع lagging		التركيز		
# الشراكات المستقطبة (الجديدة)		ارتباط بمؤشرات اخرى		ممکن		قابلية التطبيق		
								البيانات
تزايدی		الاتجاه		التقرير خلال الفترة		مصدر البيانات		
%100		القيم المستهدفة		حسب طريقة الحساب المتبعة		طريقة الاحساب		
≥81%-100%		66-80%		≤65%		حدود التقييم		
						الاشارة		
								المستهدف
المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية				
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول	2026	2025	2024	2023	خط الاساس
	-	-	-	%100	%100	%100	%100	-
المدير العام				مدير الادارة				الاعتماد

تعزز مصادر الموارد واستدامتها				الهدف الاستراتيجي				التعريف	
تهدف الجمعية الى تعزيز مصادر الموارد والعمل على استدامتها من خلال المحافظة على المصادر الحالية وإيجاد مصادر إضافية واستدامتها				وصف الهدف					
# المصادر (التبرع / الكافل /....)				المؤشر					
يقيس عدد مصادر التمويل حسب التصنيف المتبع في الجمعية				وصف المؤشر					
إدارة تنمية الموارد				مالك المؤشر					
مخرج output		مرحلة القياس		إستراتيجي		نوع المؤشر		الخصائص	
#		وحدة القياس		كمي		نوع القياس			
ربع سنوي		وتيرة القياس		تابع lagging		التركيز			
\$ قيمة العائد من الشركات		ارتباط بمؤشرات اخرى		ممکن		قابلية التطبيق			
تزايدى		الاتجاه		التقرير خلال الفترة		مصدر البيانات		البيانات	
≥56		القيم المستهدفة		حسب طريقة حساب المؤشر المتبعة		طريقة الاحتساب			
≥81%-100%		66-80%		≤65%		حدود التقييم		التقييم	
						الاشارة			
المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية				خط الاساس	
الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الاول		الربع الثاني			
		-		-		-		2023	
								2024	
								2025	
								2026	
								13	
								14	
								14	
								15	
المدير العام				مدير الادارة				الاعتماد	

بناء الشراكات وتطويرها				الهدف الاستراتيجي				التعريف				
تهدف الجمعية الى تعزيز مصادر الموارد والعمل على استدامتها من خلال المحافظة على المصادر الحالية وإيجاد مصادر إضافية واستدامتها				وصف الهدف								
\$ متوسط العائد من الشراكات				المؤشر								
يقيس متوسط العائد من الشراكات خلال فترة محددة حسب تصنيف الشراكات بالجمعية				وصف المؤشر								
إدارة تنمية الموارد				مالك المؤشر								
مخرج output		مرحلة القياس		إستراتيجي		نوع المؤشر		الخصائص				
\$ قيمة مالية		وحدة القياس		كمي		نوع القياس						
ربع سنوي		وتيرة القياس		تابع lagging		التركيز						
# المصادر (التبرع/ الكافل/....)		ارتباط بمؤشرات اخرى		ممکن		قابلية التطبيق						
تزايد		الاتجاه		التقرير خلال الفترة		مصدر البيانات		البيانات				
2300000		القيم المستهدفة		حسب طريقة الحساب المتبعة		طريقة الاحتماب						
≥81%-100%		66-80%		≤65%		حدود التقييم		التقييم				
						الاشارة						
المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية				خط الاساس	المستهدف			
الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الاول		الربع الثاني						
		-		-		-		2026	2025	2024	2023	600000
								2900000	2100000	1550000	1000000	
المدير العام				مدير الادارة				الاعتماد				



تطوير التقنية وإدارة المعرفة				الهدف الاستراتيجي				التعريف
تهدف الجمعية الى تمكين بيئتها التقنية من خلال برنامج التحول الرقمي				وصف الهدف				
% اتمته العمليات				المؤشر				
يقيس نسبة العمليات التي تمت أتمتها خلال الفترة				وصف المؤشر				
وحدة تقنية المعلومات				مالك المؤشر				
								الخصائص
مخرج output		مرحلة القياس		إستراتيجي		نوع المؤشر		
%		وحدة القياس		كمي		نوع القياس		
ربع سنوي		وتيرة القياس		تابع lagging		التركيز		
% نضج البنية المؤسسية		ارتباط بمؤشرات اخرى		ممکن		قابلية التطبيق		
								البيانات
تزايد		الاتجاه		التقرير خلال الفترة		مصدر البيانات		
100%		القيم المستهدفة				طريقة الاحتساب		
≥81%-100%		66-80%		≤65%		حدود التقييم		التقييم
						الاشارة		
								المستهدف
المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية				
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول	2026	2025	2024	2023	
	-	-	-	100%	100%	100%	100%	خط الاساس 367
المدير العام				مدير الادارة				الاعتماد

تطوير التقنية وإدارة المعرفة				الهدف الاستراتيجي				التعريف
تهدف الجمعية الى تمكين بيئتها التقنية من خلال برنامج التحول الرقمي				وصف الهدف				
% سرعة الاستجابة				المؤشر				
تحسين سرعة تجاوب العمليات وتقديم الخدمات				وصف المؤشر				
وحدة تقنية المعلومات				مالك المؤشر				
مخرج output				نوع المؤشر				الخصائص
%				نوع القياس				
ربع سنوي				التركيز				
% اتمته العمليات				قابلية التطبيق				
الاتجاه				التقرير خلال الفترة				البيانات
تزايد				مصدر البيانات				
القيم المستهدفة				طريقة الاحتساب				
% $\geq 81$ - %100				حدود التقييم				التقييم
% $\leq 65$				الاشارة				
المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية				خط الاساس
الربع الاول				2026				
الربع الثاني				2025				
الربع الثالث				2024				
الربع الرابع				2023				
%60				%100				
%65				%90				
%70				%85				
%75				%75				
المدير العام				مدير الادارة				الاعتماد

تطبيق التميز والنظم				الهدف الاستراتيجي				التعريف
تهدف الجمعية الى تطبيق النظم وتبنى معايير التميز من خلال نشر ثقافة التميز والتحسين المستمر وسد الفجوات				وصف الهدف				
% معدل التقدم في الدرجات المتحصلة				المؤشر				
معدل الزيادة في الدرجات المحققة من خلال نتائج التقييم والمشاركة في الجوائز				وصف المؤشر				
إدارة الاستراتيجية والتميز المؤسسي				مالك المؤشر				
								الخصائص
مخرج output		مرحلة القياس		إستراتيجي		نوع المؤشر		
%		وحدة القياس		كمي		نوع القياس		
سنوي		وتيرة القياس		تابع lagging		التركيز		
% فرص التحسين المنفذة		ارتباط بمؤشرات اخرى		ممکن		قابلية التطبيق		
								البيانات
تزايد		الاتجاه		التقارير التعقيبية		مصدر البيانات		
30%		القيم المستهدفة		حسب طريقة الحساب المتبعة		طريقة الاحساب		
≥81-100%		66-80%		≤65%		حدود التقييم		التقييم
						الاشارة		
								المستهدف
المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية				
الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الاول		الربع الثاني		خط الاساس
		-		-		-		2023
				2026		2025		2024
				5%		5%		10%
								10%
المدير العام				مدير الادارة				الاعتماد

تطبيق التميز والنظم				الهدف الاستراتيجي				التعريف	
تهدف الجمعية الى تطبيق النظم وتبنى معايير التميز من خلال نشر ثقافة التميز والتحسين المستمر وسد الفجوات				وصف الهدف					
% فرص التحسين المنفذة				المؤشر					
يقيس نسبة تطبيق فرص التحسين				وصف المؤشر					
إدارة الاستراتيجية والتميز المؤسسي				مالك المؤشر					
مخرج output		مرحلة القياس		إستراتيجي		نوع المؤشر		الخصائص	
%		وحدة القياس		كمي		نوع القياس			
سنوي		وتيرة القياس		تابع lagging		التركيز			
% معدل التقدم في الدرجات المتحصلة		ارتباط بمؤشرات اخرى		ممكن		قابلية التطبيق			
تزايد		الاتجاه		التقارير التعقيبية		مصدر البيانات		البيانات	
%100		القيم المستهدفة		حسب طريقة القياس		طريقة الاحتماب			
≥81-100%		66-80%		≤65%		حدود التقييم		التقييم	
						الاشارة			
المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية				خط الاساس	المستهدف
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول	2026	2025	2024	2023		
	-	-	-	%100	%100	%100	%100	%80	
المدير العام				مدير الادارة				الاعتماد	

تطبيق التميز والنظم				الهدف الاستراتيجي				التعريف	
تهدف الجمعية الى تطبيق النظم وتبنى معايير التميز من خلال نشر ثقافة التميز والتحسين المستمر وسد الفجوات				وصف الهدف					
% تطبيق النظم				المؤشر					
نسبة تطبيق النظم المستهدفة خلال الفترة				وصف المؤشر					
إدارة الاستراتيجية والتميز المؤسسي				مالك المؤشر					
مخرج output		مرحلة القياس		إستراتيجي		نوع المؤشر		الخصائص	
%		وحدة القياس		كمي		نوع القياس			
سنوي		وتيرة القياس		تابع lagging		التركيز			
% فرص التحسين المنفذة		ارتباط بمؤشرات اخرى		ممکن		قابلية التطبيق			
تزايدی		الاتجاه		التقارير التعقيبية		مصدر البيانات		البيانات	
%100		القيم المستهدفة				طريقة الاحتساب			
≥81-100%		66-80%		≤65%		حدود التقييم		التقييم	
						الاشارة			
المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية				خط الاساس	
الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الاول		الربع الثاني			
		-		-		-		2023	
								2024	
								2025	
								2026	
								%75	
المدير العام				مدير الادارة				الاعتماد	

تعزيز جاهزية راس المال البشري				الهدف الاستراتيجي				التعريف
هدف الجمعية زيادة الجاهزية لراس المال البشري من خلال رفع القدرات وسد الفجوة في الجدارات المطلوبة لتنفيذ استراتيجية الجمعية				وصف الهدف				
# البرامج التدريبية المبنية على الجدارات				المؤشر				
عدد الدورات التدريبية المبنية على الجدارات خلال الفترة				وصف المؤشر				
إدارة الموارد البشرية				مالك المؤشر				
								الخصائص
مخرج output		مرحلة القياس		إستراتيجي		نوع المؤشر		
#		وحدة القياس		كمي		نوع القياس		
ربع سنوي		وتيرة القياس		تابع lagging		التركيز		
% الجدارات الوظيفية المغطاة		ارتباط بمؤشرات اخرى		ممکن		قابلية التطبيق		
								البيانات
تزايد		الاتجاه		بيانات التدريب		مصدر البيانات		
≥60		القيم المستهدفة				طريقة الاحساب		
%100-%81≥		%80-66		%≤65		حدود التقييم		التقييم
						الاشارة		
								المستهدف
المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية				
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول	2026	2025	2024	2023	
	-	-	-	10	10	20	20	خط الاساس
المدير العام				مدير الادارة				الاعتماد

تعزيز جاهزية راس المال البشري				الهدف الاستراتيجي				التعريف
هدف الجمعية زيادة الجاهزية لراس المال البشري من خلال رفع القدرات وسد الفجوة في الجدارات والوظائف المطلوبة لتنفيذ استراتيجية الجمعية				وصف الهدف				
% الجدارات الوظيفية المغطاة				المؤشر				
نسبة الجدارات التي تمت تغطيتها خلال فترة محددة				وصف المؤشر				
إدارة الموارد البشرية				مالك المؤشر				
								الخصائص
مخرج output		مرحلة القياس		إستراتيجي		نوع المؤشر		
#		وحدة القياس		كمي		نوع القياس		
ربع سنوي		وتيرة القياس		تابع lagging		التركيز		
# البرامج التدريبية المبنية على الجدارات		ارتباط بمؤشرات اخرى		ممکن		قابلية التطبيق		
								البيانات
متزايد تراكمي		الاتجاه		بيانات التدريب		مصدر البيانات		
%100		القيم المستهدفة		حسب طريقة الحساب المتبعة		طريقة الاحتساب		
%100-%81≥		%80-66		%≤65		حدود التقييم		
						الاشارة		
								التقييم
المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية				
الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الثاني		الربع الاول		
		-		-		-		
				%20		%20		
				%30		%40		
				مدير الادارة				خط الاساس
				مدير العام				المستهدف
								الاعتماد

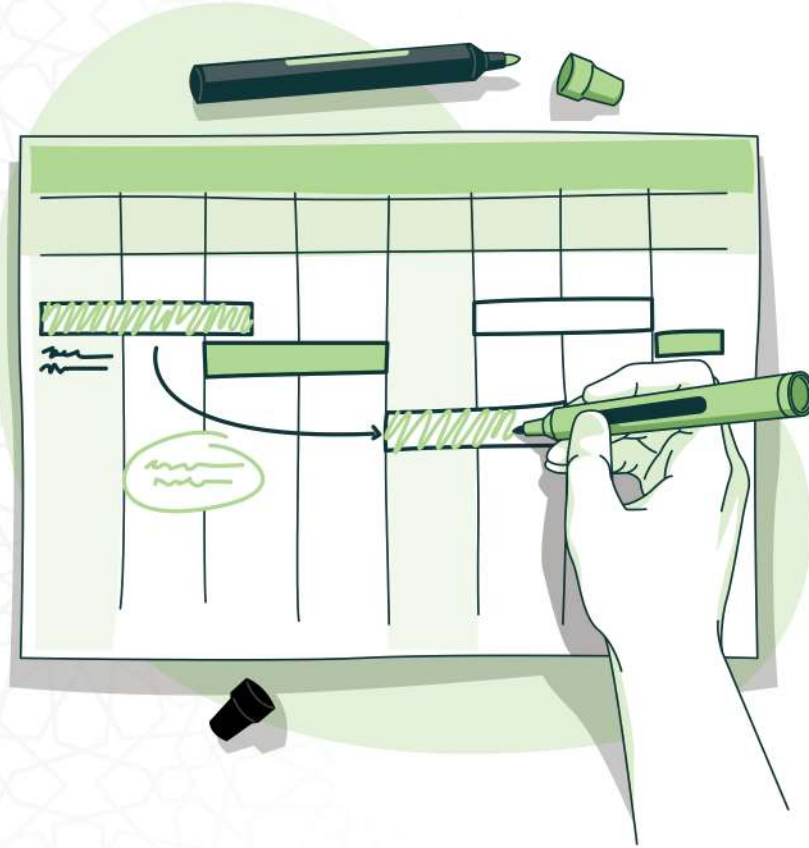
تعزيز جاهزية راس المال البشري				الهدف الاستراتيجي				التعريف			
هدف الجمعية زيادة الجاهزية لراس المال البشري من خلال رفع القدرات وسد الفجوة في الجدارات والوظائف المطلوبة لتنفيذ استراتيجية الجمعية				وصف الهدف							
# زيادة عدد المتطوعين				المؤشر							
عدد المتطوعين خلال الفترة في التخصصات المختلفة دعماً لبرنامج التطوع بالجمعية				وصف المؤشر							
إدارة الموارد البشرية				مالك المؤشر							
مخرج output		مرحلة القياس		إستراتيجي		نوع المؤشر		الخصائص			
#		وحدة القياس		كمي		نوع القياس					
ربع سنوي		وتيرة القياس		تابع lagging		التركيز					
		ارتباط بمؤشرات اخرى		ممکن		قابلية التطبيق					
تزايدی		الاتجاه		بيانات التدريب		مصدر البيانات					
≥100		القيم المستهدفة				طريقة الاحتساب		البيانات			
≥81%-100%		66-80%		≤65%		حدود التقييم		التقييم			
						الاشارة					
المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية				خط الاساس			
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول	2026	2025	2024	2023				
	-	-	-	200	175	150	125	100	المستهدف		
المدير العام				مدير الادارة				الاعتماد			



تنمية الثقافة المؤسسية				الهدف الاستراتيجي				التعريف	
تتلمذ الجمعية بتنمية الثقافة المؤسسية من خلال نشر القيم وتعزيزها من خلال تحسين بيئة العمل بحيث يشعر الموظفون بأنهم أكثر ارتباطاً وتفانياً لأهداف جمعيتهم وقيمتها وترجمه قيمها الى سلوك.				وصف الهدف					
% الالتزام بالقيم المؤسسية				المؤشر					
يقيس المؤشر نسبة التزام منسوبي الجمعية بتطبيق السلوكيات المرغوب فيها والمعززة لقيم الجمعية وفق مقياس معتمد، بمعنى الى اى مدى انعكاس القيم على السلوك بين الموظفين بالجمعية				وصف المؤشر					
إدارة الموارد البشرية				مالك المؤشر					
الخصائص									
مخرج output		مرحلة القياس		إستراتيجي		نوع المؤشر			
% نسبة مئوية		وحدة القياس		كمي		نوع القياس			
سنوي		وتيرة القياس		تابع lagging		التركيز			
% زيادة الأداء		ارتباط بمؤشرات اخرى		ممکن		قابلية التطبيق			
البيانات									
تزايدى		الاتجاه		رصد تطبيق القيم		مصدر البيانات		البيانات	
100%		القيم المستهدفة		حسب طريقة الحساب المعتمدة		طريقة الاحتماب			
≥81%-100%		66-80%		≤65%		حدود التقييم		التقييم	
						الاشارة			
المستهدف									
المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية				خط الاساس	
الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الثانى		الربع الاول			
≥80%		-		-		-		2023	
								2024	
								2025	
								2026	
								%	
								%	
								%	
								%	
المدير العام				مدير الادارة				الاعتماد	

التعريف				الهدف الاستراتيجي			
وصف الهدف				تنمية الثقافة المؤسسية			
المؤشر				يعبر اندماج الموظفين عن العلاقة بين الجمعية وموظفيها، من خلال تحسين بيئة العمل وثقافة الجمعية بحيث يشعر الموظفون بأنهم أكثر ارتباطًا وتفانيًا لأهداف جمعيتهم وقيمها.			
وصف المؤشر				% اندماج الموظفين			
مالك المؤشر				قياس اندماج الموظفين وغالبًا ما يتم إعداد استطلاع رأي للموظفين (استبيان) يوزع عليهم بشكل دوري لمعرفة وقياس اندماجهم الوظيفي.			
				إدارة الموارد البشرية			
الخصائص				نوع المؤشر			
مخرج output		مرحلة القياس		إستراتيجي		نوع القياس	
% نسبة مئوية		وحدة القياس		كمي		التركيز	
سنوي		وتيرة القياس		تابع lagging		قابلية التطبيق	
% زيادة الأداء		ارتباط بمؤشرات اخرى		ممکن			
البيانات				مصدر البيانات			
تزايد		الاتجاه		الاستقصاءات / الاستبانة		طريقة الاحتماب	
%95		القيم المستهدفة		% متوسط اندماج الموظفين		حدود التقييم	
≥81-%100		%66-80		%≤65		الاشارة	
المستهدف				المستهدف خلال الاستراتيجية			
خط الاساس		المستهدف سنويًا		2026		2025	
-		الربع الرابع		2024		2023	
		الربع الثالث		%95		%80	
		الربع الثاني		%90		%85	
		الربع الاول		%85		%80	
		المدیر العام		مدیر الادارة		الاعتماد	

تنمية الثقافة المؤسسية				الهدف الاستراتيجي				التعريف
يعبر اندماج الموظفين عن العلاقة بين الجمعية وموظفيها، من خلال تحسين بيئة العمل وثقافة الجمعية بحيث يشعر الموظفون بأنهم أكثر ارتباطًا وتفانيًا لأهداف جمعيتهم وقيمها.				وصف الهدف				
% زيادة الأداء				المؤشر				
قياس الأداء للعاملين من خلال مدى تحقيق المستهدفات				وصف المؤشر				
إدارة الموارد البشرية				مالك المؤشر				
								الخصائص
مخرج output		مرحلة القياس		إستراتيجي		نوع المؤشر		
% نسبة مئوية		وحدة القياس		كمي		نوع القياس		
سنوي		وتيرة القياس		تابع lagging		التركيز		
% اندماج الموظفين		ارتباط بمؤشرات اخرى		ممکن		قابلية التطبيق		
								البيانات
تزايد		الاتجاه		تقييم الاداء		مصدر البيانات		
%85		القيم المستهدفة		% متوسط اداء الموظفين		طريقة الاحتساب		
%100-%81≥		%80-66		%≤65		حدود التقييم		
								التقييم
المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية				خط الاساس
الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الثاني		الربع الاول		
≥%80		-		-		-		
2026		2025		2024		2023		
%90		%90		%90		%85		
المدير العام				مدير الادارة				الاعتماد



# محفظة المبادرات

## Initiatives

الإدارة / الجهة المسؤولة									المبادرات	Code
وحدة تقنية المعلومات	الاستراتيجيات والتميز المؤسسي	الاعلام والعلاقات العامة	الموارد البشرية	إدارة الشؤون المالية والإدارية	تنمية الموارد المالية	إدارة الأكاديميات	إدارة الرعاية الاجتماعية	إدارة المشاريع التنموية والتمكين		
						√	√	√	الرعاية الشاملة للأيتام وأسراهم	I-P 1-1
						√			رعاية الإبداع والابتكار وتنمية المواهب الأكاديميات	I-P 2-1
						√			برنامج الرعاية النفسية والدينية والاجتماعية للأيتام وأسراهم	I-P 2-1
							√		برنامج تنوع الخدمات للمستفيدين لأسر الأيتام غير الرعاية	I-P 2-1
		√							اليات العمل التشاركي والمبادرات المشتركة	I-P 3-1
									آليات الاتصال الفعال مع المجتمع	I-P 3-1
					√				منهجية ومعايير الشراكات النوعية	I-P 4-1
					√				منهجية تنمية الموارد المالية	I-P 5-1
√									برنامج التحول الرقمي	I-L 1-1
√									موسوعة(مستودع) المعرفة	I-L 1-2
	√								خارطة الطريق لتحقيق التميز المؤسسي	I-L 2-1
			√						برنامج الجدارات الوظيفية	I-L 3-1
			√						برنامج التطوع	I-L 3-2
			√						نشر القيم المؤسسية وثقافة محفزة للإنجاز	I-L 4-1
			√						رعاية الإبداع والابتكار بين الموظفين في الجمعية والمعنيين	I-L 4-2
			√						تطوير منهجية إدارة الاداء	I-L 4-3

التعريف			
الرعاية الشاملة للأيتام وأسرهم		اسم المبادرة	
توفير الرعاية الشاملة لتنمية وتمكين الأيتام وأسرهم		العلاقة مع الهدف الاستراتيجي	
الوصف			
تستهدف المبادرات توفير وتعزيز برامج الرعاية للأيتام وأسرهم رعاية متكاملة وتغطية الاحتياجات الضروي وصولاً للاكتفاء من خلال الوصول الى الأسر التي المتعفة والأسر التي لم يتم تغطيتها بجانب الاستمرار في رعاية الأسر المستهدفة ببرنامح شامل		وصف المبادرة	
العمليات الداخلية		المحور ( في بطاقة الاداء)	
القياس			
% تغطية الخدمات والاحتياجات للأيتام وأسرهم		مؤشرات الأداء ذات العلاقة	
100%	القيمة المستهدفة	60%	الوضع الراهن
تفاصيل التنفيذ			
2026	تاريخ النهاية	2023	تاريخ البداية
ادارة المبادرة			
الموازنة	المسؤول عن تنفيذ النشاط	النشاط	#
-	إدارة الرعاية	تحديد الأسر المستهدفة (البحث والتسجيل)	1
-	إدارة الرعاية	تحديد الاحتياجات وموضوعات الرعاية (الدراسات)	2
38.000.000 مليون ريال	إدارة الرعاية	المساعدات المالية الشهرية (للأيتام- للأرامل- والمستفيدين)	3
8.000.000 ملايين ريال	إدارة الرعاية	الخدمات الموسمية	4
5.000.000 ملايين ريال	إدارة الرعاية	مشروع ساعد	5
10.000.000 ملايين ريال	إدارة الرعاية	مشروع سكني	6
1.500.000 مليون	إدارة الرعاية	التأمين الطبي	7
7.500.000 ملايين	إدارة الرعاية	سداد الفواتير	8
2.000.000 مليونين	إدارة الرعاية	عطاء	9
مدير إدارة الرعاية	المسمى الوظيفي لمنسق المبادرة	مدير إدارة الرعاية	المسمى الوظيفي لمسؤول المبادرة
	اسم منسق المبادرة		اسم مسؤول المبادرة
التبرعات/ المؤسسات المانحة	مصدر الميزانية		الميزانية المقترحة
	الحالة (الوضع الحالي)	(عالية)	الأولوية
خطة للطوارئ	قائمة المخاطر	#	المخاطر الرئيسية
تنوع مصادر الموارد وزيادة التواصل مع الجهات المانحة والمتمتعين	عدم توفر الموارد الكافية	1	تحديث البيانات
تحديث البيانات بتاريخ ديسمبر 2022			

التعريف			
رعاية الإبداع والابتكار وتنمية المواهب الأكاديميات		اسم المبادرة	
تنوع المشاريع التنموية والحلول المتكاملة		العلاقة مع الهدف الاستراتيجي	
الوصف			
وضع نظام وورش توعوية لاكتشاف وتبني وتنمية الفكر الإبداعي والمواهب والمشاركة في المنافسات للمواهب وتكريم الفائزين		وصف المبادرة	
العمليات الداخلية / العمليات والتشغيل / الغاية: التميز والكفاءة في العمليات التشغيلية		المحور (في بطاقة الاداء)	
القياس			
# المبادرات والحلول والخدمات (الأكاديميات)		مؤشرات الأداء ذات العلاقة	
20	القيمة المستهدفة	5	الوضع الراهن
تفاصيل التنفيذ			
2026	تاريخ النهاية	2023	تاريخ البداية
ادارة المبادرة			
الموازنة ريال	المسؤول عن تنفيذ النشاط	النشاط	#
1.000.000 مليون ريال	الأكاديميات	اكتشاف الموهوبين	1
	الأكاديميات	رعاية ودعم الموهوبين	2
	الأكاديميات	المشاركة بالمنافسات الخارجية	3
	الأكاديميات	تكريم الفائزين	4
	الأكاديميات	ورش عمل لتمكين الموهبة	5
	الأكاديميات	ورش لأهالي طلاب الأكاديمية لشرح دور الأكاديمية في بناء وتمكين الأيتام	6
	الأكاديميات	استقطاب الموهوبين من خارج الأكاديمية من الأيتام	7
	المسمى الوظيفي لمسؤول المبادرة		
	اسم منسق المبادرة		
	مصدر الميزانية		
	الحالة (الوضع الحالي)	(عالية)	
	خطة للطوارئ	قائمة المخاطر	#
	-	-	1
	تحديث البيانات	تحديث البيانات	
		تحديث البيانات	

التعريف		اسم المبادرة
برنامج الرعاية النفسية والدينية والاجتماعية للأيتام وأسراهم		العلاقة مع الهدف الاستراتيجي
تنوع المشاريع التنموية والحلول المتكاملة		
الوصف		وصف المبادرة
تستهدف المبادرات توفير حلول متكاملة للأيتام وأسراهم في الجوانب النفسية والتربوية والاجتماعية والاقتصادية تساعد في بناء وشخصية		
البنم من خلال توفير بيئة متكاملة		
العمليات الداخلية / العمليات والتشغيل / الغاية: التميز والكفاءة في العمليات التشغيلية		المحور (في بطاقة الاداء)
القياس		مؤشرات الأداء ذات العلاقة
# المبادرات والحلول والخدمات - #المستفيدين من الخدمات		الوضع الراهن
40	القيمة المستهدفة	33
تفاصيل التنفيذ		تاريخ البداية
2026	تاريخ النهاية	2023
ادارة المبادرة		
الموازنة ريال	المسؤول عن تنفيذ النشاط	# النشاط
10.000.000 ملايين ريال	الأكاديميات	1 برامج التوعية الدينية
	الأكاديميات	2 البرامج التربوي والتقني واللغوي
	الأكاديميات	3 التوعية الصحية والتثقيف الصحي
	الأكاديميات	4 برامج تنمية الشخصية والاحتياجات النفسية
	الأكاديميات	5 البرامج التعليمية
	الأكاديميات	6 البرامج التربوية
	الأكاديميات	7 البرامج الرياضية
	الأكاديميات	8 برامج الأنشطة
	الأكاديميات	9 برامج التوحص
	الأكاديميات	10 الخدمات المساندة
	الأكاديميات	11 البرامج الإضافية: للفتيات والبنين
	المسمى الوظيفي لمسؤول المبادرة	الانشطة
	اسم مسؤول المبادرة	
	مصدر الميزانية	الميزانية المقترحة
	الحالة (الوضع الحالي)	الأولية
	خطة للطوارئ	المخاطر الرئيسية
	-	قائمة المخاطر
		#
		1
تحديث البيانات 2022 ديسمبر		تحديث البيانات



التعريف			
اسم المبادرة		برنامج تنويع الخدمات للمستفيدين لأسر الأيتام غير الرعوية	
العلاقة مع الهدف الاستراتيجي		تنويع المشاريع التنموية والحلول المتكاملة	
الوصف			
وصف المبادرة		تهدف المبادرة الى توسيع نطاق العمل مع اسر الأيتام التي لم تغطيتها من خلال البرامج الرعوية من خلال تقديم خدمات لهم بما يغطي احتياجاتهم غير الرعوية	
المحور ( في بطاقة الاداء)		العمليات الداخلية	
القياس			
مؤشرات الأداء ذات العلاقة		# المبادرات والحلول والخدمات - #المستفيدين من الخدمات	
الوضع الراهن		القيمة المستهدفة	
تفاصيل التنفيذ			
تاريخ البداية		2023	تاريخ النهاية
			2026
ادارة المبادرة			
#	النشاط	المسؤول عن تنفيذ النشاط	الموازنة
1	تحليل الاحتياجات التنموية السنوية	إدارة المشاريع التنموية والتمكين	-
2	برنامج حياة	إدارة المشاريع التنموية والتمكين	300.000 ألف ريال
3	برنامج مناسك	إدارة المشاريع التنموية والتمكين	300.000 ألف ريال
4	برنامج اكتفاء	إدارة المشاريع التنموية والتمكين	3.000.000 مليون ريال
5	برنامج تمكين	إدارة المشاريع التنموية والتمكين	2.000.000 مليون ريال
6	برنامج سند	إدارة المشاريع التنموية والتمكين	3.000.000 مليون ريال
7	برامج التوظيف	إدارة المشاريع التنموية والتمكين	2.400.000 ملايين
8	المشاريع التنموية والحلول المتكاملة الجديدة	إدارة المشاريع التنموية والتمكين	1.800.000 مليون
المسمى الوظيفي لمسؤول المبادرة		مدير إدارة المشاريع التنموية والتمكين	مسؤول المشاريع التنموية والتمكين
اسم مسؤول المبادرة			
الميزانية المقترحة			
الأولوية		(عالية)	الحالة (الوضع الحالي)
المخاطر الرئيسية		# قائمة المخاطر	خطة للطوارئ
		1	
تحديث البيانات		تحديث البيانات بتاريخ ديسمبر 2022	

التعريف			
اسم المبادرة			اليات العمل التشاركي والمبادرات المشتركة
العلاقة مع الهدف الاستراتيجي			تعزيز الاتصال المؤسسي
الوصف			
وصف المبادرة			تحديد أنشطة ومبادرات تعود بالنفع على عدة أطراف من جمعيات خيرية أو جهات أهلية وحكومية تحقق دعم للمسؤولية المجتمعية وتبادل الخبرة والفائدة للأيتام وأسراهم
المحور (في بطاقة الاداء)			العمليات الداخلية / العمليات والتشغيل / الغاية: التميز والكفاءة في العمليات التشغيلية
القياس			
مؤشرات الأداء ذات العلاقة			% معدل المشاركة على وسائل التواصل الاجتماعي
الوضع الراهن	1	القيمة المستهدفة	16
تفاصيل التنفيذ			
تاريخ البداية	2023	تاريخ النهاية	2026
ادارة المبادرة			
#	النشاط	المسؤول عن تنفيذ النشاط	الموازنة ريال
1	الملتقيات التخصصية في المنطقة أو خارجها	الاتصال المؤسسي	600.000 ريال
2	مسؤول العلاقات العامة والإعلام	الاتصال المؤسسي	
المسمى الوظيفي لمسؤول المبادرة			مدير الاتصال المؤسسي
المسمى الوظيفي لمسؤول المبادرة			المسمى الوظيفي لمنسق المبادرة
اسم مسؤول المبادرة			اسم منسق المبادرة
الميزانية المقترحة			مصدر الميزانية
الأولوية			الحالة (الوضع الحالي)
المخاطر الرئيسية			قائمة المخاطر
تحديث البيانات			تحديث البيانات ديسمبر 2022

التعريف			
آليات الاتصال الفعال مع المجتمع		اسم المبادرة	
تعزيز الاتصال المؤسسي		العلاقة مع الهدف الاستراتيجي	
الوصف			
العمليات الداخلية		وصف المبادرة	
		المحور (في بطاقة الاداء)	
القياس			
% معدل المشاركة على وسائل التواصل الاجتماعي		مؤشرات الأداء ذات العلاقة	
100%	القيمة المستهدفة	100%	الوضع الراهن
تفاصيل التنفيذ			
2026	تاريخ النهاية	2023	تاريخ البداية
ادارة المبادرة			
الموازنة	المسؤول عن تنفيذ النشاط	النشاط	#
1.000.000 مليون ريال	مسؤول العلاقات العامة والإعلام	أخبار	1
	مسؤول العلاقات العامة والإعلام	تقارير (تقرير اسبوعي - ربعي اعلامي 3- سنوي اعلامي - تقارير المجلس 4- مختصر التقرير السنوي- تقرير اليوم الوطني - تقرير يوم التأسيس)	2
	مسؤول العلاقات العامة والإعلام	دعوات لأشخاص وجهات اعتبارية	3
	مسؤول العلاقات العامة والإعلام	تسويق	4
	مسؤول العلاقات العامة والإعلام	تفاعلي	5
	مسؤول العلاقات العامة والإعلام	معلوماتي	6
	مسؤول العلاقات العامة والإعلام	ديني توعوي	7
مسؤول العلاقات العامة والإعلام	المسمى الوظيفي لمنسق المبادرة	مدير إدارة العلاقات العامة والإعلام	المسمى الوظيفي لمسؤول المبادرة
	اسم منسق المبادرة		اسم مسؤول المبادرة
	مصدر الميزانية		الميزانية المقترحة
	الحالة (الوضع الحالي)	(عالية)	الأولوية
	خطة للطوارئ	قائمة المخاطر	#
			1
			المخاطر الرئيسية
			تحديث البيانات
			تحديث البيانات بتاريخ ديسمبر 2022

التعريف			
اسم المبادرة		منهجية ومعايير الشراكات النوعية	
العلاقة مع الهدف الاستراتيجي		بناء الشراكات واستدامتها	
الوصف			
وصف المبادرة		العمليات الداخلية	
المحور (في بطاقة الاءاء)			
القياس			
مؤشرات الأداء ذات العلاقة		# الشراكات المستقطبة (الجديدة)	
الوضع الراهن		120	القيمة المستهدفة
		800	
تفاصيل التنفيذ			
تاريخ البداية		2023	تاريخ النهاية
		2026	
ادارة المبادرة			
الموازنة	المسؤول عن تنفيذ النشاط	النشاط	#
400.000 ألف ريال	ادارة تنمية الموارد المالية	وضع معايير للشراكات	1
	ادارة تنمية الموارد المالية	تصنيف الشركاء	2
	ادارة تنمية الموارد المالية	تحديد البات التواصل معهم	3
	ادارة تنمية الموارد المالية	زيادة حجم العائد المتوقع	4
	ادارة تنمية الموارد المالية	تقارير الشراكات	5
	ادارة تنمية الموارد المالية	ملتقيات الشركاء	6
	ادارة تنمية الموارد المالية	متابعة التواصل مع الشركاء	7
	ادارة تنمية الموارد المالية	عقود الشراكة	8
	ادارة تنمية الموارد المالية	تطوير الشراكات	9
المسمى الوظيفي لمسؤول المبادرة	مدير ادارة تنمية الموارد		
اسم مسؤول المبادرة			
الميزانية المقترمة			
الأولوية	(عالية)		
المخاطر الرئيسية	قائمة المخاطر	#	
		1	
تحديث البيانات			تحديث البيانات بتاريخ ديسمبر 2022

التعريف		اسم المبادرة	
تنمية الموارد المالية			
تنمية وتنويع مصادر الموارد			
الوصف		وصف المبادرة	
العمليات الداخلية		(المحور) في بطاقة الاداء	
القياس		مؤشرات الأداء ذات العلاقة	
# المصادر (التبرع / الكافل/....)		الوضع الراهن	
100%	القيمة المستهدفة	60%	
تفاصيل التنفيذ		تاريخ البداية	
2026	تاريخ النهاية	2023	
ادارة المبادرة		الانشطة	
الموازنة	المسئول عن تنفيذ النشاط	النشاط	#
10.000.000 مليون ريال	إدارة تنمية الموارد المالية	تحديد المصادر	1
		<ul style="list-style-type: none"> <li>مصادر وقنوات الموارد المالي</li> <li>التبرعات العامة</li> <li>الزكاة</li> <li>الإيجارات</li> <li>الكول سنتر</li> <li>حساب الوق</li> <li>المؤسسات المانحة والمسؤولية المجتمعية</li> <li>رجال وسيدات الاعمال</li> <li>المنصات الحكومية (تبرع- احسان)</li> <li>التسويق الإلكتروني</li> <li>لمعارض الموسمية</li> <li>الاستقطاعات</li> <li>الرقم الموحد</li> <li>اشتراكات الجمعية العمومية</li> </ul>	2
	المسمى الوظيفي لمسئول المبادرة	مدير إدارة تنمية الموارد المالية	
	اسم مسئول المبادرة		
	مصدر الميزانية		
	الحالة (الوضع الحالي)	(عالية)	
	خطة للطوارئ	قائمة المخاطر	#
			1
			المخاطر الرئيسية
			تحديث البيانات

تحديث البيانات بتاريخ ديسمبر 2022

التعريف			
التحول الرقمي		اسم المبادرة	
تطوير التقنية وإدارة المعرفة		العلاقة مع الهدف الاستراتيجي	
الوصف			
		وصف المبادرة	
		المحور( في بطاقة الاداء)	
		التعلم والنمو	
القياس			
		# اتمته العمليات - % سرعة الاستجابة	
100%	القيمة المستهدفة	-	مؤشرات الأداء ذات العلاقة
		الوضع الراهن	
تفاصيل التنفيذ			
2026	تاريخ النهاية	2023	تاريخ البداية
ادارة المبادرة			
الموازنة ريال	المسؤول عن تنفيذ النشاط	النشاط	#
400.000 ألف ريال	وحدة التقنية والدعم الفني	تحديد موضوعات المعرفة (اللقاءات والدورات)	1
	وحدة التقنية والدعم الفني	تصنيف المعرفة	2
	وحدة التقنية والدعم الفني	النتائج المتوقعة	3
	وحدة التقنية والدعم الفني	أمن المعلومات	4
	وحدة التقنية والدعم الفني	توفير الأجهزة الإلكترونية وأجهزة الصوتيات والكاميرات وصيانتها	5
	وحدة التقنية والدعم الفني	توفير البرامج الرقمية	6
	وحدة التقنية والدعم الفني	أتمتة العمليات	7
	المسمى الوظيفي لمسؤول المبادرة	مسؤول وحدة التقنية والدعم الفني	المسمى الوظيفي لمسؤول المبادرة
	اسم منسق المبادرة		اسم مسؤول المبادرة
	مصدر الميزانية		الميزانية المقترحة
	الحالة (الوضع الحالي)	(عالية)	الأولوية
	خطة للطوارئ	قائمة المخاطر	#
	-	-	1
تحديث البيانات ديسمبر 2022			تحديث البيانات

التعريف			
اسم المبادرة		موسوعة (مستودع) المعرفة	
العلاقة مع الهدف الاستراتيجي		تطوير التقنية وإدارة المعرفة	
الوصف			
وصف المبادرة			
المحور ( في بطاقة الاداء)		التعلم والنمو	
القياس			
مؤشرات الأداء ذات العلاقة		# اتمته العمليات - % سرعة الاستجابة	
الوضع الراهن		-	
القيمة المستهدفة		100%	
تفاصيل التنفيذ			
تاريخ البداية		2023	
تاريخ النهاية		2026	
ادارة المبادرة			
الموازنة ريال	المسؤول عن تنفيذ النشاط	النشاط	#
ريال 240.000	وحدة التقنية والدعم الفني	تحديد موضوعات المعرفة (اللقاءات والدورات)	1
	وحدة التقنية والدعم الفني	تصنيف المعرفة	2
	وحدة التقنية والدعم الفني	النتائج المتوقعة	3
	وحدة التقنية والدعم الفني	تكوين نظام للأرشفة الرقمية والسحابية	4
	وحدة التقنية والدعم الفني	متابعة تنظيم ونشر أدوات المعرفة	5
	المسمى الوظيفي لمسؤول المبادرة	مسؤول وحدة التقنية والدعم الفني	
	اسم منسق المبادرة		
	مصدر الميزانية		
	الحالة (الوضع الحالي)	(عالية)	
	خطة للطوارئ	قائمة المخاطر	#
	-	-	1
تحديث البيانات ديسمبر 2022			تحديث البيانات

التعريف		اسم المبادرة
خارطة الطريق لتحقيق التميز المؤسسي		
تطبيق التميز والنظم		العلاقة مع الهدف الاستراتيجي
الوصف		وصف المبادرة
تكوين أنظمة عمل تتميز بها الجمعية لتقديم أفضل خدمة وأسلوب عمل يحقق الكفاءة والفعالية		
التعلم والنمو		المحور ( في بطاقة الاداء)
القياس		مؤشرات الأداء ذات العلاقة
3 مؤشرات لهدف تطبيق التميز والنظم		
القيمة المستهدفة		الوضع الراهن
تفاصيل التنفيذ		تاريخ البداية
2026	تاريخ النهاية	2023
ادارة المبادرة		
الموازنة	المسؤول عن تنفيذ النشاط	النشاط
800.000 ريال	إدارة الاستراتيجية والتميز المؤسسي	الحصول على الاعتماد من المنظمة الأوربية / 4 نجوم
	إدارة الاستراتيجية والتميز المؤسسي	تطبيق معايير التميز والمشاركة في الجوائز
	إدارة الاستراتيجية والتميز المؤسسي	مراجعة شهادة الآيزو
	إدارة الاستراتيجية والتميز المؤسسي	بناء الخطط السنوية والاستراتيجية
	إدارة الاستراتيجية والتميز المؤسسي	تحديد فرص التحسين للحوكمة / سد فجوات الحوكمة
	إدارة الاستراتيجية والتميز المؤسسي	تطبيق نظام التقييم الذاتي
	إدارة الاستراتيجية والتميز المؤسسي	تأهيل مقيمين وسفراء للتميز
	إدارة الاستراتيجية والتميز المؤسسي	نشر الوعي بالتميز والجودة
	إدارة الاستراتيجية والتميز المؤسسي	تنفيذ فرص التحسين
		المسمى الوظيفي لمسؤول المبادرة
	اسم مسؤول المبادرة	
	مصدر الميزانية	
	الحالة (الوضع الحالي)	(عالية)
	خطة للطوارئ	قائمة المخاطر
		#
		1
	تحديث البيانات بتاريخ ديسمبر 2022	المخاطر الرئيسية
		تحديث البيانات



التعريف			
اسم المبادرة		برنامج الجدارات الوظيفية	
العلاقة مع الهدف الاستراتيجي		تعزيز جاهزية رأس المال البشري	
الوصف			
وصف المبادرة		التعلم والنمو	
المحور ( في بطاقة الاداء)			
القياس			
مؤشرات الأداء ذات العلاقة		% تغطية الجدارات المطلوبة	
الوضع الراهن		القيمة المستهدفة	
تفاصيل التنفيذ			
تاريخ البداية		2023	تاريخ النهاية
2026			
ادارة المبادرة			
الموازنة	المسئول عن تنفيذ النشاط	النشاط	#
ريال 400.000	إدارة الموارد البشرية	تحديد العوائل الوظيفية والجدارات المطلوبة	1
	إدارة الموارد البشرية	تحديد الجدارات لكل عائلة	2
	إدارة الموارد البشرية	تحديد الفجوات	3
	إدارة الموارد البشرية	موضوعات سد الفجوة	4
	إدارة الموارد البشرية	سد الفجوة	5
مسؤول التدريب والتطوير	المسمى الوظيفي لمنسق المبادرة	إدارة الموارد البشرية	
	اسم منسق المبادرة		
	مصدر الميزانية		
	الحالة (الوضع الحالي)	(عالية)	
	خطة للطوارئ	قائمة المخاطر	#
			1
تحديث البيانات بتاريخ ديسمبر 2022			تحديث البيانات



التعريف			
نشر القيم المؤسسية وثقافة محفزة للإنجاز			اسم المبادرة
تنمية الثقافة المؤسسية			العلاقة مع الهدف الاستراتيجي
الوصف			
التعلم والنمو			وصف المبادرة
			المحور (في بطاقة الاداء)
القياس			
% الالتزام بالقيم			مؤشرات الأداء ذات العلاقة
القيمة المستهدفة			الوضع الراهن
تفاصيل التنفيذ			
2026	تاريخ النهاية	2023	تاريخ البداية
ادارة المبادرة			
الموازنة	المسؤول عن تنفيذ النشاط	النشاط	#
300.000 ريال	(الموارد البشرية) التدريب + التواصل الداخلي	برنامج نشر القيم المؤسسية للجمعية	1
	(الموارد البشرية) التدريب + التواصل الداخلي	توزيع القيم حسب العوائل الوظيفية	2
	(الموارد البشرية) التدريب + التواصل الداخلي	نشر القيم عبر الطرق المختلفة	3
	(الموارد البشرية) التدريب + التواصل الداخلي	مسابقة القيم المؤسسية	4
	(الموارد البشرية) التدريب + التواصل الداخلي	برنامج الولاء والانتماء	5
	المسمى الوظيفي لمسؤول المبادرة	(الموارد البشرية) التدريب + التواصل الداخلي	
	اسم منسق المبادرة		
	مصدر الميزانية		
	الحالة (الوضع الحالي)	(عالية)	
	خطة للطوارئ	قائمة المخاطر	#
		عدم الالتزام	1
تحديث البيانات بتاريخ ديسمبر 2022			تحديث البيانات

التعريف			
رعاية الإبداع والابتكار بين الموظفين في الجمعية والمعنيين			اسم المبادرة
تنمية الثقافة المؤسسية			العلاقة مع الهدف الاستراتيجي
الوصف			
وضع نظام وورش توعوية لاكتشاف وتبني وتنمية الفكر الإبداعي والمشاركة بالأفكار			وصف المبادرة
التعلم والنمو			المحور (في بطاقة الاداء)
القياس			
% الالتزام بالقيم المؤسسية			مؤشرات الأداء ذات العلاقة
100%	القيمة المستهدفة	-	الوضع الراهن
تفاصيل التنفيذ			
2026	تاريخ النهاية	2023	تاريخ البداية
ادارة المبادرة			
الموازنة ريال	المسئول عن تنفيذ النشاط	النشاط	#
120.000 ريال	الموارد البشرية	نشر ثقافة الإبداع والابتكار	1
	الموارد البشرية	ورش متعددة	2
	الموارد البشرية	مسابقة حصر الأفكار	3
	الموارد البشرية	التأهيل والتدريب	4
	الموارد البشرية	إنشاء نظام للابتكار	5
	الموارد البشرية	تنمية الأفكار الإبداعية وتنميتها	6
	الموارد البشرية	وضع خطط للابتكار وتنفيذها	7
	المسمى الوظيفي لمسؤول المبادرة		
	اسم مسؤول المبادرة		
	مصدر الميزانية		
	الحالة (الوضع الحالي)	(عالية)	
	خطة للطوارئ	قائمة المخاطر	#
	-	-	1
			المخاطر الرئيسية
			تحديث البيانات
تحديث البيانات ديسمبر 2022			

التعريف			
تطوير منهجية إدارة الاداء		اسم المبادرة	
تنمية الثقافة المؤسسية		العلاقة مع الهدف الاستراتيجي	
الوصف			
التعلم والنمو		وصف المبادرة	
		المحور( في بطاقة الاداء)	
القياس			
% الاداء		مؤشرات الأداء ذات العلاقة	
100%	القيمة المستهدفة	-	الوضع الراهن
تفاصيل التنفيذ			
2026	تاريخ النهاية	2023	تاريخ البداية
ادارة المبادرة			
الموازنة ريال	المستول عن تنفيذ النشاط	النشاط	#
60.000 ريال	الموارد البشرية	تحديد وتحديث منهجية اليه إدارة الاداء	1
	الموارد البشرية	التوعية بالمنهجية	2
	الموارد البشرية	تطبيق منهجية الاداء	3
	الموارد البشرية	التطوير والتحسين	4
	المسمى الوظيفي لمنسق المبادرة		المسمى الوظيفي لمسؤول المبادرة
	اسم منسق المبادرة		اسم مسؤول المبادرة
	مصدر الميزانية		الميزانية المقترحة
	الحالة (الوضع الحالي)	(عالية)	الأولوية
	خطة للطوارئ	قائمة المخاطر	#
	-	-	1
تحديث البيانات ديسمبر 2022			تحديث البيانات

## مراحل التقييم للاستراتيجية (الرقابة والتعلم)

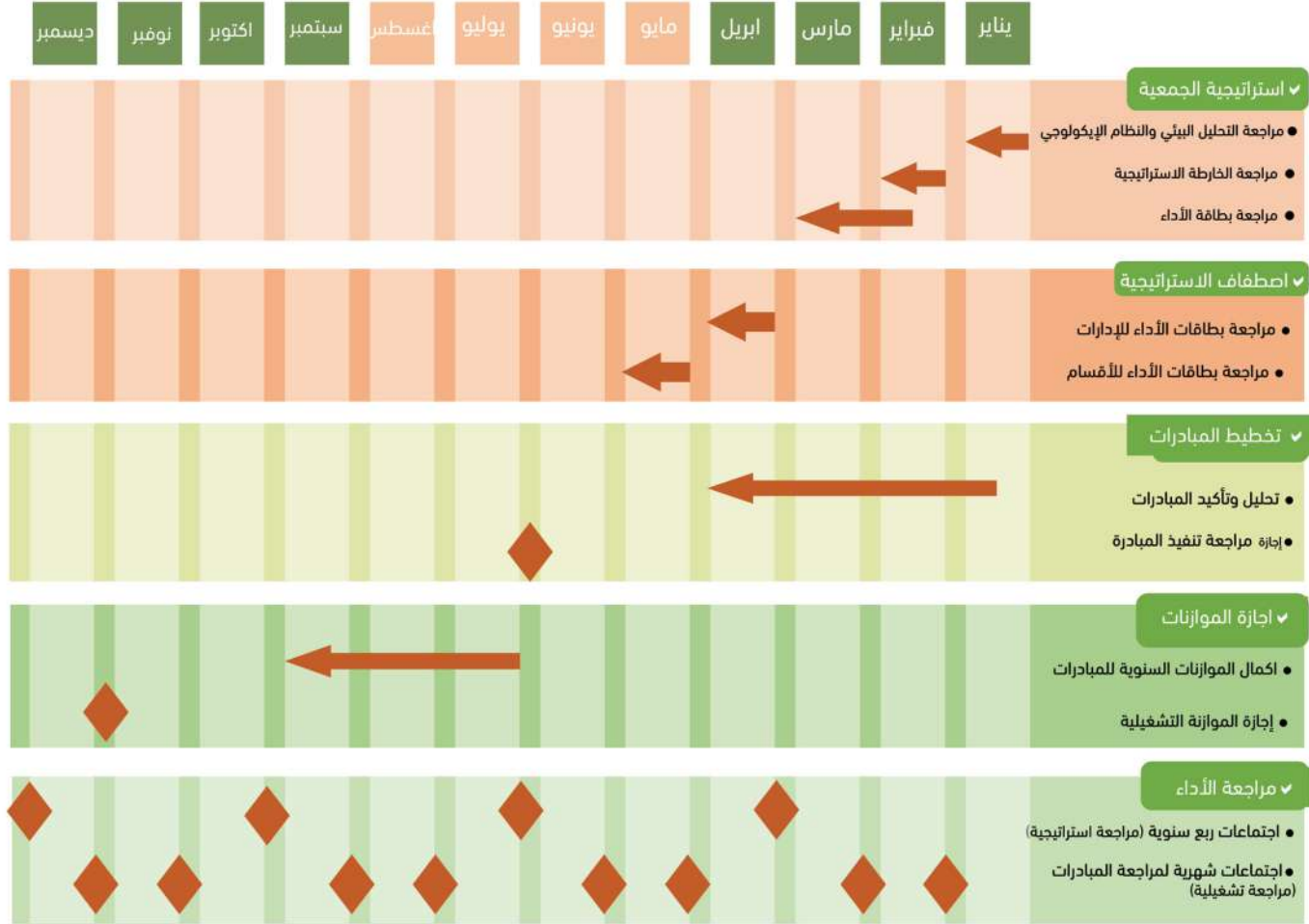


تخضع الاستراتيجية في هذه المرحلة لعملية تقييم مستمر، لفهم وتقييم الاداء ولتقييم مدى دقة التنبؤات التي حتوها الخطط والاهداف، والقدرة على تحقيق الغاية من تاسيس الجمعية وبناء قيمة مستدامة.

## إدارة الأداء الاستراتيجي والتشغيلي (الرقابة والتعلم)

نوع الاجتماع			الاليات	م
اختبار وتكيف الاستراتيجية	مراجعة الاستراتيجية	مراجعة التشغيل (العمليات اليومية)		
<ul style="list-style-type: none"> <li>الخارطة الاستراتيجية.</li> <li>تقارير الاداء الاستراتيجي.</li> <li>تحليل المعلومات والبيئة الخارجية والنظام الايكولوجي للجمعية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>الأهداف الاستراتيجية</li> <li>الخارطة الاستراتيجية.</li> <li>بطاقة الاداء المتوازن</li> <li>لوحة الأداء حسب المؤشرات الرئيسية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>مؤشرات الاداء الرئيسية التشغيلية (يوميًا / اسبوعياً / شهرياً).</li> <li>مختصر المعلومات المالية بصورة شهرية واسبوعية (الايادات-التبرعات-الدورات... الخ)</li> </ul>	المعلومات المطلوبة	1
سنوياً	ربع سنوي	يوميًا خلال اسبوع، ومرتين شهرياً بناء على طبيعة الانشطة	معدل التكرار	2
رئيس مجلس الادارة / المدير التنفيذي للجمعية / اعضاء مجلس الادارة للجمعية	الادارة التنفيذية للجمعية	مديرو الادارات \ ورؤساء الاقسام المختلفة \ الادارة المالية \ ممثل الأداء والتميز بالجمعية (الفريق الاداري + فريق التميز)	الحضور	3
اختبار وتكيف الاستراتيجية بناء على نتائج تحليل البيئة الداخلية والخارجية ومراجعة النظام الايكولوجي، نتائج الشراكات / نتائج الحوكمة/ الأثر المجتمعي والتموي... الخ	تطوير الاستراتيجية	تحديد مشاكل العمليات واقتراح الحلول (تاخر تنفيذ الانشطة/ المبادرات/ مثل التبرعات، ....، الشراكات- التواصل والاتصال... الخ)	التركيز على	4
ادخال تعديلات جزئية أو جذرية حسب نتائج التشغيل وتحليل النظام الايكولوجي وانطباعات المعنيين للجمعية.	ضبط الاستراتيجية والاستمرار في تحسينها.	سرعة الاستجابة لحل المشاكل والاستمرار في تحسين العمليات التشغيلية والانتاجية اليومية للجمعية.	الهدف	5

## تقويم حوكمة الاستراتيجية







الجمعية الخيرية لصيانة الأبنية - أبناء  
الخاضعة لإشراف المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي تصريح رقم ( ٤٦٣ )



المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي - أبناء

الخاضعة لإشراف المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي تصريح رقم ( ٤٦٢ )

   abna\_sa